

# VERÃO *da pan*



rede  
vitoria | tv vitoria RECORD folha  
vitoria JR FM 90.5 engages FOLHA  
BUSINESS



# PREPARE-SE PARA SENTIR

A ENERGIA DO VERÃO QUE SÓ  
A JOVEM PAN SABE ENTREGAR!

Depois do sucesso da edição  
2025, a próxima edição,  
em 2026, **promete ainda**  
**O VERÃO DA PAN ESTÁ DE VOLTA!**



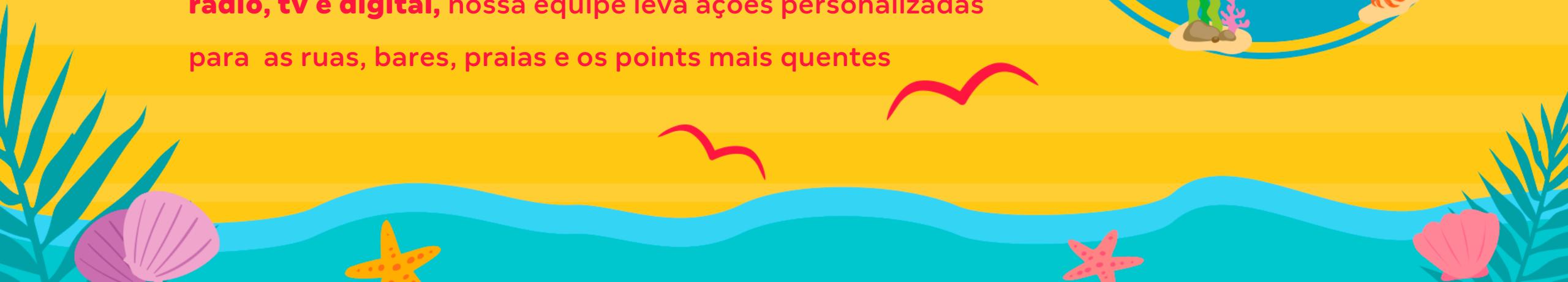
**+VERÃO  
+AÇÕES  
+ENVOLVIMENTO!**

**A GENTE ESTÁ AONDE TUDO ACONTECE!**

**Com cobertura total dos veículos da Rede Vitória:**

**rádio, tv e digital, nossa equipe leva ações personalizadas  
para as ruas, bares, praias e os points mais quentes**

**PRESENTE NOS  
PRINCIPAIS  
POINTS DO  
VERÃO**





+ 60  
HORAS



DEDICADAS A AÇÕES  
DE IMPACTO

15 AÇÕES PROMOCIONAIS  
COMPARTILHADAS

BLITZ

Em locais estratégicos

INVASÃO

Em praias e calçadões

GINCANA

Atividades interativas

PERSONALIZAÇÃO

AÇÕES EXCLUSIVAS CONFORME BRIEFING

02

PROMOTORAS POR  
PATROCINADOR

CARRO MÓVEL EXCLUSIVO COM COMUNICAÇÃO  
VISUAL DO PROJETO PARA AINDA MAIS IMPACTO



+12 MIL

BRINDES  
DISTRIBUÍDOS

NA ÚLTIMA EDIÇÃO

## DISTRIBUIÇÃO ESTRATÉGICA + APOIO DOS PATROCINADORES

Ações ao vivo, sorteios na rádio, redes sociais bombando e influenciadores que ampliam o alcance.

Ainda tem presença garantida com os formadores de opinião que fortalecem a comunicação e geram engajamento real.

