

LOVE DANCE

A man with curly hair and a beard, wearing a dark jacket, and a woman with long brown hair, wearing a dark off-the-shoulder dress, are smiling at each other. They are positioned on the right side of the image, against a dark background with glowing particles and a faint outline of a couple dancing.

Será que é possível se apaixonar na primeira dança?



**Eles se conhecem pela
primeira vez em uma pista
de dança e se apaixonam
pelo jogo de cintura do
parceiro... ou não!**

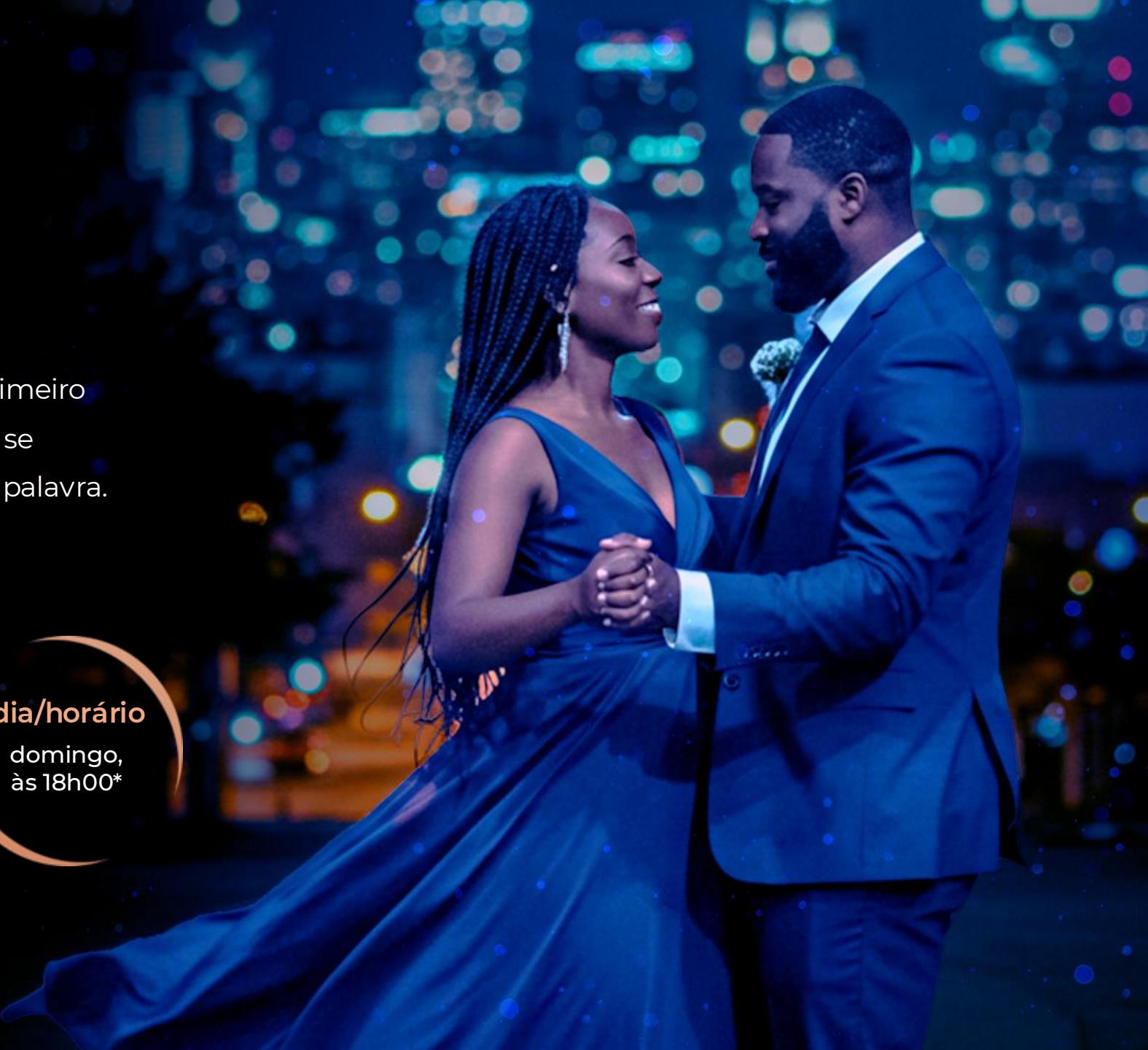
Será a coreografia o cupido perfeito?

O programa **Love & Dance** transforma o primeiro encontro em um espetáculo, onde solteiros se conhecem dançando, sem dizer uma única palavra.

episódios
13

estreia
prevista
8 de junho

dia/horário
domingo,
às 18h00*



Eles ditam o ritmo dos passos

Felipe Andreoli e Rafa Brites apresentarão a dança, os casais e os bastidores, além de compartilhar vídeos exclusivos dos ensaios, revelando detalhes sobre cada dançarino.

Felipe Andreoli

 1M
seguidores

 3.2M
seguidores

 673K
seguidores



Rafa Brites

 2.3M
seguidores

 86K
seguidores

 277K
seguidores

O cenário faz parte dessa história

O palco circular trará uma atmosfera íntima para os dançarinos, enquanto o painel de celebridades ao lado **adicionará interação.**

As projeções atrás dos casais criarão **efeitos imersivos**, transportando-os de cenários românticos a paisagens deslumbrantes.



