

Renova

PRAÇAS DA CIDADE



rede
vitória



folha
vitória



engages

FOLHA
BUSINESS

rede
_ooh



MAIS VIDA PARA OS ESPAÇOS PÚBLICOS DE VITÓRIA

Vitória é uma cidade viva, que cresce e se transforma. Para acompanhar esse movimento, **os espaços públicos precisam estar bem cuidados** e ocupados pela população.

O Renova transforma espaços urbanos em pontos de convivência, pertencimento e impacto social. Por meio da união entre poder público e iniciativa privada, o projeto revitaliza praças e áreas públicas, gerando valor para a cidade e para quem acredita nesse movimento.

RESULTADOS QUE GERAM CONFIANÇA

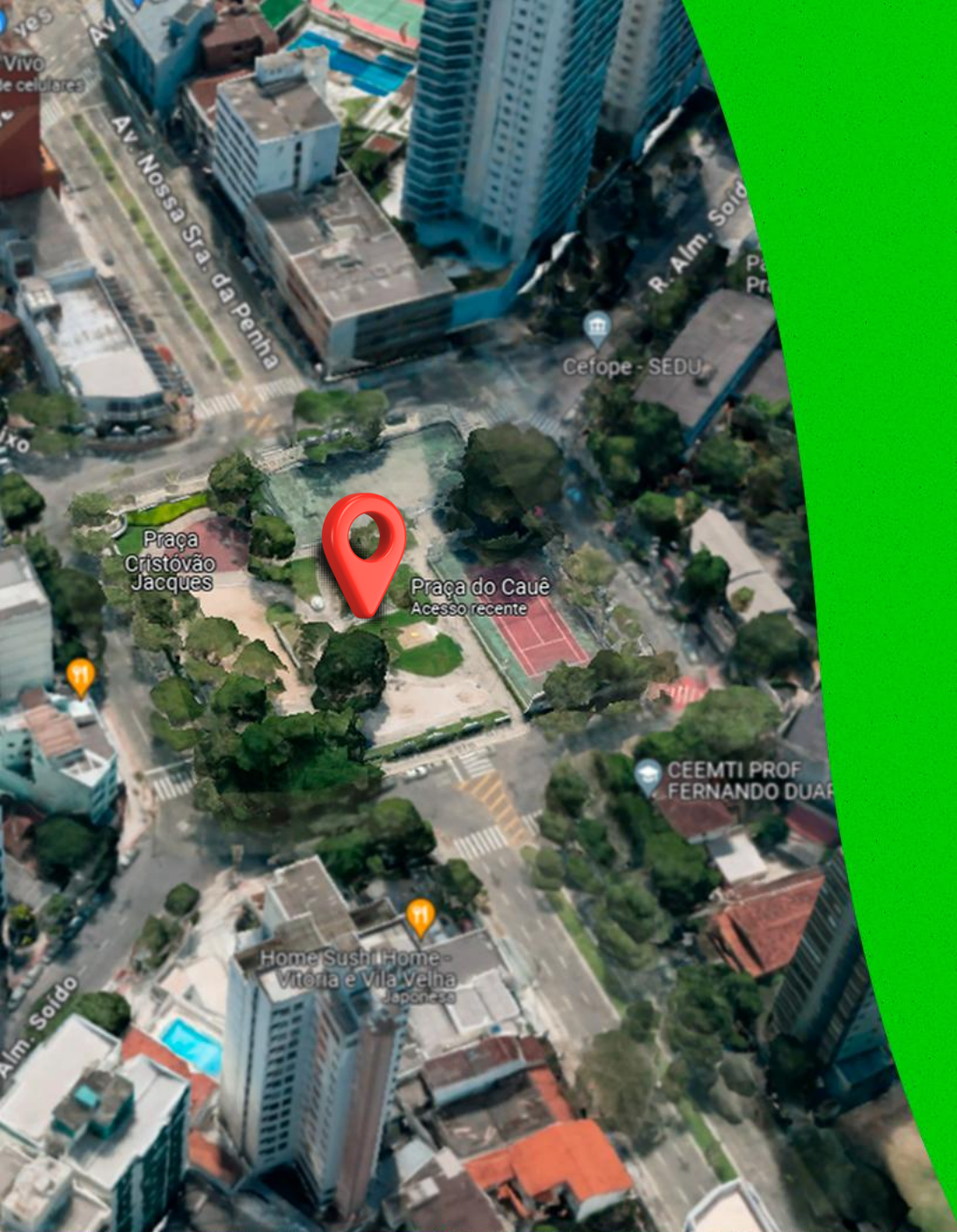
O Renova já realizou diversas reformas em praças de Vitória, devolvendo esses espaços à população com mais vida, alegria, uso e significado. São resultados concretos, visíveis e reconhecidos, que reforçam a credibilidade do projeto



