



**SEJA O ESPÍRITO SANTO
QUE CRESCE!**

rede
vitória





► PROGRAMA ESPECIAL NA TV VITÓRIA

- Domingo, às 10h
- Uma hora de duração
- Programa trimestral

Será exibido um Programa exclusivo que coloca em evidência a força da economia local e a riqueza da cultura capixaba.

Serão quatro episódios por temporada com conteúdo desenvolvido para apresentar a marca do cliente de forma integrada e natural.



Conteúdo sobre o cliente na 1ª temporada
do Programa Especial SEJA ES

CONTEÚDO
JORNALÍSTICO

• O conteúdo veiculado é de responsabilidade exclusiva da equipe de jornalismo do Trilho Estúdio de Conteúdo.



Juliana Lyra



▶ **REPORTAGEM** NA TV VITÓRIA

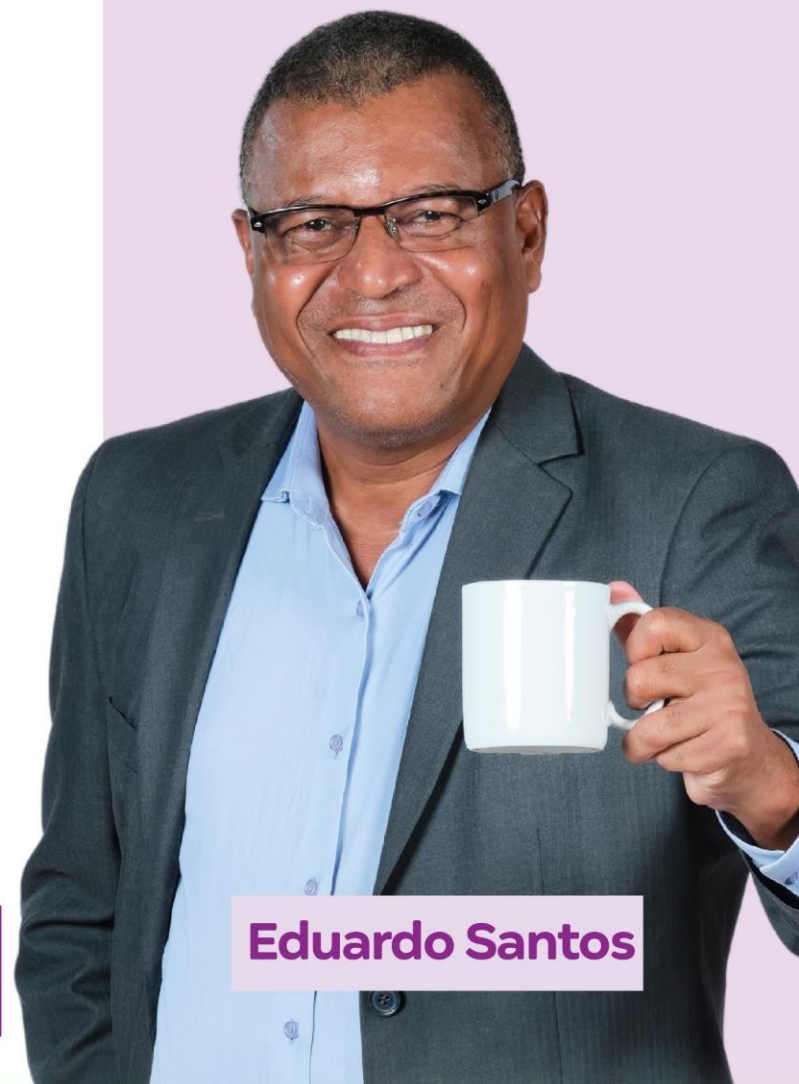
- Veiculada no ES no Ar e no Jornal da TV Vitória

A empresa será fonte em uma reportagem exibida nos dois maiores jornais da TV Vitória Record, reforçando seu posicionamento e credibilidade.