A melodia fica por conta dos convidados

Famosos observam, analisam a dança e a conexão dos casais e tentam prever quais duplas vão aceitar o convite para um encontro depois da apresentação.

A coreografia dessa dança



compatibilidade

Dois estranhos serão selecionados para formarem um par a partir da sua compatibilidade



seleção

O casal pré selecionado aprenderá, separadamente, a uma coreografia com seus instrutores. A dança será especialmente coreografada para o casal



o grande passo

Com a coreografia da dança ensaiada, os solteiros se encontrarão pela primeira vez, e dançarão juntos



sentimentos

Após a performance, os participantes se afastam em silêncio, refletindo sobre a conexão. Nos bastidores, compartilham suas reações sobre a experiência e o parceiro escolhido



o encontro

O casal retorna ao palco e a tela revela se eles escolheram se reencontrar para se conhecer melhor. Em seguida, participam de um bate-papo com o apresentador e o painel de celebridades sobre a experiência





Do treino ao show

Vamos acompanhar de perto
os solteiros dessa aventura em
suas jornadas de preparação.

**A audiência ficará imersa
em cada passo de dança,
disciplina, concentração
e emoção dos candidatos
que querem encontrar
o amor de suas vidas**





Ninguém quer
perder o ritmo



tv vitória

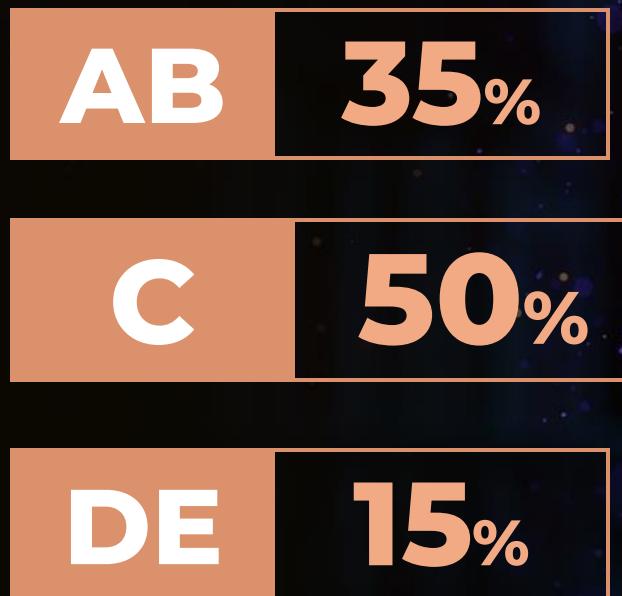


RECORD

501 MIL
pessoas alcançadas

Fonte: Kantar Ibope Media. Instar Analytics. Grande Vitória. Total domicílios. Rat%. Total individuos. AvRch#. dom. 14h-16h. 01/01/25 a 31/03/25.

**A Rede Vitória tem
presença inconfundível
entre a Classe C**



57%



43%

Fonte: Kantar ibope Media. Instar Analytics. Grande Vitoria. Total domicílios.
Rat%. Total individuos. AvRch#. dom. 14h-16h. 01/01/25 a 31/03/25.

Falando com os mais variados públicos

GERAÇÃO Z
14-27 ANOS

10%

Super conectados, assistem vídeos online e acessam as redes sociais mais de 10x por dia. Seguem e fazem comentários sobre as marcas

MILLENNIALS
28-42 ANOS

22%

Conectados em vários dispositivos ao mesmo tempo, assistem vídeos online e acessam as redes sociais mais de 10x por dia. Enquanto assistem TV, buscam informações de produtos e serviços na Internet

GERAÇÃO X
43-58 ANOS

28%

Enquanto assistem TV, permanecem conectados à internet para buscar informações dos produtos e acessam as redes sociais

BABY BOOMERS
59-75 ANOS

27%

Rádio e TV são as principais fontes de entretenimento, acessam as redes sociais menos de uma vez por semana





**Seremos o
palco desse
date às cegas
e você é o nosso
convidado pra
fazer parte
desse encontro**

APROVEITAMENTO TOTAL | PROMOCIONAL DO PROJETO

TV VITÓRIA



- 26** **Vinhetas caracterizadas do programa com assinatura de 5" do cliente**, veiculadas na abertura e encerramento do programa

APROVEITAMENTO TOTAL | EXCLUSIVO DO CLIENTE

TV VITÓRIA



- 13** **VT's de 30", exclusivos do cliente**, veiculados nos breaks do programa.

RESUMO | APROVEITAMENTO TOTAL

VEICULO	FORMATO	INSERÇÃO	IMPACTOS	VALOR TABELA	VALOR NEGOCIADO
TV VITÓRIA	VT'S 30"	13	1.226.447	R\$ 103.376,00	R\$ 15.506,40
	VINHETAS 5"	26	1.024.946	R\$ 77.532,00	R\$ 11.629,80
TOTAL		39	2.251.393	R\$ 139.160,00	R\$ 27.136,20

IMPACTOS

2.251.393

VALOR

R\$ 27.136,20

LOVE & DANCE



INVESTIMENTO MENSAL:
R\$ 27.136,20

No aguardo de vosso parecer
favorável, colocamo-nos à disposição.

Atenciosamente,

Davi Santos
Superintendente Comercial
e de Marketing
(27) 99245-2001
davi@redevitoria.tv.br

