



BRASIL x CANADÁ

LOCAL: VITÓRIA - **ESPIRÍTO SANTO**



BILLIE JEAN KING Cup

THE WORLD CUP OF TENNIS

BY GAINBRIDGE

A Billie Jean King Cup é a principal competição internacional entre seleções do tênis feminino criada em 1963.

Diferente dos torneios individuais do circuito, as melhores tenistas entram em quadra representando seus países.



Tenistas da Itália, campeãs da Copa Billie Jean King de 2025



UM PALCO GLOBAL PARA O TÊNIS FEMININO

De 16 países em sua primeira edição para um recorde de 148 nações inscritas em 2026, a Billie Jean King Cup se consolidou como a maior competição internacional anual por equipes do esporte feminino.

Ao longo de sua história, grandes nomes do tênis mundial já defenderam seus países no torneio, reforçando o prestígio de uma competição que une excelência esportiva, representatividade e alcance global.



PELA PRIMEIRA VEZ, A BILLIE JEAN KING CUP CHEGA AO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO.

Nos dias 20 e 21 de novembro, Vitória será palco do confronto entre Brasil e Canadá, reunindo esporte de alto nível, torcida, experiência e visibilidade em torno de uma das competições mais tradicionais do tênis mundial.

Mais do que receber grandes atletas, a cidade passa a integrar o circuito de um evento internacional que movimenta atenção, relacionamento e oportunidades para as marcas.

PLAY-OFFS 2026 • ROUND 01

BILLIE JEAN KING Cup
THE WORLD CUP OF TENNIS



X



BRASIL

CANADÁ

20 E 21 DE NOVEMBRO

SHOPPING VITÓRIA



X



EUA

HUNGRIA

21 A 22 NOV. | ESTADOS UNIDOS



X



POLÔNIA

SUÉCIA

20 A 21 NOV. | POLÔNIA



X



JAPÃO

ARGENTINA

21 A 22 NOV. | JAPÃO



X



FRANÇA

AUSTRÁLIA

21 A 22 NOV. | FRANÇA



X



TAILÂNDIA

SUIÇA

21 A 22 NOV. | TAILÂNDIA



X



ESLOVÊNIA

INDONÉSIA

20 A 21 NOV. | ESLOVÊNIA

UM EVENTO NO CORAÇÃO DE VITÓRIA

A competição será realizada em uma arena montada na Enseada do Suá, na área anexa ao Shopping Vitória e próxima ao Parque Cultural Reserva Vitória.

Uma região que já concentra circulação, serviços, entretenimento e um público estratégico para diferentes segmentos de mercado.





A REDE VITÓRIA AMPLIA O EVENTO PARA ALÉM DA ARENA

A comunicação comercial do projeto estará concentrada nas oportunidades de contato com o público no entorno e nas ações associadas ao evento, respeitando as diretrizes internacionais da competição para o espaço de jogo.

É nesse ambiente que as marcas poderão transformar presença em experiência. E, com a força dos veículos da Rede Vitória, essa conexão ganha ainda mais alcance.

OPÇÃO 01 • ÁREA EXTERNA • PARQUE RESERVA VITÓRIA
SUA MARCA NO CENTRO DA EXPERIÊNCIA

Posicionados em meio ao fluxo de entrada, saída e permanência dos espectadores, os espaços criam oportunidades para gerar visibilidade, interação e experiências de marca antes e depois das partidas.



ESPAÇO NA ÁREA EXTERNA DE 6X5M

Imagens meramente ilustrativas e geradas por inteligência artificial.



ESPAÇO NA ÁREA COMUM DE 3X3M

Imagens meramente ilustrativas e geradas por inteligência artificial.

OPÇÃO 02 • ÁREA COMUM DA ARENA

UM LUGAR DE DESTAQUE DENTRO DA EXPERIÊNCIA

Estar na área comum da arena é ocupar um espaço privilegiado na jornada do público, em um ambiente de convivência, expectativa e conexão com o evento.



ESPAÇO NA ÁREA COMUM DE 4X4M

Imagens meramente ilustrativas e geradas por inteligência artificial.

CARDÁPIO DE BRINDES DA MARCA DO CLIENTE

BONÉS



TOALHAS DE ROSTO



COPOS
PERSONALIZADOS



SQUEEZERS



LEQUES





ARENA EVO – SHOPPING VITÓRIA

ÁREA VIP

ESPAÇO EXCLUSIVO PARA CONEXÕES DENTRO E FORA DAS QUADRAS

Na Arena EVO, anexa ao estacionamento do Shopping Vitória, convidados terão acesso a uma área VIP pensada para unir relacionamento, esporte e experiência.

Em um ambiente descontraído e exclusivo, o público poderá participar de partidas de tênis e beach tennis, enquanto as marcas ganham protagonismo ao assinar individualmente uma das quadras, associando sua presença a momentos de interação, convivência e entretenimento.





BRASIL x CANADÁ

LOCAL: VITÓRIA - **ESPIRÍTO SANTO**

Davi Wescley

Diretor Comercial e de Marketing
27 99245-2001 • davi@redevitoria.tv.br



engages

