



**SEJA O ESPÍRITO SANTO  
QUE CRESCE!**

**rede  
vitoria**





## ► PROGRAMA ESPECIAL NA TV VITÓRIA

- Domingo, às 10h
- Uma hora de duração
- Programa trimestral

Será exibido um Programa exclusivo que coloca em evidência a força da economia local e a riqueza da cultura capixaba.

Serão quatro episódios por temporada com conteúdo desenvolvido para apresentar a marca do cliente de forma integrada e natural.



**Conteúdo sobre o cliente na 1ª temporada  
do Programa Especial SEJA ES**

**CONTEÚDO  
JORNALÍSTICO**

• O conteúdo veiculado é de responsabilidade exclusiva da equipe de jornalismo do Trilho Estúdio de Conteúdo.



**Juliana Lyra**

**CONTEÚDO  
JORNALÍSTICO**



## ► REPORTAGEM NA TV VITÓRIA

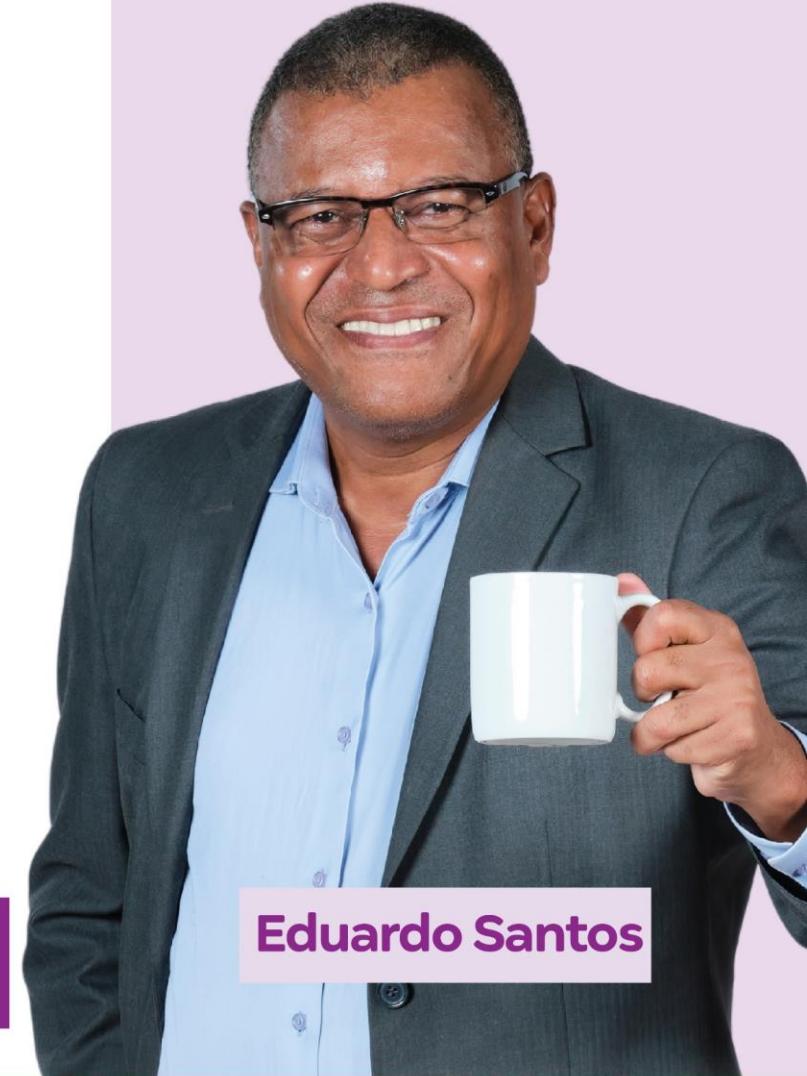
- Veiculada no ES no Ar e no Jornal da TV Vitória

**A empresa será fonte em uma reportagem exibida nos dois maiores jornais da TV Vitória Record, reforçando seu posicionamento e credibilidade.**

As reportagens especiais destacam a economia e a cultura capixaba conectando a atuação da empresa de forma orgânica na narrativa jornalística.



**Participação como fonte na reportagem especial**



**Eduardo Santos**

• O conteúdo veiculado é de responsabilidade exclusiva da equipe de jornalismo do Trilho Estúdio de Conteúdo.



## ► CADERNO ESPECIAL NO FOLHA VITÓRIA

**Espaço editorial exclusivo, com seção dedicada e chamada de capa, reunindo todos os conteúdos e projetando sua marca em grande destaque.**

## ► ENTREVISTA

- **Publicada no Caderno Especial e destaque na capa do jornal**

Entrevista exclusiva que destaca **sua empresa em evidência no maior jornal online do estado.**

## ► ARTIGO

- **Publicado no Caderno Especial e destaque na capa do jornal**

Um conteúdo exclusivo sobre o projeto, com **sua marca como referência e fonte de informação** no segmento.



