



# AÇÕES

PROMOCIONAIS







# POR QUE INVESTIR EM AÇÕES PROMOCIONAIS?

Ações promocionais são estratégias eficazes para atrair consumidores, aumentar o fluxo de visitantes e impulsionar as vendas.

Promoções bem planejadas **geram visibilidade e mais negociações**, despertam interesse, fortalecem o relacionamento com o público e geram fidelização.







# PERFIL DE AUDIÊNCIA – JOVEM PAN FM

CLASSE SOCIAL

AB **60%** C **32%** DE **08%**

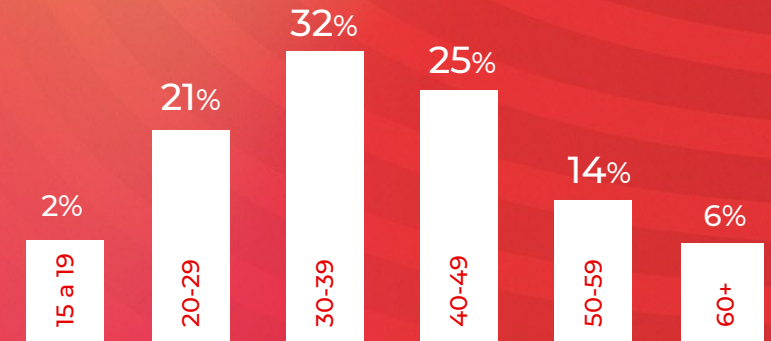
GÊNERO

**57%**  
HOMENS



**43%**  
MULHERES

FAIXA ETÁRIA



IMPACTO E FREQUÊNCIA

OUVINTES  
POR MINUTO

**13,6**mil

ALCANCE

**347**mil



# AÇÕES PROMOCIONAIS

**1h** De ação promocional com a presença da Jovem Pan FM com materiais de visibilidade Jovem Pan, distribuição de brindes e possibilidade de inflável.

- **02 FLASHES DE 60"**
  - **05 CHAMADAS DE 15"**
  - **10 COMERCIAIS DE 30"**
  - **01 PROMOTORA**
  - **01 SUPERVISORA**
  - **01 LOCUTOR**
- no rotativo da rádio

## REDES SOCIAIS

- **03 Stories;**
- **01 foto no feed** (pode ser 01 carrossel);

### Observações

- Todas as ações incluem materiais de visibilidade e brindes da Jovem Pan, com possibilidade de inflável, podendo variar conforme a disponibilidade e/ou o tipo de ação contratada.
- Itens/brindes personalizados devem ser de responsabilidade do cliente.
- O comissionamento da agência é de 10%.
- Acréscimo de 20% no valor nas ações durante o dia e 30% durante a noite para outras localidades.





# AÇÕES PROMOCIONAIS

**2h** De ação promocional com a presença da Jovem Pan FM com materiais de visibilidade Jovem Pan, distribuição de brindes e possibilidade de inflável.

- **02 FLASHES DE 60"**
  - **05 CHAMADAS DE 15"**
  - **15 COMERCIAIS DE 30"**
  - **02 PROMOTORA**
  - **01 SUPERVISORA**
  - **01 LOCUTOR**
- no rotativo da rádio

## REDES SOCIAIS

- **03 Stories;**
- **01 foto no feed** (pode ser 01 carrossel);

### Observações

- Todas as ações incluem materiais de visibilidade e brindes da Jovem Pan, com possibilidade de inflável, podendo variar conforme a disponibilidade e/ou o tipo de ação contratada.
- Itens/brindes personalizados devem ser de responsabilidade do cliente.
- O comissionamento da agência é de 10%.
- Acréscimo de 20% no valor nas ações durante o dia e 30% durante a noite para outras localidades.





# AÇÕES PROMOCIONAIS

**3h** De ação promocional com a presença da Jovem Pan FM com materiais de visibilidade Jovem Pan, distribuição de brindes e possibilidade de inflável.

- **02 FLASHES DE 60"**
  - **05 CHAMADAS DE 15"**
  - **25 COMERCIAIS DE 30"**
  - **02 PROMOTORA**
  - **01 SUPERVISORA**
  - **01 LOCUTOR**
- no rotativo da rádio

## REDES SOCIAIS

- **03 Stories;**
- **01 foto no feed** (pode ser 01 carrossel);

### Observações

- Todas as ações incluem materiais de visibilidade e brindes da Jovem Pan, com possibilidade de inflável, podendo variar conforme a disponibilidade e/ou o tipo de ação contratada.
- Itens/brindes personalizados devem ser de responsabilidade do cliente.
- O comissionamento da agência é de 10%.
- Acréscimo de 20% no valor nas ações durante o dia e 30% durante a noite para outras localidades.





# AÇÕES PROMOCIONAIS

**4h** De ação promocional com a presença da Jovem Pan FM com materiais de visibilidade Jovem Pan, distribuição de brindes e possibilidade de inflável.

- **02 FLASHES DE 60"**
  - **05 CHAMADAS DE 15"**
  - **35 COMERCIAIS DE 30"**
  - **03 PROMOTORA**
  - **01 SUPERVISORA**
  - **01 LOCUTOR**
- no rotativo da rádio

## REDES SOCIAIS

- **03 Stories;**
- **01 foto no feed** (pode ser 01 carrossel);

### Observações

- Todas as ações incluem materiais de visibilidade e brindes da Jovem Pan, com possibilidade de inflável, podendo variar conforme a disponibilidade e/ou o tipo de ação contratada.
- Itens/brindes personalizados devem ser de responsabilidade do cliente.
- O comissionamento da agência é de 10%.
- Acréscimo de 20% no valor nas ações durante o dia e 30% durante a noite para outras localidades.





# TENHA A PRESENÇA DO JOVEM PANDA NA SUA AÇÃO

O Jovem Panda é um recurso poderoso nas ações promocionais, ele é capaz de chamar a atenção do público, criar identificação emocional e aumentar o engajamento com a marca.

Seu carisma cria mais visibilidade, facilita a comunicação e torna a experiência mais divertida e memorável. Além disso, o Jovem Panda aproxima o público e impulsiona as vendas de forma lúdica e criativa.





# JOVEM PANDA

**2h** De presença do Jovem Panda no local do evento  
com supervisor responsável

## BENEFÍCIOS

# TAG EXCLUSIVA #JOVEMPANDA

🕺 **DANÇA TODOS OS RITMOS**

🔊 **NÃO EMITE** SONS/FALA

♥ **LINGUAGEM AFETIVA**

📷 **DISPONÍVEL** PARA FOTOS

👥 **PARTICIPA** DE DINÂMICAS

🐾 **INTERAÇÃO** COM PETS/CRIANÇAS

🔄 **CIRCULA** NA AÇÃO

## PROIBIÇÕES

🗣️ **VÍDEOS COM POLÍTICOS**

🗣️ **INTERAÇÃO** COM MASCOTES

Apenas com mascotes de empresas parceiras\*

### Observações

- A contratação do ator, deslocamento de ida e volta, lavagem higienização e armazenamento da fantasia é de responsabilidade da Jovem Pan.







# AÇÕES

## PROMOCIONAIS



**Davi Santos**

Superintendente  
Comercial e de Marketing  
(27) 99245-2001  
davi@redevitoria.tv.br

**Francielly Lima**

Coordenadora de Rádios  
Tel.: (27) 99981-9423  
franciellyal@redevitoria.tv.br

