

corrente do bem

Transformações que emocionam



rede
vitória



engages



rede
_ooh



UM PROJETO QUE EMOCIONA, ENGAJA E ENTREGA

Consolidado como um case de sucesso, o **Corrente do Bem** chega a 4ª temporada em 2026 unindo emoção, identificação com o público e participação ativa dos parceiros nos episódios.

O programa segue mobilizando o público com **histórias reais de transformação, cuidados e apoio essencial para as famílias participantes.**



marcas que TRANSFORMAM

Os patrocinadores são parte essencial do Corrente do Bem, ajudando a viabilizar reformas e oferecendo produtos e serviços que transformam a vida das famílias. Essa participação amplia a força da marca, associação positiva e cria uma forte conexão emocional com o público.



Apresentado por

MICHEL BERMUDES

Com respeito, verdade e o jeito simples de quem entende o povo, Michel fala olhando no olho e **cria uma conexão verdadeira com as famílias participantes e com quem acompanha cada história em casa.**

HISTÓRIAS QUE SE EXPANDEM PARA ALÉM DA TV

A partir da exibição na TV, o conteúdo se expande em uma jornada multiplataforma. Histórias reais, selecionadas pela produção, ganham desdobramentos conectados aos segmentos dos parceiros do projeto.





CONTEÚDOS QUE UNEM

08 vídeos de 01 minuto pra o Instagram

Destaque Corrente do Bem no Instagram

08 shorts de 01 minuto para o YouTube

Playlist Corrente do Bem no YouTube

Reportagem no Folha Vitória

Resumo da história no Balanço Geral



SOLIDARIEDADE QUE UNE

CLIQUE NAS IMAGENS E ASSISTA A ALGUMAS HISTÓRIAS



CLIQUE AQUI E ACESSE A PLAYLIST
CORRENTE DO BEM NO YOUTUBE





Clique na imagem
e assista a um convite especial

TEMPORADA 2026

4ª Temporada em Junho de 2026

08 episódios inéditos

1 Hora de duração

Exibição aos sábados, às 14h

2 Episódios por cliente

corrente do bem

Davi Santos

Diretor Comercial e de Marketing

27 99245-2001 • davi@redevitoria.tv.br

Transformações que emocionam



rede
vitória



engages



rede
_ooH