**Todo conteúdo reunido numa página especial para acompanhar cada detalhe do projeto**



**Entrevista para o Folha Vitória** publicado na capa do jornal de segunda-feira



**Participação do cliente como fonte** no artigo especial em seu segmento de atuação



**Banners caracterizados com aplicação da marca** do cliente com link para entrevista

• O conteúdo veiculado é de responsabilidade exclusiva da equipe de jornalismo do Trilho Estúdio de Conteúdo.



rede  
vitória



## ▶ VIDEOCAST

- Publicado no Folha Vitória e no YouTube

**Representante da empresa participa de umbate-papo descontraído** para compartilhar a atuação no estado e sua proximidade com o consumidor. Entrevista gravada com meia hora de duração, comandado por um dos apresentadores do projeto.



**Participação no videocast  
SEJA ES**



**Cortes do videocast publicados  
nas redes sociais do Folha Vitória**



**Banners caracterizados com aplicação da marca  
do cliente com link para entrevista**

**CONTEÚDO  
JORNALÍSTICO**



• O conteúdo veiculado é de responsabilidade exclusiva da equipe de jornalismo do Trilho Estúdio de Conteúdo e será identificado como conteúdo de marca.



## CONTEÚDO JORNALÍSTICO



### ▶ POSTS NO FEED REDES SOCIAIS

- Publicado nos perfis do Folha Vitória

**Tudo que foi destaque na etapa jornalística** transformando em posts planejados reverberando o que há de mais relevante nas redes sociais.



**Posts de Conteúdo de Marca**  
com os melhores momentos da etapa



## ▶ VÍDEO INSTITUCIONAL

- Publicado no Folha Vitória e no YouTube

**Uma produção com qualidade cinematográfica e storytelling envolvente.** Vídeo com 3' de duração, apresentando a marca do cliente de forma integrada e criativa. O conteúdo será criado a partir de uma narrativa que valoriza a cultura capixaba e fortalece os laços com o público consumidor.



**Produção de Vídeo institucional de 3'** da empresa publicados na página de vídeos do Folha Vitória



**CONTEÚDO  
DE MARCA**

• O conteúdo veiculado é de responsabilidade exclusiva da equipe de jornalismo do Trilho Estúdio de Conteúdo e será identificado como conteúdo de marca.



CONTEÚDO  
DE MARCA



## ► MINUTO SEJA ES

- Veiculado nos breaks da TV Vitória Record

**Conteúdo de 60” com produção de alto padrão,**  
projetando sua empresa nos breaks comerciais de um  
dos veículos de maior alcance de massa do estado.



Produção e veiculação de VT de 60”  
adaptado do vídeo institucional

## CRIAÇÃO DE CONTEÚDO

- Publicado no perfil do Instagram do influenciador

**Visita à empresa para criação de conteúdos originais** produzidos em parceria com sua marca, gerando alcance, engajamento e proximidade com seguidores.



Posts no perfil do influenciador escolhido

- Influenciadores disponíveis para ação: Eduardo Kopernick, Juliana Lyra e Fabíola de Paula
- A escolha do influenciador está submetida à aprovação da equipe interna da Engages.
- Em caso de bloqueio de segmento, a ação será convertida no valor de tabela para outro influenciador do elenco.



**CONTEÚDO  
DE MARCA**

## CONTEÚDO DE MARCA



### ► CORTE DE CONTEÚDO

- Publicado no perfil do Instagram do Folha Vitória

**Os melhores momentos do Vídeo Institucional viram um corte estratégico**, reforçando a presença da marca e consolidando sua autoridade no ambiente digital.

Com a força das redes sociais, os vídeos ganham alcance, engajamento e valorizam quem transforma o mercado capixaba.



**Corte do vídeo Institucional  
no Instagram do Folha Vitória**

• O conteúdo publicado nos perfis das redes sociais da Rede Vitória e seus veículos será identificado como conteúdo de marca.



## ► MINUTO SEJA ES

- Veiculado nos breaks das rádios Jovem Pan e FM O Dia

**O conteúdo criado para a TV ganha ainda mais força ao ser transformado em spots para a rádio**, alcançando uma nova audiência e ampliando a presença em diferentes plataformas.

O Minuto SEJA ES será transmitido nas nossas duas rádios, uma com forte apelo popular e outra que é referência em público AB.



