

# AGÕES

PROMOCIONAIS

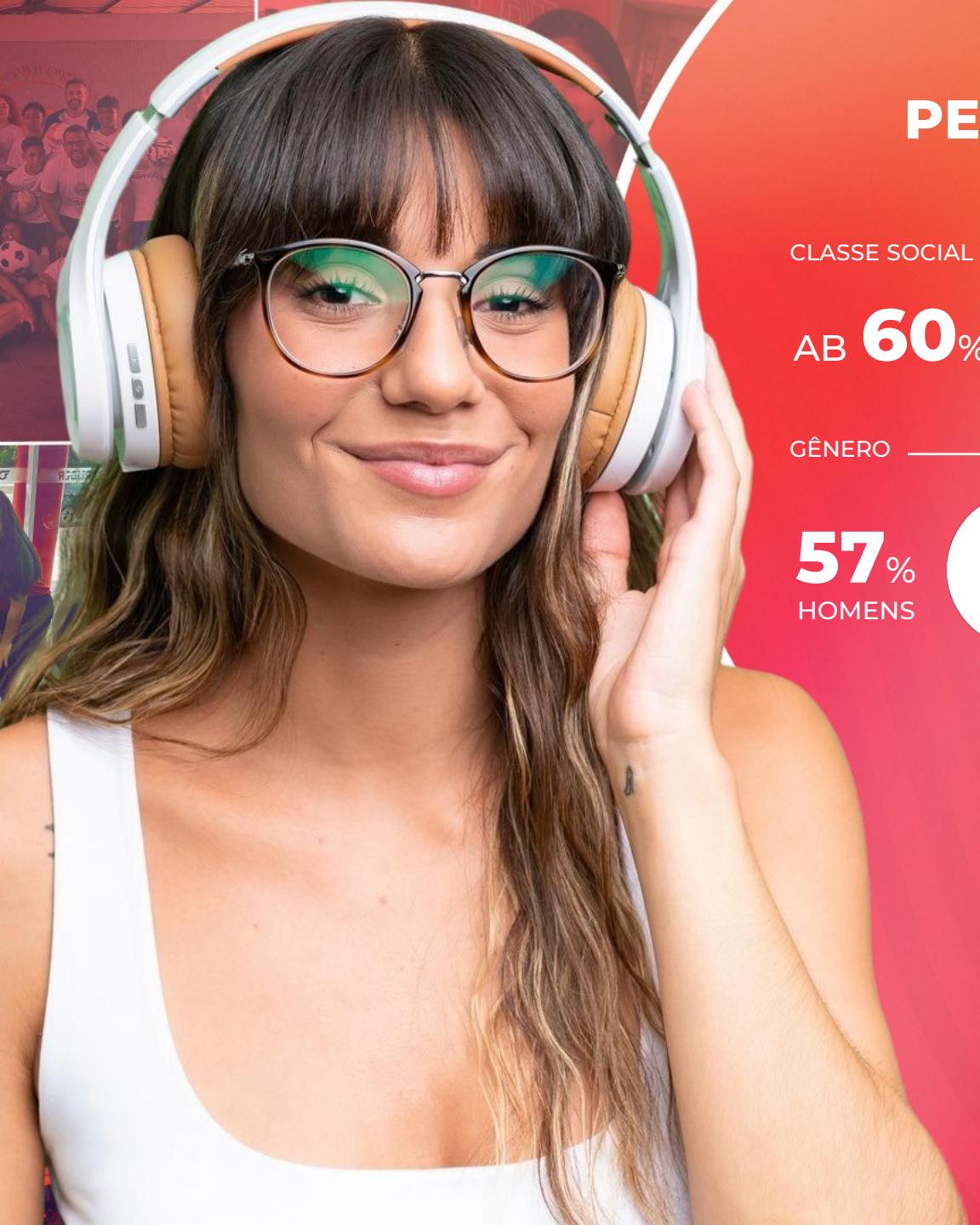


# POR QUE INVESTIR EM AÇÕES PROMOCIONAIS?

**Ações promocionais são estratégias eficazes para atrair consumidores, aumentar o fluxo de visitantes e impulsionar as vendas.**

Promoções bem planejadas **geram visibilidade e mais negociações**, despertam interesse, fortalecem o relacionamento com o público e geram fidelização.





