



**Um projeto para conectar sua marca
ao mundo dos esportes aquáticos,
um universo de bem-estar, saúde
e um lifestyle único.**

Com ampla visibilidade e presença multiplataforma, o projeto integra rádio, mídia digital, eventos esportivos e coberturas exclusivas.

além das ondas

OS ESPORTES AQUÁTICOS SÃO MAIS DO QUE ATIVIDADES FÍSICAS,

são um estilo de vida que
movimenta a economia,
atrai turistas e eleva
a qualidade de vida.



Surfe no Brasil:
45,3 milhões de simpatizantes*



Indústria do surfe:
Movimenta cerca de **R\$ 7 bilhões**
anualmente.**



Impacto no setor imobiliário:
empreendimentos de alto padrão
têm incorporado a **piscina com**
ondas em seus condomínios.



Preservação ambiental:
O Espírito Santo possui
uma Reserva Nacional
de Surfe



LIFESTYLE e qualidade de vida

O Brasil tem um grande número de praticantes de esportes aquáticos. Um público ativo, curioso e movido por desafios que buscam bem-estar, liberdade e experiências autênticas. Se conectar com esse universo gera autoridade emocional em consumidores com um cotidiano cheio de propósito

+16 milhões

PRATICANTES DE
ESPORTES AQUÁTICOS

ESPÍRITO SANTO: Destaque nacional nos esportes com prancha

Com cerca de 400 km de litoral e diversas praias que oferecem condições ideais para a prática dos esportes aquáticos, o estado se destaca pelos diversos locais com ondas perfeitas que atraem competidores nacionais e internacionais, impulsionando o turismo e a economia local



Avalanche: a onda gigante do Espírito Santo

GUSTAVO GRILLO

HEAD DO PROJETO

Gustavo “Grilo” Dias é publicitário e jornalista, com ampla experiência em comunicação esportiva.

Atuou como locutor de praia em eventos da Confederação Brasileira de Surf, da Federação de Surf do Espírito Santo e da Federação de Bodyboard do ES. Atualmente, também participa como comentarista nas transmissões ao vivo da Federação de Surf do Espírito Santo pela web.





além das ondas

rede
vitoria

Davi Santos

Superintendente Comercial e de Marketing

(27) 99245-2001 | davi@redevitoria.tv.br