• IDENTIDADE VISUAL ATUAL •

Renova Praça do Cauê





Renova Praça do Cauê

ESPAÇO DE DESTAQUE EM UMA DAS REGIÕES MAIS VALORIZADAS E MOVIMENTADA DE VITÓRIA

Em uma localização nobre e de grande circulação, na chegada a Vitória pela Terceira Ponte, a **Praça do Cauê** se destaca pela ampla visibilidade e relevância urbana. O espaço já conta com as **quadras de tênis, futebol e mural** revitalizados, fortalecendo sua vocação para o lazer e a convivência.

Para as marcas parceiras, representa a chance de estar presente em um ponto estratégico da cidade, associando sua imagem a cuidado, qualidade de vida e impacto social.

APLICAÇÃO DAS MARCAS

01 – Placa Ilustrada

02 – Placa Marcas

03 – Placa Ilustrada

04 – Placa Marcas

05 – Placa Marcas

06 – Placa Marcas

07 – Placa Ilustrada

08 – Mural “Bem-Vindos”

As placas de marcas serão aplicadas dentro e fora das quadras

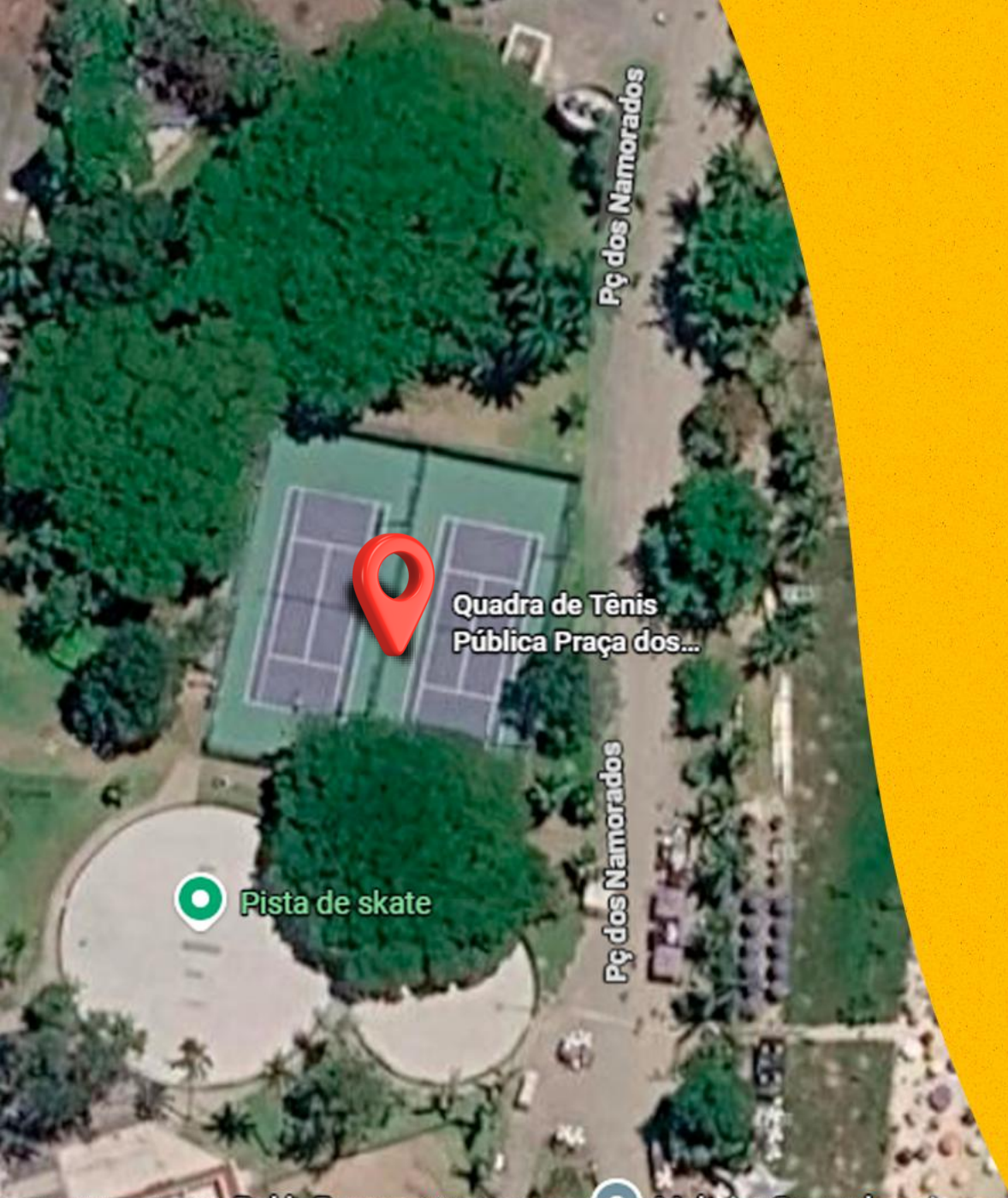


• PRAÇA DO CAUÊ •



Renova Linha de Saque





Renova
Linha de Saque

ESPORTE, ESTILO DE VIDA E VISIBILIDADE EM UM DOS PONTOS MAIS NOBRES DA CIDADE

Com a revitalização das quadras de tênis da **Praça dos Namorados**, o projeto consolidou um espaço mais valorizado e atrativo para a cidade. Agora, convida marcas a se conectarem a uma iniciativa de uso recorrente, visibilidade qualificada e associação positiva.

Localizadas na **Praia do Canto**, entre o **Iate Clube** e a **Praia da Guarderia**, as quadras fazem parte de um dos cenários mais tradicionais de Vitória, unindo esporte, estilo de vida e presença estratégica para as marcas parceiras.

**Renova
Linha de Saque**

APLICAÇÃO DAS MARCAS

1. Mureta interna e externa lateral (avenida)
2. Mureta interna e externa lateral (praia)
3. Parede interna e externa (feira)
4. Parede interna e externa (Ilha do Frade)
5. Mureta interna central

ENTREGAS

- Reforma na iluminação
- Pintura das paredes internas e externas
- Pintura dos pisos das quadras
- Manutenção dos alambrados e redes



