

ai em  
das  
ondas





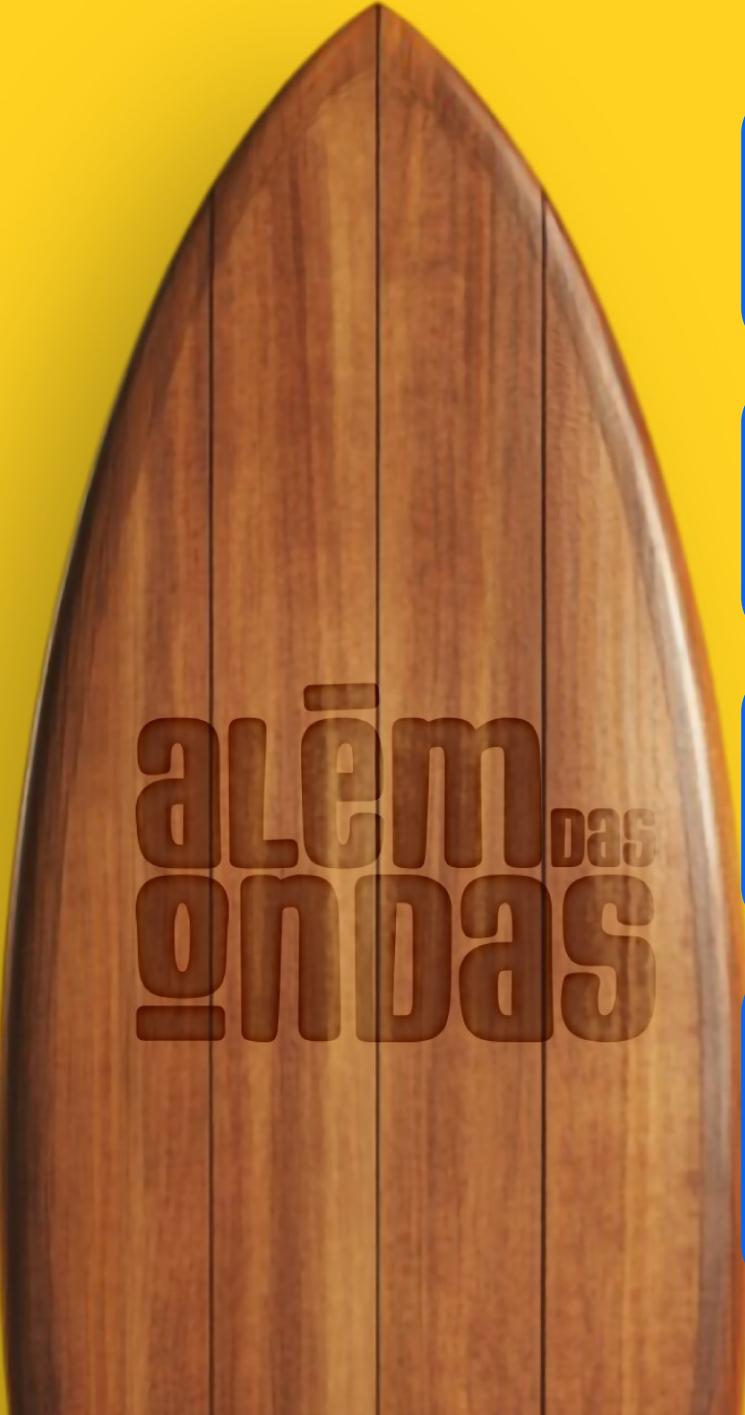
**Um projeto para conectar sua marca  
ao mundo dos esportes aquáticos,  
um universo de bem-estar, saúde  
e um lifestyle único.**

Com ampla visibilidade e presença multiplataforma, o projeto integra rádio, mídia digital, eventos esportivos e coberturas exclusivas.

**além das ondas**

**OS ESPORTES  
AQUÁTICOS  
SÃO MAIS  
DO QUE  
ATIVIDADES  
FÍSICAS,**

são um estilo de vida que  
**movimenta a economia,**  
atrai turistas e eleva  
a qualidade de vida.



**Surfe no Brasil:**  
**45,3 milhões** de simpatizantes\*



**Indústria do surfe:**  
Movimenta cerca de **R\$ 7 bilhões**  
anualmente.\*\*



**Impacto no setor imobiliário:**  
empreendimentos de alto padrão  
têm incorporado a **piscina com**  
**ondas** em seus condomínios.



**Preservação ambiental:**  
**O Espírito Santo possui**  
**uma Reserva Nacional**  
**de Surfe**



# SAQUAREMA: capital nacional do surf

Mar, sol e manobras, a capital nacional do surf recebe a etapa da WSL – World Surf League - na praia de Itaúna. A cidade se transforma num palco global de emoção, lifestyle e performance



Data: **21 a 29 de junho de 2025**

Local: **Saquarema, Rio de Janeiro**

E é nesse cenário que nasce a nossa cobertura: viva, vibrante e cheia de histórias, pronta para conectar marcas a esse universo com autenticidade e propósito

# **Direto de Saquá com a alma capixaba**

**Durante a competição, montamos  
base em Itaúna com uma equipe  
que respira o surfe e traduz tudo  
isso para o nosso público**

Entramos ao vivo nas rádios, criamos  
conteúdos para redes sociais que  
capturam o clima, os bastidores e os  
destaques da etapa e veiculamos  
chamadas caracterizadas na TV



# GUSTAVO GRILLO

**Gustavo “Grilo” Dias é publicitário e jornalista, com ampla experiência em comunicação esportiva.**

Atuou como locutor de praia em eventos da Confederação Brasileira de Surf, da Federação de Surf do Espírito Santo e da Federação de Bodyboard do ES. Atualmente, também participa como comentarista nas transmissões ao vivo da Federação de Surf do Espírito Santo pela web.



A photograph of a surfer in silhouette, standing on a rocky beach and holding a surfboard. The background is a vibrant sunset over the ocean. Overlaid on the image are several thick, yellow, curved lines that resemble waves or ripples.

ALÉM DAS ONDAS.

# CONTEÚDO

COMUNICAR

# BOLETINS na Jovem Pan



**Informação ao vivo e boas vibrações no ar!**

**Vamos marcar presença ao vivo na rádio Jovem Pan,**  
nos programas Manhã Pan Vitória e Jurassic Pan levando  
muita notícia sobre a maior etapa nacional do World Surf  
League (WSL), em Saquarema.



**14 boletins ao vivo com assinatura de 5"**

**40 chamadas com assinatura de 5"**





# REDES SOCIAIS FOLHA VITÓRIA JOVEM PAN



**A WSL é destaque nas redes sociais**

**Vamos acompanhar de perto os principais momentos  
do surfe mundial** com stories marcando os patrocinadores

**18 publicações com aplicação da marca do cliente,  
nos perfis da Jovem Pan e Folha Vitória**



**01 reel aftermovie com aplicação da marca do  
cliente, trazendo os melhores momentos do evento**



# Chamadas na TV Vitória

---



Nas chamadas caracterizadas do Além das Ondas da TV Vitória, veiculados nos breaks do ES no AR, **vamos convidar os telespectadores a acompanhar pela rádio tudo que está acontecendo e movimentando a etapa de Saquarema na World Surf League - WSL.**



**12 chamadas na TV Vitória Record**  
com assinatura de 5" do cliente,

ai em  
das  
ondas



**Davi Santos**

Superintendente Comercial  
e de Marketing  
(27) 99245-2001 |  
davi@redevitoria.tv.br