



★ ★ ★ ★ ★ ★

# RUMO AO HEXA 2026

rede  
vitoria



folha  
vitoria



engages



rede  
ooh

# O MAIOR CAMPEONATO MUNDIAL DE FUTEBOL

Em 2026, o torneio de seleções chega à sua maior edição, mobilizando a paixão do brasileiro e transformando cada jogo em um ponto de encontro entre audiência, entretenimento e oportunidades de conexão para as marcas.

SELEÇÕES:

48

TOTAL DE JOGOS:

104

PAÍSES-SEDE 2026:



ESTADOS UNIDOS



CANADÁ



MÉXICO





# TRÊS MOMENTOS NA PAN

Ao longo do campeonato, a Jovem Pan conecta a torcida em três momentos, com conteúdos, promoções e experiências que ampliam a participação dos torcedores e colocam os clientes no clima do futebol mundial.

## 01 AÇÃO PROMOCIONAL



Nos dias de jogos, vamos realizar **ações promocionais em bares e locais de grande concentração**, conectando a marca ao clima da torcida

## 02 BOLETINS DIÁRIOS



De segunda a sábado, com **horários dos jogos, resultados, informações e destaques da competição** dentro da programação.

## 03 SORTEIOS DE KITS



**Kits churrasco Rumo ao Hexa** serão sorteados durante a programação ou pelas redes sociais, envolvendo a audiência.



MOMENTO

01



## ONDE A TORCIDA VIBRA, A PAN ENTRA EM CAMPO!

**Nos dias de jogos do Brasil, a Jovem Pan vai circular por bares e points de concentração dos torcedores, com distribuição de brindes, banda fanfarra e ativações promocionais.**

As ações promocionais levam a sua marca para o centro da festa, no **momento em que a torcida está reunida, consumindo e celebrando** cada lance.

# NO RITMO DA TORCIDA, A PAN ENTRA EM AÇÃO

## QG DA PAN

Triângulo das Bermudas, Praia do Canto.

## INVASÃO

Em bares e espaços públicos na Grande Vitória: Cariacica, Serra, Vila Velha e Vitória

# 10

## AÇÕES PROMOCIONAIS COMPARTILHADAS

## BRINDES

1.150 unidades exclusivas do cliente

## CARRO MÓVEL

Caminhonete exclusiva com comunicação visual do projeto para ainda mais impacto.



MOMENTO

01

# BANDA FANFARRA

A presença da banda agrega ainda mais dinamismo às ações promocionais, contribuindo para o clima festivo, o engajamento do público e a criação de experiências marcantes nos pontos de ativação.



MOMENTO  
**01**

# QG DA PAN

**Como destaque, o projeto contará com o QG da Pan, no Triângulo das Bermudas, Praia do Canto, que funcionará como point oficial da torcida e espaço para ações especiais da rádio.**



MOMENTO

01

# BRINDES PERSONALIZADOS



150 Camisas



MOMENTO  
**01**

# BRINDES PERSONALIZADOS



1.000  
Ecocopos



MOMENTO

01

# CAMINHONETE PERSONALIZADA



MOMENTO

01

# SUA MARCA NAS AÇÕES PROMOCIONAIS

02 Windbanners



Backdrop



MOMENTO

# 01 POSSIBILIDADES DURANTE AS AÇÕES



**Roleta • Dado Gigante • Chute a Gol • Distribuição de brindes do cliente (produtos, amostra grátis, etc.)**  
**Degustação de produtos • Utilização de mascote • Captação de leads através de QR Code**

MOMENTO

02

# BOLETINS DA COPA

**Boletins ao vivo dentro da programação local da Jovem Pan com 02 entradas de segunda a sexta, e 01 aos sábados, trazendo horários dos jogos, resultados, gols, curiosidades e os principais destaques do torneio em tempo real.**



MOMENTO

03

SORTEIOS NA JOVEM PAN

# KITS RUMO AO HEXA

Para juntar os amigos e acompanhar a maior competição do futebol mundial com sabor de churrasco e emoção de gol oferecidos pelo patrocinador do projeto.

\*O Kit Rumo ao Hexa contempla duas camisas temáticas Rumo ao Hexa e personalizadas com as marcas Jovem Pan e de clientes, dois copos temáticos Rumo ao Hexa e personalizados com aplicação das marcas Jovem Pan e clientes, uma peça de picanha com peso aproximado de 1kg e uma caixa de cerveja com 12 latas de 473ml, limitada ao valor de R\$ 60,00.

## KITS RUMO AO HEXA

- 02 camisas temáticas
- 02 copos personalizados
- 01 peça de picanha
- 01 caixa de cerveja de 473ml

**A TORCIDA LIGA  
A TV VITÓRIA CONECTADA**

**E SUA MARCA  
ENTRA PRA GANHAR.**



tv vitória



RECORD





# A COPA TAMBÉM ESTÁ PRESENTE NA TELA DA TV VITÓRIA CONECTADA

Durante a competição, o interesse do público vai além dos jogos e se transforma em conteúdo, conversa e engajamento na TV Vitória Conectada, com experiências ligadas ao futebol que mantêm a audiência no clima do campeonato e aproximam sua marca da torcida.