# PERFIL DE AUDIÊNCIA – JOVEM PAN FM

## CLASSE SOCIAL

AB **60%** C **32%** DE **08%**

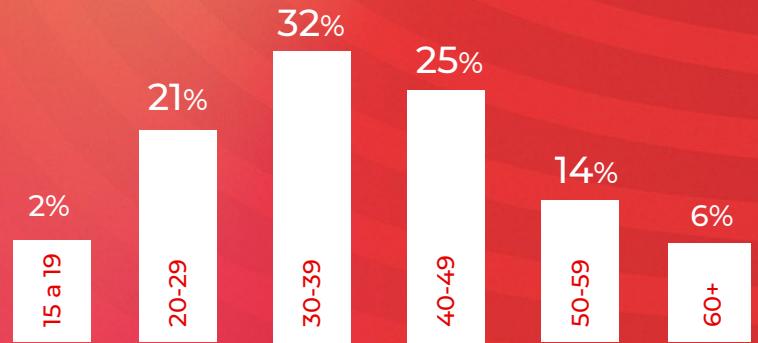
## GÊNERO

**57%**  
HOMENS



**43%**  
MULHERES

## FAIXA ETÁRIA



## IMPACTO E FREQUÊNCIA

**OUVINTES  
POR MINUTO**

**13,6 mil**

**ALCANCE**

**347 mil**

# AÇÕES PROMOCIONAIS

## 1h De ação promocional com a presença da Jovem Pan FM

com materiais de visibilidade Jovem Pan, distribuição de brindes e possibilidade de inflável.

- **02 FLASHES DE 60"**
- **05 CHAMADAS DE 15"**
- **10 COMERCIAIS DE 30"**
- **01 PROMOTORA**
- **01 SUPERVISORA**
- **01 LOCUTOR**

no rotativo da rádio

### REDES SOCIAIS

- **03 Stories;**
- **01 foto no feed** (pode ser 01 carrossel);

#### Observações

- Todas as ações incluem materiais de visibilidade e brindes da Jovem Pan, com possibilidade de inflável, podendo variar conforme a disponibilidade e/ou o tipo de ação contratada.
- Itens/brindes personalizados devem ser de ser de responsabilidade do cliente.
- O comissionamento da agência é de 10%.
- Acréscimo de 20% no valor nas ações durante o dia e 30% durante a noite para outras localidades.

**CLIQUE E VEJA**  
UM EXEMPLO DE AÇÃO



# AÇÕES PROMOCIONAIS

## 2h De ação promocional com a presença da Jovem Pan FM

com materiais de visibilidade Jovem Pan, distribuição de brindes e possibilidade de inflável.

- **02 FLASHES DE 60"**
- **05 CHAMADAS DE 15"**
- **15 COMERCIAIS DE 30"**
- **02 PROMOTORAS**
- **01 SUPERVISORA**
- **01 LOCUTOR**

no rotativo da rádio

### REDES SOCIAIS

- **03 Stories;**
- **01 foto no feed** (pode ser 01 carrossel);

#### Observações

- Todas as ações incluem materiais de visibilidade e brindes da Jovem Pan, com possibilidade de inflável, podendo variar conforme a disponibilidade e/ou o tipo de ação contratada.
- Itens/brindes personalizados devem ser de responsabilidade do cliente.
- O comissionamento da agência é de 10%.
- Acréscimo de 20% no valor nas ações durante o dia e 30% durante a noite para outras localidades.



# AÇÕES PROMOCIONAIS

## 3h De ação promocional com a presença da Jovem Pan FM

com materiais de visibilidade Jovem Pan, distribuição de brindes e possibilidade de inflável.