As reportagens especiais destacam a economia e a cultura capixaba conectando a atuação da empresa de forma orgânica na narrativa jornalística.



Participação como fonte na reportagem especial



Eduardo Santos

CONTEÚDO
JORNALÍSTICO

• O conteúdo veiculado é de responsabilidade exclusiva da equipe de jornalismo do Trilho Estúdio de Conteúdo.

► CADERNO ESPECIAL NO FOLHA VITÓRIA

Espaço editorial exclusivo, com seção dedicada e chamada de capa, reunindo todos os conteúdos e projetando sua marca em grande destaque.

► ENTREVISTA

- **Publicada no Caderno Especial e destaque na capa do jornal**

Entrevista exclusiva que destaca **sua empresa em evidência no maior jornal online do estado.**

► ARTIGO

- **Publicado no Caderno Especial e destaque na capa do jornal**

Um conteúdo exclusivo sobre o projeto, com **sua marca como referência e fonte de informação** no segmento.



Todo conteúdo reunido numa página especial para acompanhar cada detalhe do projeto



Entrevista para o Folha Vitória publicado na capa do jornal de segunda-feira



Participação do cliente como fonte no artigo especial em seu segmento de atuação



Banners caracterizados com aplicação da marca do cliente com link para entrevista



rede
vitória



▶ VIDEOCAST

- Publicado no Folha Vitória e no YouTube

Representante da empresa participa de umbate-papo descontraído para compartilhar a atuação no estado e sua proximidade com o consumidor. Entrevista gravada com meia hora de duração, comandado por um dos apresentadores do projeto.



Participação no videocast
SEJA ES



Cortes do videocast publicados
nas redes sociais do Folha Vitória



Banners caracterizados com aplicação da marca
do cliente com link para entrevista



CONTEÚDO
JORNALÍSTICO

* O conteúdo veiculado é de responsabilidade exclusiva da equipe de jornalismo do Trilho Estúdio de Conteúdo e será identificado como conteúdo de marca.



► POSTS NO FEED REDES SOCIAIS

- Publicado nos perfis do Folha Vitória

Tudo que foi destaque na etapa jornalística transformando em posts planejados reverberando o que há de mais relevante nas redes sociais.



Posts de Conteúdo de Marca
com os melhores momentos da etapa

CONTEÚDO
JORNALÍSTICO

* O conteúdo veiculado é de responsabilidade exclusiva da equipe de jornalismo do Trilho Estúdio de Conteúdo e será identificado como conteúdo de marca.



▶ **VÍDEO** INSTITUCIONAL

- Publicado no Folha Vitória e no YouTube

Uma produção com qualidade cinematográfica e storytelling envolvente. Vídeo com 3' de duração, apresentando a marca do cliente de forma integrada e criativa. O conteúdo será criado a partir de uma narrativa que valoriza a cultura capixaba e fortalece os laços com o público consumidor.



Produção de Vídeo institucional de 3' da empresa
publicados na página de vídeos do Folha Vitória



CONTEÚDO
DE MARCA

* O conteúdo veiculado é de responsabilidade exclusiva da equipe de jornalismo do Trilho Estúdio de Conteúdo e será identificado como conteúdo de marca.



▶ MINUTO SEJA ES

- Veiculado nos breaks da TV Vitória Record

Conteúdo de 60'' com produção de alto padrão, projetando sua empresa nos breaks comerciais de um dos veículos de maior alcance de massa do estado.



Produção e veiculação de VT de 60''
adaptado do vídeo institucional

**CONTEÚDO
DE MARCA**

► CRIAÇÃO DE CONTEÚDO

- Publicado no perfil do Instagram do influenciador

Visita à empresa para criação de conteúdos originais produzidos em parceria com sua marca, gerando alcance, engajamento e proximidade com seguidores.



Posts no perfil do influenciador escolhido

- Influenciadores disponíveis para ação: Eduardo Kopernick, Juliana Lyra e Fabíola de Paula
- A escolha do influenciador está submetida à aprovação da equipe interna da Engages.
- Em caso de bloqueio de segmento, a ação será convertida no valor de tabela para outro influenciador do elenco.