• LINHA DE SAQUE •





Renova Pista de Skate e Patins

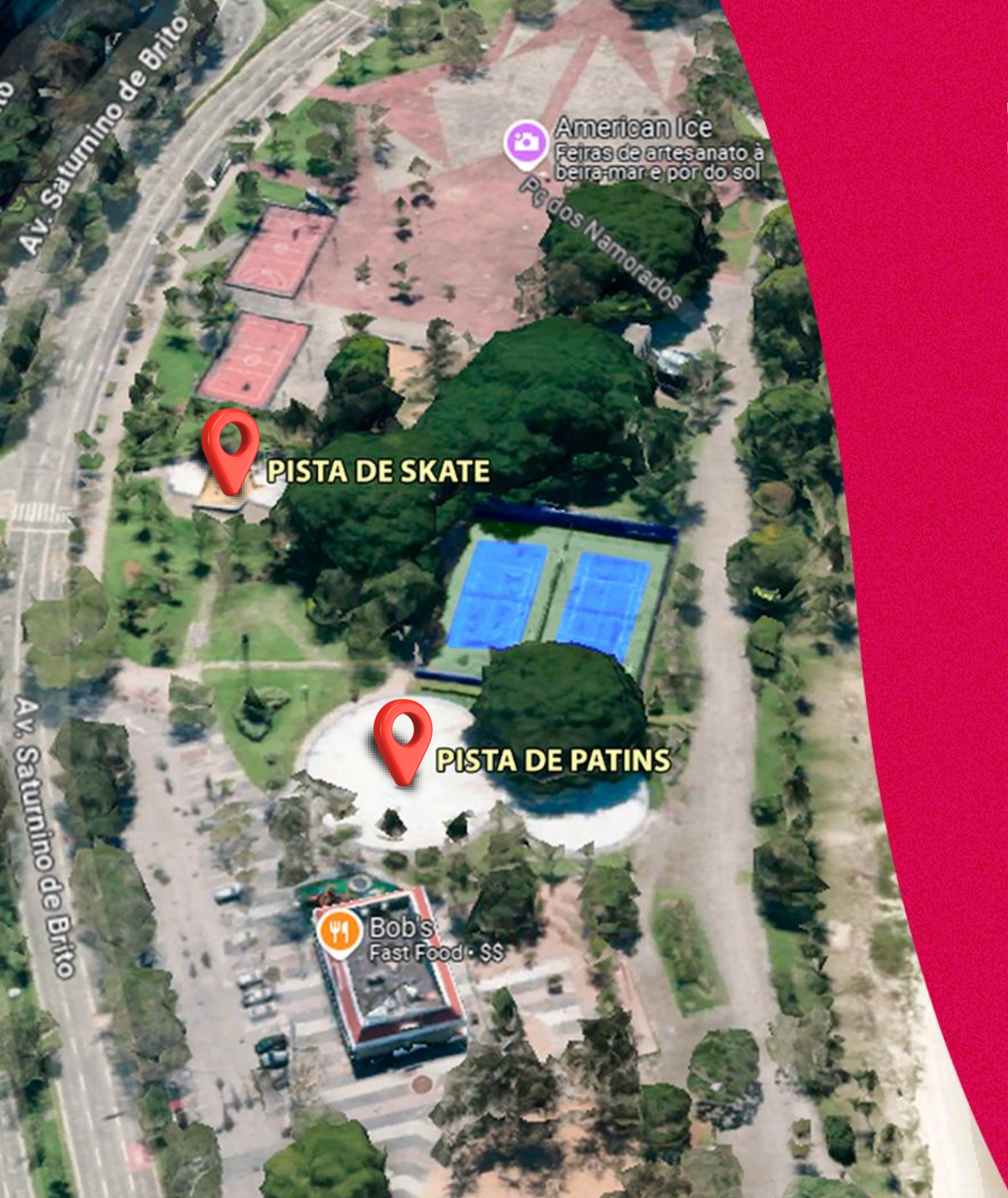
MULTIVIX  Sicredi

NAZCA

 ESCOLA
AMERICANA
DE VITÓRIA

rede vitória

MULTIVIX  Sicredi



Renova Pista de Skate e Patins

VISIBILIDADE EM UMA LOCALIZAÇÃO DE ALTO VALOR

A **pista de skate** e **patins** da Praça dos Namorados já revitalizada, se consolidou como um espaço de movimento, estilo de vida e convivência urbana.

Inserida em uma das localizações mais valorizadas de Vitória, a pista está em um contexto de **ampla circulação** e **alto potencial de consumo**. Frequentado por jovens, famílias e visitantes, o espaço amplia a visibilidade da marca em um ponto estratégico de conexão com o público.