**Produção de spot de 60"**  
desdobramento do vídeo Institucional



**Veiculações do Minuto Seja ES**  
No rotativo de 06 às 20h da Jovem Pan



**Veiculações do Minuto Seja ES**  
No rotativo de 06 às 22h da FM O Dia



**CONTEÚDO  
DE MARCA**



## ► VTS SEJA ES

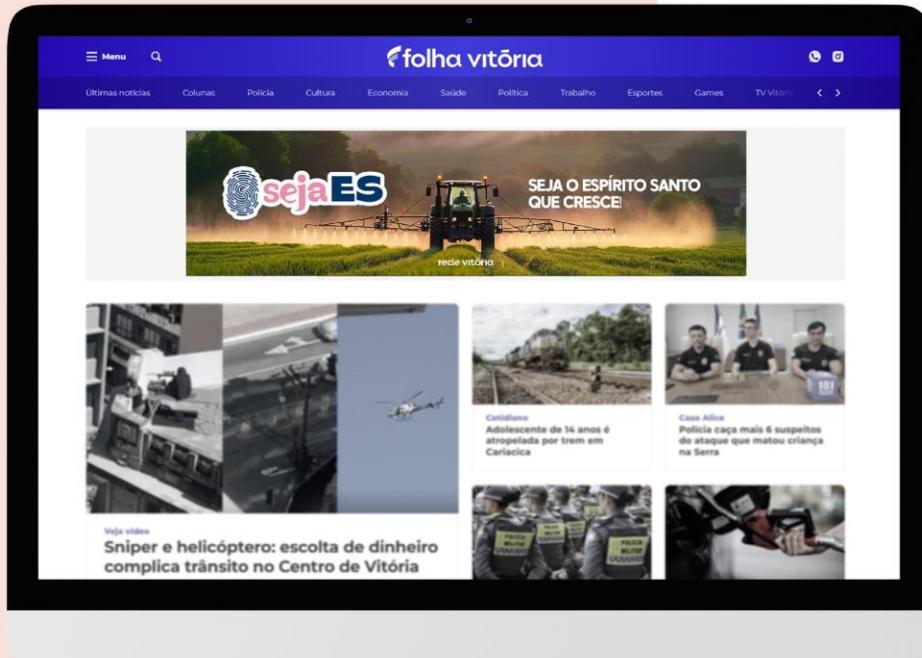
A campanha institucional ganha força máxima com a veiculação de VTs SEJA ES nos breaks da TV Vitória Record colocando a marca do cliente em um dos espaços mais valorizados da TV aberta, enquanto reforça sua identidade e amplia seu reconhecimento.



VTs institucionais do SEJA ES com assinatura de 5"  
do cliente, veiculados no rotativo da TV Vitória Record



PROMOCIONAL



## ► BANNERS SEJA ES NO FOLHA VITÓRIA

**Garantimos mais relevância no digital com a publicação de banners caracterizados do projetos no maior jornal online do estado.**

Com banners estratégicamente posicionados dentro do jornal, vamos ampliar a sua visibilidade e aumentar a exposição num ambiente de alta credibilidade.



**Impressões de banners caracterizados com aplicação da marca do cliente**



PROMOCIONAL



## ► SPOT SEJA ES NAS RÁDIOS JOVEM PAN E FM O DIA

**Com uma presença estratégica, a campanha institucional chega em nossas duas rádios**, garantindo que a mensagem se expanda para diferentes perfis de audiência, ampliando os pontos de contato e fortalecendo o reconhecimento em múltiplos canais.



**Spots caracterizados do SEJA ES com assinatura de 5"**  
do cliente, no rotativo de 06 às 20h da **Jovem Pan**



**Spots caracterizados do SEJA ES com assinatura de 5"**  
do cliente, no rotativo de 06 às 22h da **FM O Dia**



PROMOCIONAL



## ► REEL INSTITUCIONAL

**Ampliamos a interação com o conteúdo, levando a campanha também para as redes sociais.**  
Um formato dinâmico e de alto engajamento para conectar a marca com diferentes perfis de público.



**Reel caracterizado do SEJA ES**  
com aplicação da marca do cliente

Publicado no perfil do Folha Vitória

## ENXOVAL

**Kit de comunicação visual completo desenvolvido para identificar e ambientar lojas e empresas participantes do SEJA ES, trazendo pertencimento para toda empresa e seus colaboradores e incentivando a divulgação orgânica do projeto e da marca do cliente nas redes sociais.**

