

— 9ª TEMPORADA —

Chef de família

COM ALESSANDRO ELLER

Toda família tem uma receita. Toda receita conta uma história.

rede
vitória

tv vitória

RECORD

folha
vitória

JP
FM

FM
ODIA
90.5

engages

FOLHA
BUSINESS

rede
_ooh

vitória
eventos



A COZINHA MAIS QUERIDA DO ESPÍRITO SANTO ESTÁ DE VOLTA. AGORA, CADA RECEITA CONTA UMA HISTÓRIA.

O primeiro e mais admirado reality de gastronomia do Espírito Santo chega à 9ª temporada consolidado como uma vitrine de histórias reais, talentos locais e sabores que fazem parte da identidade capixaba.

Nesta nova temporada, cada receita será ponto de partida para histórias de família, memórias afetivas, reencontros, desafios reais e conexões que aproximam o público do programa.



CHEF DE FAMÍLIA NÃO FALA APENAS SOBRE COMIDA. FALA SOBRE O QUE A COMIDA AJUDA A CONSTRUIR, PRESERVAR E CELEBRAR.

O consumo de mídia e entretenimento tem valorizado conteúdos capazes de gerar acolhimento, autenticidade, pertencimento e memória emocional. Nesse contexto, o reality marca uma nova forma de apresentar o projeto ao mercado: mais do que uma competição gastronômica, o Chef de Família é um programa sobre relações humanas. A nova edição amplia sua narrativa e passa a se apoiar em quatro pilares, ocupando um espaço único no mercado.



AFETO

A comida aproxima pessoas e fortalece vínculos familiares.



CASA

O lar é o espaço onde memórias são construídas ao redor da mesa.



CUIDADO

Cada receita carrega atenção, dedicação e responsabilidade.



IDENTIFICAÇÃO

A culinária preserva histórias, culturas e tradições familiares.



**“TODA FAMÍLIA TEM UMA RECEITA.
TODA RECEITA CONTA UMA HISTÓRIA.”**

APRESENTADOR DO REALITY

CHEF ALESSANDRO ELLER

Chef de cozinha, professor e referência da gastronomia capixaba, Alessandro Eller une técnica, carisma e credibilidade à frente do Chef de Família há oito temporadas.

Coordenador dos cursos de Gastronomia e Panificação da UVV e presidente do Instituto Panela de Barro, o chef tem uma trajetória marcada pela valorização da cozinha regional, pela formação de novos talentos e pela participação em importantes festivais gastronômicos.



VENCEDOR DA 8ª EDIÇÃO 2025

MATHEUS DIAS RAMOS

O jovem capixaba Matheus Dias Ramos, de 26 anos e comandante do Mahana Buffet, sagrou-se o grande vencedor da 8ª temporada do Chef de Família.

O cozinheiro conquistou os jurados nas etapas finais combinando alta técnica com uma gastronomia afetiva inspirada em suas memórias familiares.

“ Eu cresci vendo minha mãe e minha tia cozinhando. A cozinha sempre foi um lugar de amor e partilha. ”



UM NOVO FORMATO COM TÉCNICA E FAMÍLIA DENTRO DA MESMA DISPUTA

- 12 episódios
- 10 participantes
- **Participação de familiares:**
Participações que oferecem apoio na cozinha e fortalecem a conexão emocional.
- **Histórias por trás de cada prato:**
Receitas ligadas a memórias, vínculos e experiências que inspiram o reality.



Participantes
da 8ª Temporada

PROVAS QUE REVELAM HISTÓRIAS

A nova dinâmica do programa funciona para que cada desafio crie situações reconhecíveis e afetivas, transformando a comida em ponto de encontro entre memória, família e vida real.

O SABOR DA INFÂNCIA

O bolo preparado pela avó nas férias, a macarronada de domingo ou o lanche que sempre esperava depois da escola.

À MESA COM QUEM FAZ FALTA NO DIA A DIA

Preparar um prato para alguém com quem o participante gostaria de compartilhar mais momentos.



OPORTUNIDADES COMERCIAIS

SUA MARCA INSERIDA NAS HISTÓRIAS

A cada episódio, o patrocinador tem a oportunidade de estar presente de maneira natural nas provas, nas receitas, no cenário, nas redes sociais, nos conteúdos editoriais, nas ativações promocionais e nos pontos de contato que ampliam a experiência do programa.



NÍVEL 1 - PRESENÇA

1. Vinheta
2. Exposição
3. Cenário



NÍVEL 2 - INTEGRAÇÃO

4. Prova

Exemplo: desafio da receita econômica.



NÍVEL 3 - TERRITÓRIO

5. Patrocínio de um tema

Exemplo: Momento cuidar – o participante contando quem cuidou dele em um momento difícil.



NÍVEL 4 - LEGADO

6. A marca ajuda a construir algo que permanece depois da temporada.

Exemplo: Receitas de família do Espírito Santo; acervo digital de histórias de famílias capixabas.

PROVA PERSONALIZADA

Criada em parceria com a produção do programa, a **prova personalizada** integra a marca à narrativa do episódio de forma natural, conectando seus produtos e atributos ao desafio dos participantes.



Buatz Alimentos na 8ª temporada (2025)



Cofril na 8ª temporada (2025)

CONTEÚDO REDES SOCIAIS

No perfil **Rede de Sabores**, a cobertura digital acompanha o ritmo da temporada de forma espontânea, transformando momentos, reações e histórias do programa em conteúdos que prolongam a conversa entre os episódios e amplia o alcance do programa.

