

rede  
vitória



engages

FOLHA  
BUSINESS

rede  
ooh



corrente  
do bem



# UNIR PRA TRANSFORMAR

O Corrente do Bem é um abraço coletivo em movimento. É quando a solidariedade se une à empatia para continuar construindo pontes entre quem apoia uma causa e quem precisa de acolhimento.

São histórias que seguem transformando, inspirando, multiplicando e aproximando a esperança de quem mais precisa.



# ♥:♥ TRANSFORMAR PRA INSPIRAR ✨:♥

**Na 1ª temporada de 2025, com o apoio  
dos nossos parceiros,** unimos marcas  
que se importam a histórias que tocam,  
transformando doações em esperança.



**Cada episódio nasce de uma história real.**

Apresentamos o personagem, lançamos um desafio que toca e, juntos, transformamos esses momentos em esperança para ele e para quem assiste ao programa.

**02 meses**

**DOMINGO – 10H**

**08 episódios inéditos com 60 minutos de duração**

Veiculação • Dezembro 2025 e Janeiro 2026





# MULTIPLICAR PRA APROXIMAR



Os 08 episódios contarão com a **participação de todas as empresas parceiras**, com cada uma delas recebendo **destaque em dois dos programas**.



1º episódio 2025



8º episódio 2025

**CLIQUE NAS IMAGENS** E ASSISTA A ALGUMAS HISTÓRIAS DA 1ª TEMPORADA 2025



# APROXIMAR PRA ACOLHER

As histórias ganham vida com o apoio dos nossos mantenedores e doadores. Com foco na jornada de quem vive o desafio, os parceiros se envolvem de forma verdadeira, desde a escolha do que será doado até o momento da entrega, cheia de emoção.