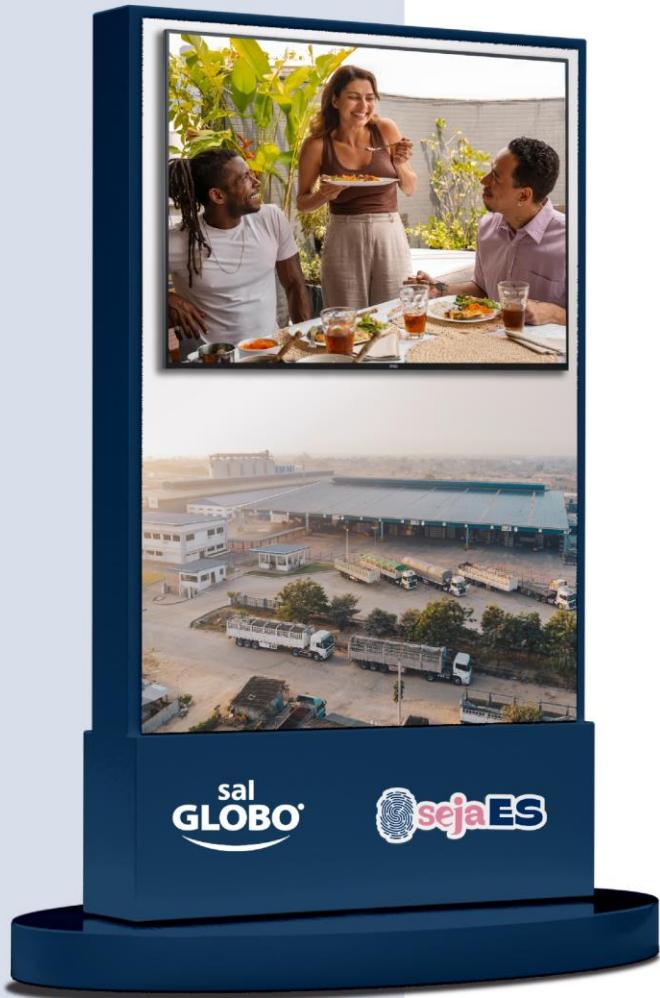


## EXPERIENCIAL

## ASSINATURA

**Selo exclusivo para ser usado em diferentes materiais do cliente, sinalizando a empresa como participante do SEJA ES**





**EXPERIENCIAL**



## ► EXPOSIÇÃO SHOPPING VITÓRIA

**Vamos transformar o mall do Shopping Vitória em uma grande exposição, destacando nosso estado e colocando a sua marca em evidência, despertando curiosidade e atenção de quem circula pelo shopping. Sua marca posicionada em um ambiente exclusivo e em um espaço de alto fluxo de consumidores da classe AB.**



**Participação na exposição  
No Shopping Vitória**

## ► TV VITÓRIA CONECTADA

**Uma pesquisa interativa, personalizável para cada cliente, durante a programação local da TV Vitoria Record.**

Transformamos a audiência da TV aberta em inteligência estratégica.



**Pesquisa personalizada na TV Vitória Conectada**



**Impressões de banner display exclusivos do cliente veiculados na programação local**

**Pesquisa personalizável** para cada cliente

**Alcance massivo** da TV aberta

**Dados confiáveis** e análises ágeis

**Resultados** que viram estratégias açãoáveis





engages

## ► DEPOIMENTOS\*

**Vamos coletar depoimentos de colaboradores e consumidores, mostrando a relação de proximidade que eles têm com a sua marca.** Dando voz ao público para expressar de forma genuína os benefícios e os valores percebidos por meio de experiências reais, capaz de cativar e conectar de forma autêntica com o público.



**Publicados no perfil do Instagram do Folha Vitória**



**Posts com depoimentos dos consumidores**



**Posts com depoimentos de colaboradores**



**CONTEÚDO  
INTERATIVO**

• O conteúdo veiculado é de responsabilidade exclusiva da equipe de jornalismo do Trilho Estúdio de Conteúdo e será identificado como conteúdo de marca.

## CONTEÚDO INTERATIVO

**Conteúdo** exclusivo

**Alcance** estratégico,  
direcionado e ampliado

**100%** digital e interativa



## ► REVISTA INTERATIVA

**Conheça cases inspiradores, seus diferenciais  
e o impacto positivo que gera no Espírito  
Santo.**

Iniciativas que fortalecem a economia local e  
constroem um sentimento de pertencimento  
ao nosso estado.



**Conteúdo\* desenvolvido para a revista digital  
Interativa com participação do cliente na matéria**

**Anúncio exclusivo do cliente na revista digital**



## ► INFOGRÁFICO E QUIZ

**Com um quiz interativo e um infográfico exclusivo sobre o cliente,** publicado no Folha Vitória e nas redes sociais, vamos apresentar curiosidades, dados e conquistas da sua empresa de forma leve e atrativa.



**Publicados no Folha Vitória  
e nas suas redes sociais**



**Infográfico sobre sua empresa**



**Quiz sobre sua empresa**



**CONTEÚDO  
INTERATIVO**



**DAVI WESCLEY**

SUPERINTENDENTE COMERCIAL E DE MARKETING

(27) 99245-2001 | DAVI@REDEVITORIA.TV.BR

**rede  
vitoria**