FABÍOLA DE PAULA
Apresentadora do
Programa SEJA ES
Jornalista e influencer



EDU KOPERNICK
Editor de economia
do Folha Vitória
e entrevistador do
videocast Valores



JULIANA LYRA
Apresentadora do
Jornal da TV Vitória

CONTEÚDO
DE MARCA



▶ CORTE DE CONTEÚDO

- Publicado no perfil do Instagram do Folha Vitória

Os melhores momentos do Vídeo Institucional viram um corte estratégico, reforçando a presença da marca e consolidando sua autoridade no ambiente digital.

Com a força das redes sociais, os vídeos ganham alcance, engajamento e valorizam quem transforma o mercado capixaba.



Corte do vídeo Institucional
no Instagram do Folha Vitória

CONTEÚDO
DE MARCA

• O conteúdo publicado nos perfis das redes sociais da Rede Vitória e seus veículos será identificado como conteúdo de marca.



▶ MINUTO SEJA ES

- Veiculado nos breaks das rádios Jovem Pan e FM O Dia

O conteúdo criado para a TV ganha ainda mais força ao ser transformado em spots para a rádio, alcançando uma nova audiência e ampliando a presença em diferentes plataformas.

O Minuto SEJA ES será transmitido nas nossas duas rádios, uma com forte apelo popular e outra que é referência em público AB.



Produção de spot de 60"
desdobramento do vídeo Institucional



Veiculações do Minuto Seja ES
No rotativo de 06 às 20h da Jovem Pan



Veiculações do Minuto Seja ES
No rotativo de 06 às 22h da FM O Dia

CONTEÚDO
DE MARCA





► VTS SEJA ES

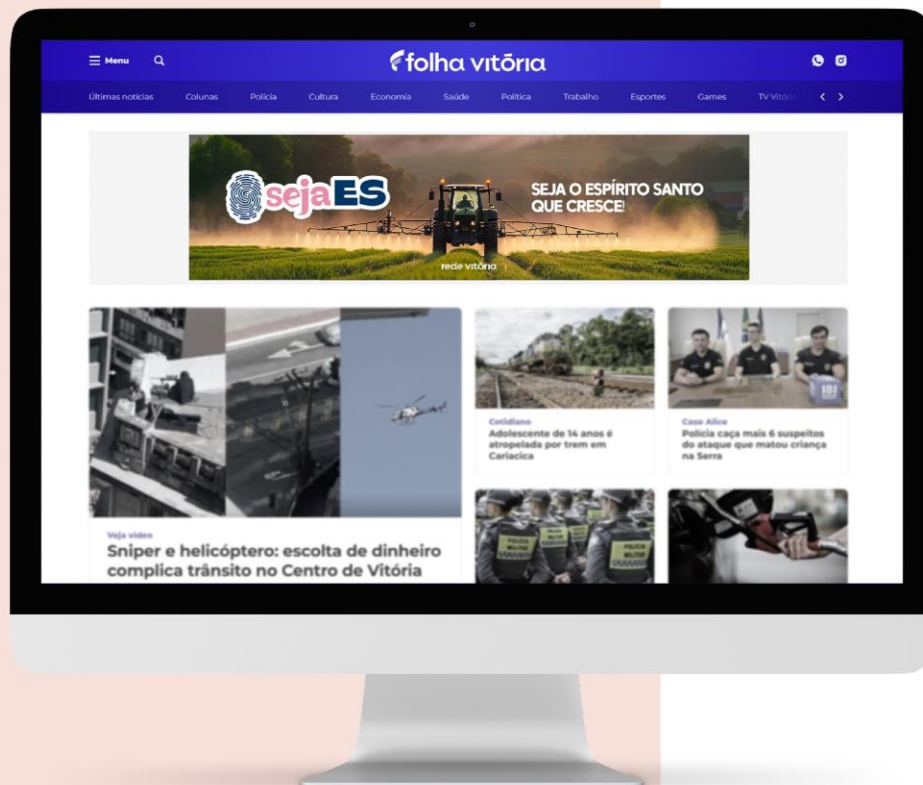
A campanha institucional ganha força máxima com a veiculação de VTs SEJA ES nos breaks da TV Vitória Record colocando a marca do cliente em um dos espaços mais valorizados da TV aberta, enquanto reforça sua identidade e amplia seu reconhecimento.