Renova **Pista de Skate e Patins**

APLICAÇÃO DAS MARCAS

01 – Placa Marcas e Mural

02 – Placa Marcas e Mural

03 – Marcas Pista

04 – Placa Marcas

05 – Placa Marcas

06 – Placa Marcas

07 – Placa Marcas

08 – Placa Marcas

As placas de marcas serão aplicadas dentro e fora das quadras

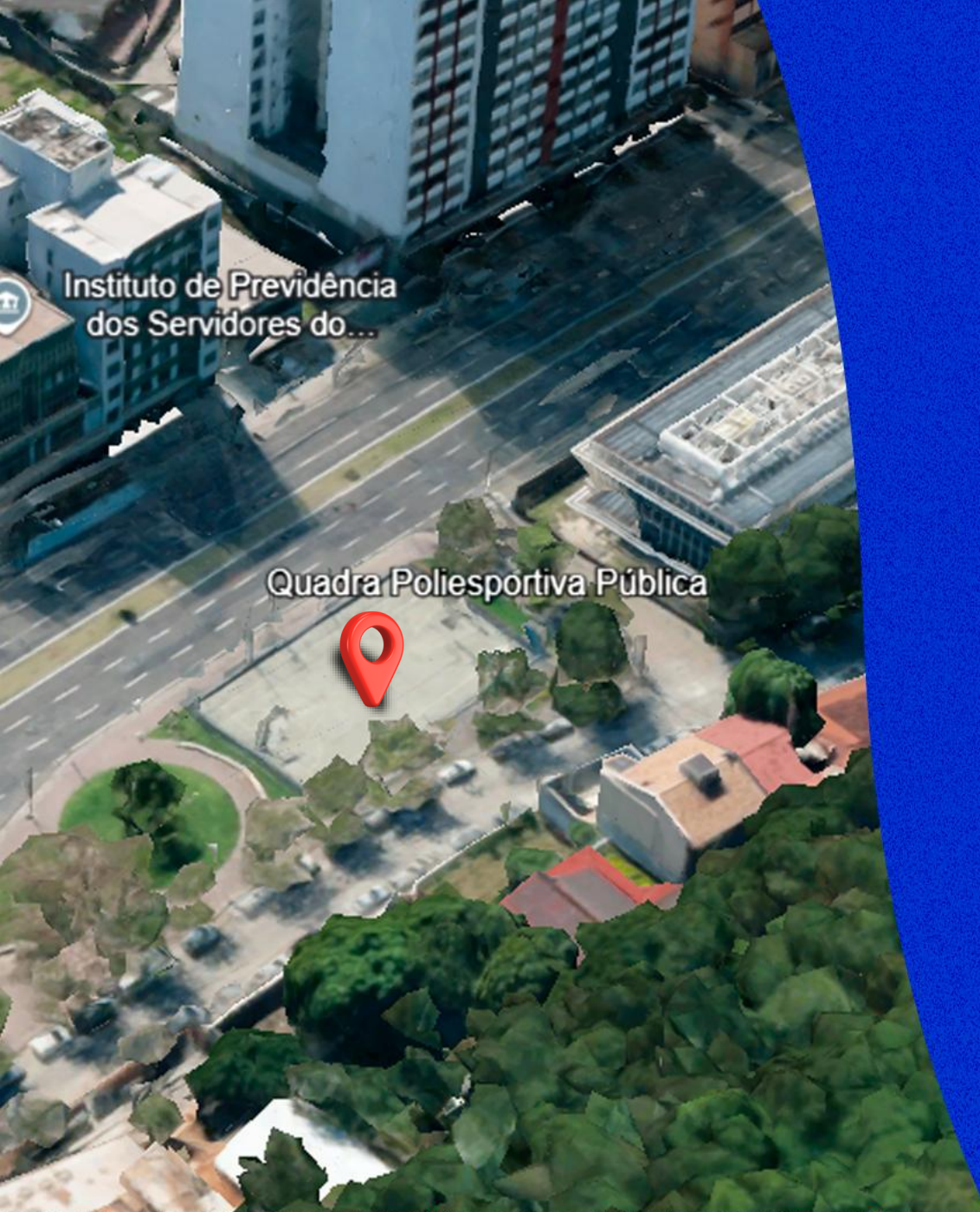


• PISTA DE SKATE E PATINS •



Renova Praia do Suá





Renova
Praia do Suá

PRESENÇA EM UMA VIA DE GRANDE CIRCULAÇÃO

Na César Hilal, uma das avenidas mais movimentadas de Vitória, a **Praça Demócrito Freitas** já conta com melhorias realizadas em sua **quadra poliesportiva**, fortalecendo o espaço como ponto de convivência e uso cotidiano da população.

A praça oferece **visibilidade constante** ao longo do dia, ampliando a exposição da marca, fortalecendo sua lembrança e criando conexão com diferentes públicos no cotidiano da cidade.