### BRINDES

1.720 unidades por patrocinador

1.500 ecocopos

30 bonés

30 bags

30 viseiras

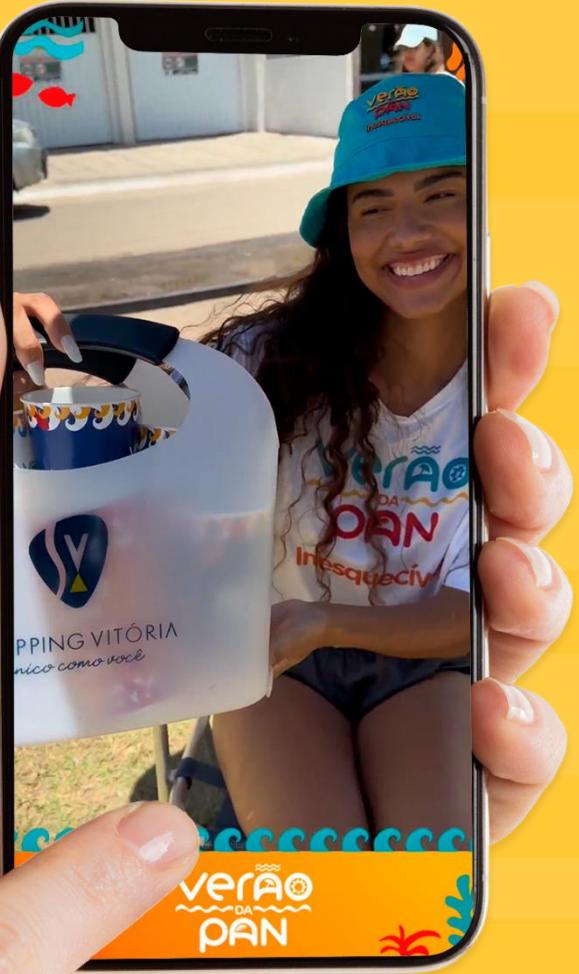
50 guarda-sóis

30 copos térmicos

50 cadeiras de praia



Clique na  
imagem e  
assista ao  
**Verão da  
Pan 2025**





Clique na  
imagem e  
assista ao  
Verão da  
Pan 2025



# REDES SOCIAIS

## ENGAJAMENTO

Interação durante as ações e oportunidades de sorteios.

## EXPOSIÇÃO

Inserção da marca do cliente em posts, vídeos e reels sobre o produto.

## INFLUENCIADORES ALINHADOS

Criadores de conteúdo selecionados conforme o briefing e ampla criação de conteúdo para aumentar a interação





Clique nas  
imagens e  
assista ao  
**Verão da  
Pan 2025**







## CRONOGRAMA DE AÇÕES

15 de dezembro de 2025  
a 31 de janeiro de 2026

Horário a definir

As ações serão iniciadas  
30 dias após a comercialização  
da 3<sup>a</sup> cota

02

### AÇÕES DE PRAIA

ITINERANTE

GUARAPARI  
PERACANGA/BACUTIA

SERRA  
MANGUINHOS

02

### AÇÕES DE PRAIA

GINCANA MEIO AMBIENTE

VITÓRIA  
CAMBURI

VILA VELHA  
PRAIA DA COSTA

04

### AÇÕES DE BLITZES

POINTS ESTRATÉGICOS

VITÓRIA  
ESTACIONAMENTO BOB'S  
POSTO IATE

GUARAPARI  
ENSEADA AZUL  
POSTO ATLÂNTICA

04

### AÇÕES DE CALÇADÃO

ITINERANTE

VITÓRIA  
CURVA DA  
JUREMA

GUARAPARI  
PERACANGA/BACUTIA  
PRAIA DO MORRO  
CASTANHEIRA/AREIA PRETA

03 outros locais de ações ainda a definir

**Van de apoio**





## Sinalização



Imagem meramente ilustrativa.

**Uniforme da equipe**



Imagem meramente ilustrativa.



Imagens meramente ilustrativas.

**Edição 2024**





Imagem meramente ilustrativa.

# VERÃO *da pan* dP FM

**Davi Santos**

Superintendente Comercial e de Marketing

27 99245-2001 | [davi@redevitoria.tv.br](mailto:davi@redevitoria.tv.br)