VTs institucionais do SEJA ES com assinatura de 5" do cliente, veiculados no rotativo da TV Vitória Record



PROMOCIONAL



► **BANNERS SEJA ES** NO FOLHA VITÓRIA

Garantimos mais relevância no digital com a publicação de banners caracterizados do projetos no maior jornal online do estado.

Com banners estrategicamente posicionados dentro do jornal, vamos ampliar a sua visibilidade e aumentar a exposição num ambiente de alta credibilidade.



Impressões de banners caracterizados
com aplicação da marca do cliente

PROMOCIONAL



PROMOCIONAL



► SPOT SEJA ES NAS RÁDIOS JOVEM PAN E FM O DIA

Com uma presença estratégica, a campanha institucional chega em nossas duas rádios, garantindo que a mensagem se expanda para diferentes perfis de audiência, ampliando os pontos de contato e fortalecendo o reconhecimento em múltiplos canais.



Spots caracterizados do SEJA ES com assinatura de 5” do cliente, no rotativo de 06 às 20h da **Jovem Pan**



Spots caracterizados do SEJA ES com assinatura de 5” do cliente, no rotativo de 06 às 22h da **FM O Dia**



► REEL INSTITUCIONAL

Ampliamos a interação com o conteúdo, levando a campanha também para as redes sociais.

Um formato dinâmico e de alto engajamento para conectar a marca com diferentes perfis de público.



Reel caracterizado do SEJA ES
com aplicação da marca do cliente

Publicado no perfil do Folha Vitória

PROMOCIONAL

▶ ENXOVAL

Kit de comunicação visual completo desenvolvido para identificar e ambientar lojas e empresas participantes do **SEJA ES**, trazendo pertencimento para toda empresa e seus colaboradores e incentivando a divulgação orgânica do projeto e da marca do cliente nas redes sociais.



Material completo para sinalizar a empresa com o SEJA ES



▶ ASSINATURA

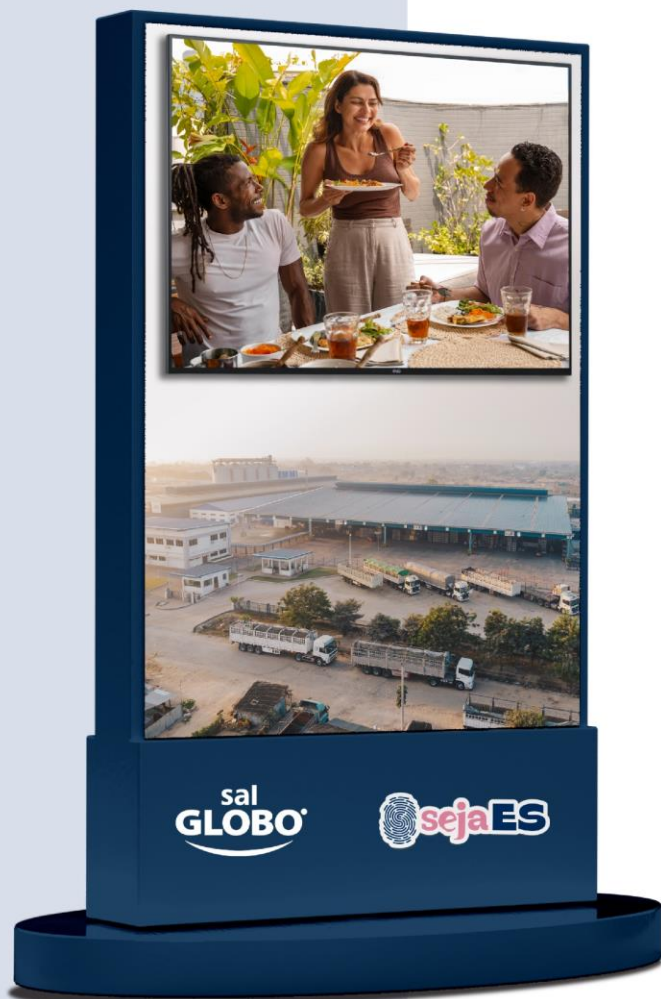
Selo exclusivo para ser usado em diferentes materiais do cliente, sinalizando a empresa como participante do SEJA ES