APLICAÇÃO DAS MARCAS

01 – Placa Ilustrada

02 – Placa Marcas

03 – Placa Ilustrada

04 – Placa Marcas

05 – Placa Ilustrada

06 – Placa Marcas

07 – Placa Ilustrada

08 – Placa Marcas

As placas de marcas serão aplicadas dentro e fora das quadras

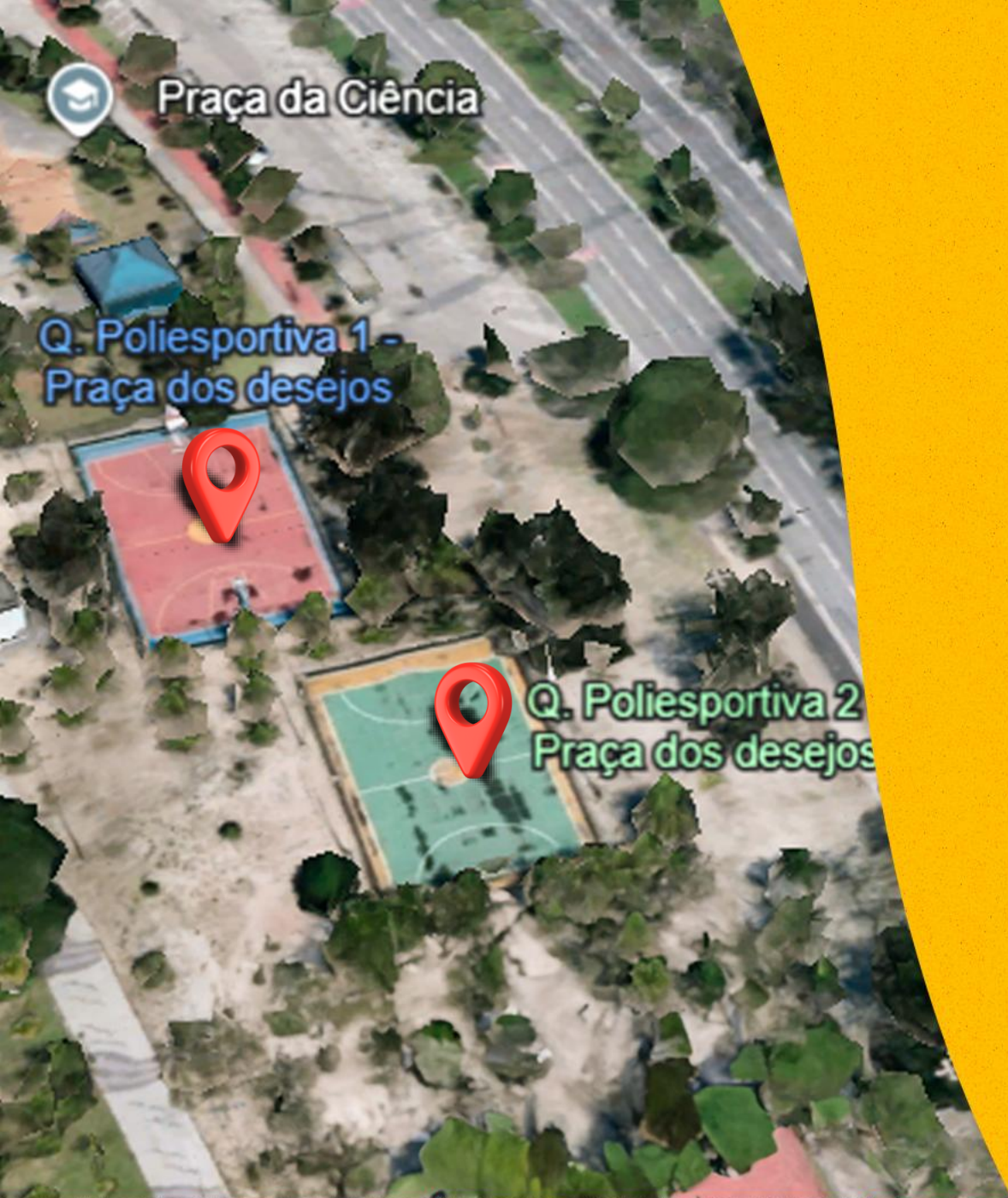


• PRAIA DO SUÁ •



Renova Guarderia





Renova Guarderia

VISIBILIDADE E PRESTÍGIO EM UMA DAS LOCALIZAÇÕES MAIS VALORIZADAS DA CIDADE

Em um dos endereços mais desejados de Vitória, o **Renova Guarderia** conecta marcas a um ambiente de lazer, convivência e estilo de vida. Com a reforma das **quadras de basquete e futebol**, o projeto fortalece ainda mais a relevância do espaço e amplia as oportunidades de visibilidade para marcas que desejam associação positiva e presença em um contexto de prestígio.

Na **Praia do Canto**, de frente para o mar, o espaço reúne paisagem privilegiada, **circulação qualificada** e forte apelo urbano, consolidando-se como um ponto estratégico e emblemático da cidade.

APLICAÇÃO DAS MARCAS

01 – Placa Ilustrada

02 – Placa Marcas

03 – Placa Ilustrada

04 – Placa Marcas

05 – Placa Ilustrada

06 – Placa Marcas

07 – Placa Ilustrada

08 – Placa Marcas

As placas de marcas serão aplicadas dentro e fora das quadras



• GUARDERIA •



Renova Mata da Praia

• OBRAS EM ANDAMENTO •



• OBRAS EM ANDAMENTO •

Renova Mata da Praia

UM ESPAÇO RELEVANTE PARA A ROTINA E A QUALIDADE DE VIDA DA MATA DA PRAIA

Na Mata da Praia, a **Praça Jacob Suaid** está em processo de revitalização de **duas quadras de tênis** e da **quadra poliesportiva**. Em um dos bairros mais nobres de Vitória, o projeto representa uma oportunidade para marcas se associarem a uma transformação urbana com visibilidade, relevância e impacto positivo para a comunidade.

Voltada ao lazer, à convivência e ao bem-estar, a praça está inserida em um **entorno qualificado** e de forte presença urbana, tornando-se um ponto estratégico para marcas