Três frentes alimentam essa conversa:

1

CHEF DE FAMÍLIA

Teasers, bastidores, cortes em tempo real, melhores falas, reações dos jurados e momentos que repercutem durante a competição.

2

PARTICIPANTES E CREATOR

Torcida, rotina, bastidores, percepções pessoais e conteúdos espontâneos que revelam novas camadas dos personagens.

3

PÚBLICO

Receitas, memórias afetivas, histórias de família, comentários e conteúdos inspirados pelo programa.

CONTEÚDO NO YOUTUBE

O Chef de Família amplia a experiência do reality com conteúdos que aprofundam receitas, memórias e histórias apresentadas ao longo da temporada. A proposta combina produções dos participantes com formatos que convidam o público a compartilhar suas próprias experiências. Duas frentes ampliam essa experiência:

Conteúdo gerado pelos participantes:



Receita de Família: Ensinam receitas completas

Conteúdo gerado pelo público:



Caderno de receitas do ES: Receitas de famílias capixabas selecionadas semanalmente.



Mesa de família: Mini depoimento de 60" a 90" (pergunta única) Exemplo: O que sua família te ensinou sobre amor?



Desafio Chef de Família: Cozinhar com uma pessoa da família; Reproduzir receitas do programa e gravar histórias da família.

A EXPERIÊNCIA DO CHEF DE FAMÍLIA EM DIFERENTES PLATAFORMAS

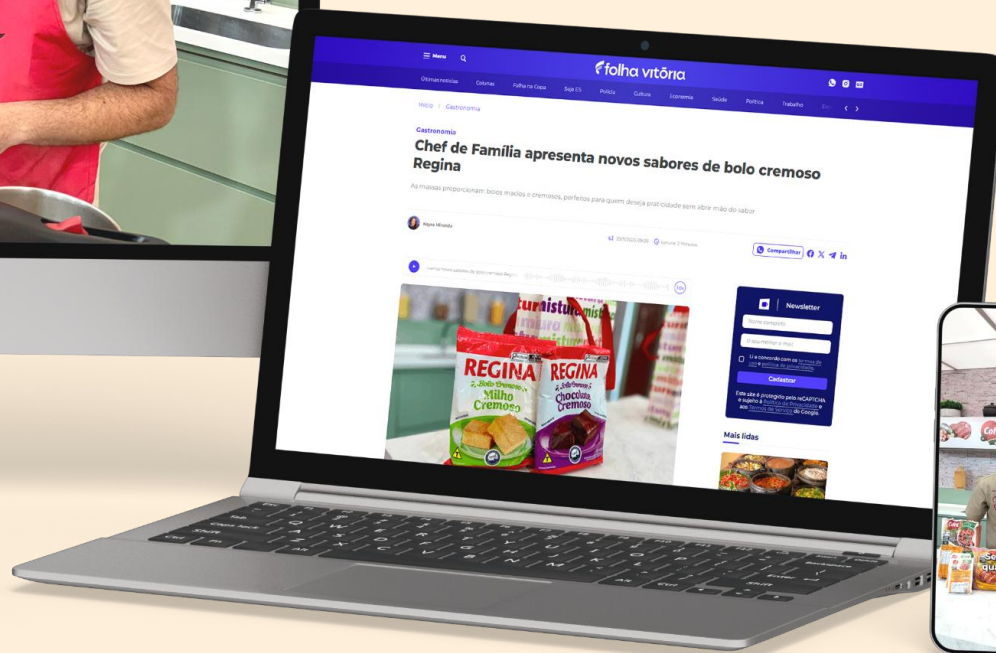
Conteúdo de marca
no Instagram



Programa Chef de Família
8ª temporada (2025)



Matérias especiais
e Página Especial
Rede de Sabores



Merchan
no Instagram

Clique nas imagens e confira alguns exemplos

TERRITÓRIO DE MARCA

O novo posicionamento do Chef de Família permite diferentes caminhos de integração comercial. A marca pode se conectar a territórios como:



MEMÓRIA

A comida como guardiã de histórias, receitas de avós, tradições familiares e histórias de imigração.

Aderência:

Supermercados, alimentos, varejo



PERTENCIMENTO

Histórias de famílias diversas, celebrações e encontros.

Aderência:

Telefonia, bancos, varejo, cooperativas



ACOLHIMENTO

Histórias de superação, doenças, momentos difíceis e apoio familiar.

Aderência:

Planos de saúde, seguros, farmácias



IDENTIDADE

Culinária regional, imigração, influências e marcas capixabas.

Aderência:

Turismo, marcas capixabas



CELEBRAÇÃO

Aniversários, casamentos, conquistas, festas tradicionais.

Aderência:

Bebidas, decoração, varejo



TRANSFORMAÇÃO

Recomeços, empreendedorismo, migração, mudança de vida.

Aderência:

Educação, qualificação profissional, instituições financeiras



LEGADO

Transmissão de conhecimento, sucessão familiar, empreendedorismo familiar, negócios familiares.

Aderência:

Cooperativas, instituições financeiras, educação, previdência

8ª TEMPORADA DO CHEF DE FAMÍLIA 2025



— 9ª TEMPORADA —

Chef de família

COM ALESSANDRO ELLER

Toda família tem uma receita. Toda receita conta uma história.

Davi Santos

Diretor Comercial e de Marketing

27 99245-2001 • davi@redevitoria.tv.br

rede
vitória



engages



rede
_ooh