Uso do selo
SEJA ES

Selo aplicável em campanhas, anúncios, embalagens, materiais de PDV entre outros

EXPERIENCIAL



► EXPOSIÇÃO SHOPPING VITÓRIA

Vamos transformar o mall do Shopping Vitória em uma grande exposição, destacando nosso estado e colocando a sua marca em evidência, despertando curiosidade e atenção de quem circula pelo shopping. Sua marca posicionada em um ambiente exclusivo e em um espaço de alto fluxo de consumidores da classe AB.



Participação na exposição
No Shopping Vitória

EXPERIENCIAL



▶ TV VITÓRIA CONECTADA

Uma pesquisa interativa, personalizável para cada cliente, durante a programação local da TV Vitoria Record.

Transformamos a audiência da TV aberta em inteligência estratégica.



Pesquisa personalizada na TV Vitória Conectada



Impressões de banner display exclusivos do cliente veiculados na programação local

Pesquisa personalizável para cada cliente

Dados confiáveis e análises ágeis

Alcance massivo da TV aberta

Resultados que viram estratégias acionáveis



**CONTEÚDO
INTERATIVO**



► DEPOIMENTOS*

Vamos coletar depoimentos de colaboradores e consumidores, mostrando a relação de proximidade que eles têm com a sua marca. Dando voz ao público para expressar de forma genuína os benefícios e os valores percebidos por meio de experiências reais, capaz de cativar e conectar de forma autêntica com o público.



Publicados no perfil do Instagram do Folha Vitória



Posts com depoimentos dos consumidores



Posts com depoimentos de colaboradores



CONTEÚDO
INTERATIVO

* O conteúdo veiculado é de responsabilidade exclusiva da equipe de jornalismo do Trilho Estúdio de Conteúdo e será identificado como conteúdo de marca.



Conteúdo exclusivo



Alcance estratégico,
direcionado e ampliado



100% digital e interativa



► **REVISTA** INTERATIVA

Conheça cases inspiradores, seus diferenciais e o impacto positivo que gera no Espírito Santo.

Iniciativas que fortalecem a economia local e constroem um sentimento de pertencimento ao nosso estado.



Conteúdo* desenvolvido para a revista digital Interativa com participação do cliente na matéria

Anúncio exclusivo do cliente na revista digital

**CONTEÚDO
INTERATIVO**

* O conteúdo veiculado é de responsabilidade exclusiva da equipe de jornalismo do Trilho Estúdio de Conteúdo.



▶ INFOGRÁFICO E QUIZ

Com um quiz interativo e um infográfico exclusivo sobre o cliente, publicado no Folha Vitória e nas redes sociais, vamos apresentar curiosidades, dados e conquistas da sua empresa de forma leve e atrativa.



Publicados no Folha Vitória
e nas suas redes sociais



Infográfico sobre sua empresa



Quiz sobre sua empresa



CONTEÚDO
INTERATIVO



DAVI WESCLEY

SUPERINTENDENTE COMERCIAL E DE MARKETING

(27) 99245-2001 | DAVI@REDEVITORIA.TV.BR

**rede
vitória**