APLICAÇÃO DAS MARCAS

01 – Placa Ilustrada

02 – Placa Marcas

03 – Placa Ilustrada

04 – Placa Marcas

05 – Placa Ilustrada

06 – Placa Marcas

07 – Placa Ilustrada

08 – Placa Marcas

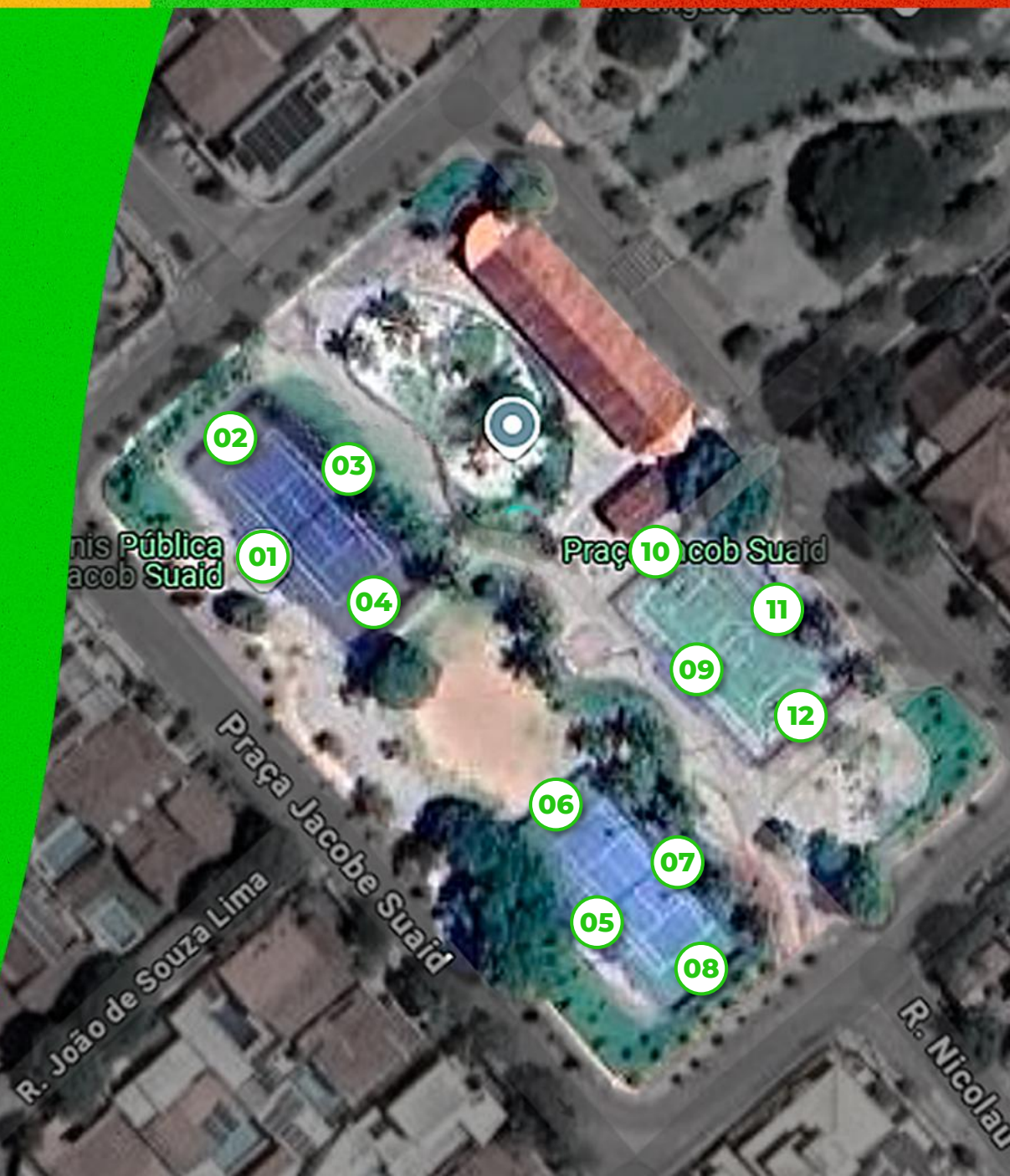
09 – Placa Ilustrada

10 – Placa Marcas

11 – Placa Ilustrada

12 – Placa Marcas

As placas de marcas serão aplicadas dentro e fora das quadras



• OBRAS EM ANDAMENTO •



Renova

PRAÇAS DA CIDADE

rede
vitória



folha
vitória



engages

FOLHA
BUSINESS

rede
_ooh

Davi Santos

Diretor Comercial e de Marketing

27 99245-2001 • davi@redenvitoria.tv.br