# PASSO A PASSO DA INTERAÇÃO

Em poucos passos, o telespectador acessa o aplicativo, participa da experiência e se conecta com conteúdos, promoções e ativações da marca direto pela TV.

## 01 ASSISTE AO CONTEÚDO



O app aparece na home, gera o primeiro impacto com o telespectador e, com um clique no controle remoto, abre a experiência interativa.

## 02 ACESSA O APP



Interação direta com as max pages exclusivas: vota em enquetes, vê calendário de jogos, acompanha o placar.

## 03 INTERAGE COM A MARCA



Acessa a página temática do cliente com promoções, cupons, loja e conteúdos exclusivos.

PASSO  
**01**

# TV VITÓRIA CONECTADA

**Ao ligar a TV Vitória | Record, o telespectador é impactado logo nos primeiros segundos por um aplicativo interativo de grande visibilidade.**

\*As impressões da TV Vitória Conectada serão distribuídas ao longo de todo o período de duração do projeto, contemplando os três formatos de banners disponíveis na home e nas max pages.



Sua marca  
na home

## Masthead

Sua marca em destaque na home da emissora, presente em 100% das sessões.

Total de impressões  
em junho e julho\*: **350k**

PASSO

# 02 CONTEÚDOS INTERATIVOS

Até 05 max pages exclusivas do cliente com conteúdos sobre a Copa.



## Banner fixo

Pode ser estático ou com link para a página do cliente.  
Formato: 750x148px



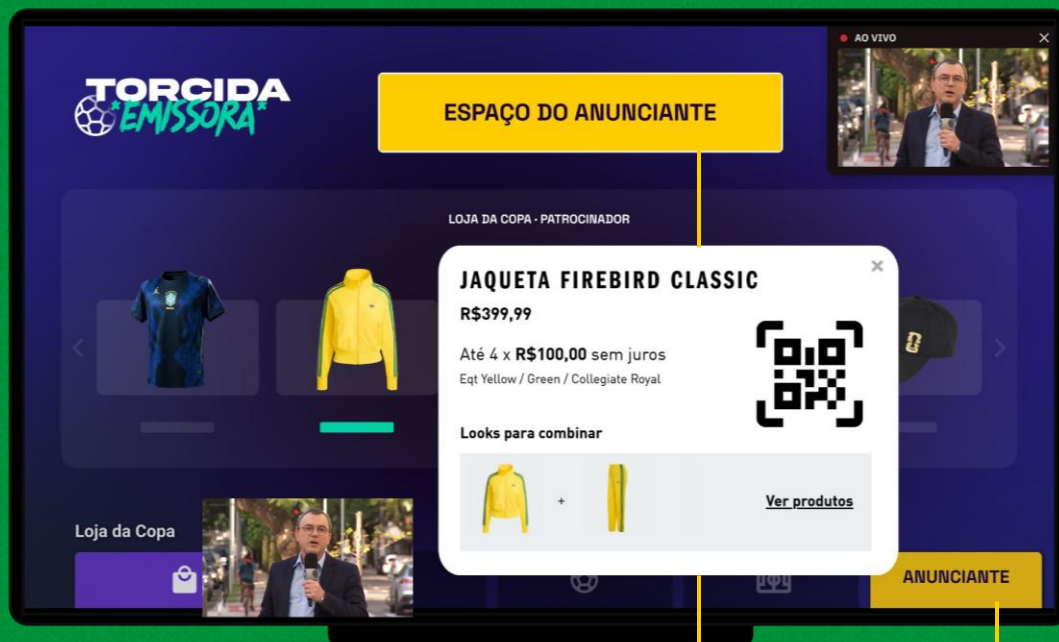
## Espaço fixo

Sua marca sempre presente.  
Formato: 318x103px

PASSO

# 03 LOJA TEMÁTICA

Até 05 max pages exclusivas do cliente com conteúdos sobre a Copa.



**Páginas de conversão da marca**  
Aba dedicada a produtos, ofertas e link para produtos ou serviços da sua marca.

**Banner fixo**  
Pode ser estático ou com link para a página do cliente.  
Formato: 750x148px

**Espaço fixo**  
Sua marca sempre presente.  
Formato: 318x103px



**Banner fixo na página de placar**  
Pode ser estático ou com link para a página do cliente. Formato: 250x495px



★ ★ ★ ★ ★ ★

# RUMO AO HEXA 2026

**Davi Santos**

Diretor Comercial e de Marketing

27 99245-2001 • davi@redevitoria.tv.br