- **02 FLASHES DE 60"**
- **05 CHAMADAS DE 15"**
- **25 COMERCIAIS DE 30"**
- **02 PROMOTORAS**
- **01 SUPERVISORA**
- **01 LOCUTOR**

no rotativo da rádio

### REDES SOCIAIS

- **03 Stories;**
- **01 foto no feed** (pode ser 01 carrossel);

#### Observações

- Todas as ações incluem materiais de visibilidade e brindes da Jovem Pan, com possibilidade de inflável, podendo variar conforme a disponibilidade e/ou o tipo de ação contratada.
- Itens/brindes personalizados devem ser de ser de responsabilidade do cliente.
- O comissionamento da agência é de 10%.
- Acréscimo de 20% no valor nas ações durante o dia e 30% durante a noite para outras localidades.

**CLIQUE E VEJA**  
UM EXEMPLO DE AÇÃO



# AÇÕES PROMOCIONAIS

## 4h De ação promocional com a presença da Jovem Pan FM

com materiais de visibilidade Jovem Pan, distribuição de brindes e possibilidade de inflável.

- **02 FLASHES DE 60"**
  - **05 CHAMADAS DE 15"**
  - **35 COMERCIAIS DE 30"**
- no rotativo da rádio
- **03 PROMOTORAS**
  - **01 SUPERVISORA**
  - **01 LOCUTOR**



### REDES SOCIAIS

- **03 Stories;**
- **01 foto no feed** (pode ser 01 carrossel);

### Observações

- Todas as ações incluem materiais de visibilidade e brindes da Jovem Pan, com possibilidade de inflável, podendo variar conforme a disponibilidade e/ou o tipo de ação contratada.
- Itens/brindes personalizados devem ser de ser de responsabilidade do cliente.
- O comissionamento da agência é de 10%.
- Acréscimo de 20% no valor nas ações durante o dia e 30% durante a noite para outras localidades.

# TENHA A PRESENÇA DO JOVEM PANDA NA SUA AÇÃO

O Jovem Panda é um **recurso poderoso nas ações promocionais**, ele é capaz de chamar a atenção do público, criar identificação emocional e aumentar o engajamento com a marca.

**Seu carisma cria mais visibilidade, facilita a comunicação e torna a experiência mais divertida e memorável.** Além disso, o Jovem Panda aproxima o público e impulsiona as vendas de forma lúdica e criativa.



# JOVEM PANDA

**2h** De presença do Jovem Panda no local do evento  
com supervisor responsável

## BENEFÍCIOS

# TAG EXCLUSIVA #JOVEMPANDA

➤ DANÇA **TODOS OS RITMOS**

► **NÃO EMITE** SONS/FALA

♥ LINGUAGEM **AFETIVA**

⌚ **DISPONÍVEL** PARA FOTOS

➤ **PARTICIPA** DE DINÂMICAS

➤ **INTERAÇÃO** COM PETS/CRIANÇAS

⌚ **CIRCULA** NA AÇÃO

## PROIBIÇÕES

👎 **VÍDEOS COM POLÍTICOS**

👎 **INTERAÇÃO COM MASCOTES**

Apenas com mascotes de empresas parceiras\*

**CLIQUE E VEJA**  
UM EXEMPLO DE AÇÃO



## Observações

- A contratação do ator, deslocamento de ida e volta, lavagem higienização e armazenamento da fantasia é de responsabilidade da Jovem Pan.

# AGÕES

## PROMOCIONAIS



### **Davi Santos**

Superintendente  
Comercial e de Marketing  
(27) 99245-2001  
[davi@redevitoria.tv.br](mailto:davi@redevitoria.tv.br)

### **Fracielly Lima**

Coordenadora de Rádios  
Tel.: (27) 99981-9423  
[fraciellyal@redevitoria.tv.br](mailto:fraciellyal@redevitoria.tv.br)