**Cada parceiro faz parte da mudança, ajudando a transformar, de fato, a vida de quem mais precisa.**

**CLIQUE NA IMAGEM** E VEJA UM RECADÔ  
DO MICHEL BERMUDES PRA VOCÊ!



# PERFIL DO PÚBLICO

## LÍDER DE AUDIÊNCIA

**6,57%**  
AUDIÊNCIA

Crescimento de 113% da  
audiência em relação ao  
ano anterior

**+394 mil**

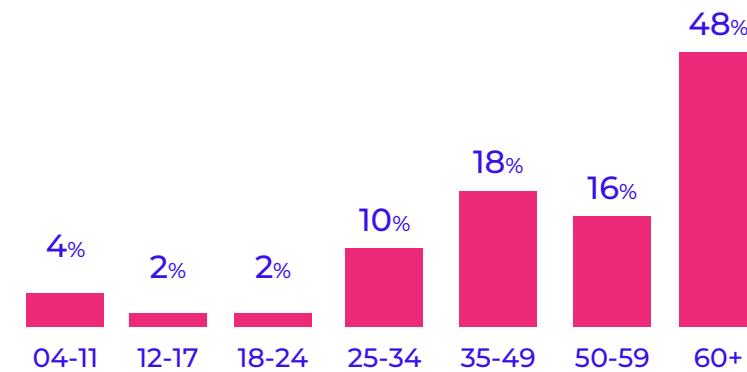
TELESPECTADORES ALCANÇADOS

**61%**  
FEMININO

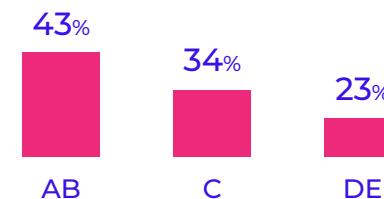


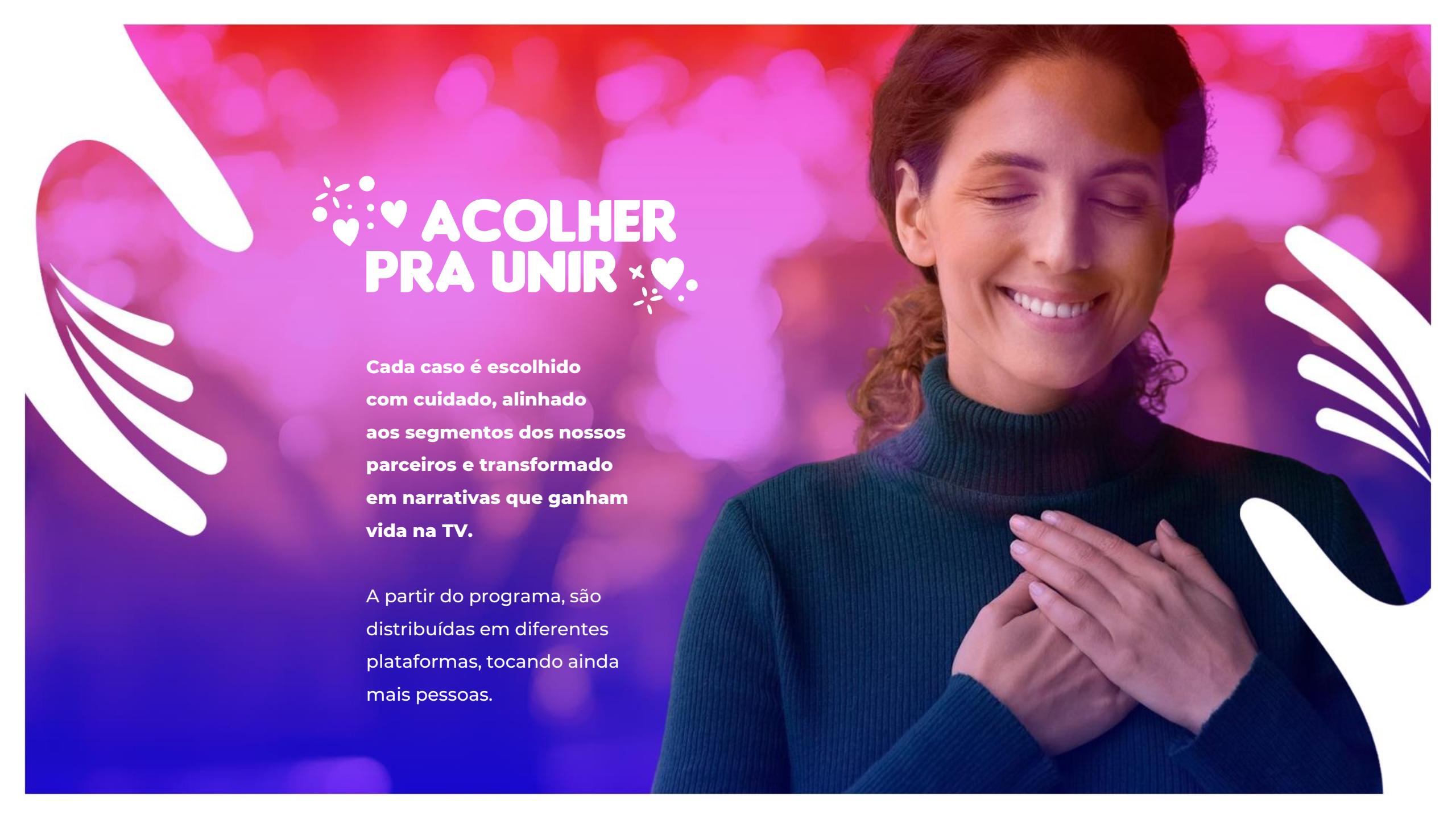
**39%**  
MASCULINO

## FAIXA ETÁRIA



## CLASSE SOCIAL





# ♥ ACOLHER PRA UNIR ♥

**Cada caso é escolhido  
com cuidado, alinhado  
aos segmentos dos nossos  
parceiros e transformado  
em narrativas que ganham  
vida na TV.**

A partir do programa, são  
distribuídas em diferentes  
plataformas, tocando ainda  
mais pessoas.



# CONTEÚDOS QUE UNEM

**08 vídeos de 01 minuto para o Instagram**

**Destaque Corrente do Bem no Instagram**

**08 shorts de 01 minuto para o YouTube**

**Playlist Corrente do Bem no YouTube**

**Reportagem no Folha Vitória**

**Resumo da história no Balanço Geral**



**Davi Santos**  
Superintendente  
Comercial e de Marketing  
27 99245-2001  
[davi@redevitoria.tv.br](mailto:davi@redevitoria.tv.br)

corrente  
do bem

