



# LOVE & DANCE

Será que é possível se apaixonar na primeira dança?



**Eles se conhecem pela primeira vez em uma pista de dança e se apaixonam pelo jogo de cintura do parceiro... ou não!**

# Será a coreografia o cupido perfeito?

O programa **Love & Dance** transforma o primeiro encontro em um espetáculo, onde solteiros se conhecem dançando, sem dizer uma única palavra.

episódios

13

estreia  
prevista

8 de junho

dia/horário

domingo,  
às 18h00\*

\*Nas datas em que o Campeonato Brasileiro não for exibido

# Eles ditam o ritmo dos passos

Felipe Andreoli e Rafa Brites apresentarão a dança, os casais e os bastidores, além de compartilhar vídeos exclusivos dos ensaios, revelando detalhes sobre cada dançarino.

## Felipe Andreoli



**1M**

seguidores



**3.2M**

seguidores



**673K**

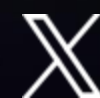
seguidores

## Rafa Brites



**2.3M**

seguidores



**86K**

seguidores



**277K**

seguidores



# O cenário faz parte dessa história

O palco circular trará uma atmosfera íntima para os dançarinos, enquanto o painel de celebridades ao lado **adicionará interação.**

As projeções atrás dos casais criarão **efeitos imersivos**, transportando-os de cenários românticos a paisagens deslumbrantes.



# A melodia fica por conta dos convidados

Famosos observam, analisam a dança e a conexão dos casais e tentam prever quais duplas vão aceitar o convite para um encontro depois da apresentação.

# A coreografia dessa dança

## compatibilidade

Dois estranhos serão selecionados para formarem um par a partir da sua compatibilidade

## seleção

O casal pré selecionado aprenderá, separadamente, a uma coreografia com seus instrutores. A dança será especialmente coreografada para o casal

## o grande passo

Com a coreografia da dança ensaiada, os solteiros se encontrarão pela primeira vez, e dançarão juntos

## o encontro

O casal retorna ao palco e a tela revela se eles escolheram se reencontrar para se conhecer melhor. Em seguida, participam de um bate-papo com o apresentador e o painel de celebridades sobre a experiência

## sentimentos

Após a performance, os participantes se afastam em silêncio, refletindo sobre a conexão. Nos bastidores, compartilham suas reações sobre a experiência e o parceiro escolhido





# Do treino ao show

Vamos acompanhar de perto os solteiros dessa aventura em suas jornadas de preparação.



**A audiência ficará imersa  
em cada passo de dança,  
disciplina, concentração  
e emoção dos candidatos  
que querem encontrar  
o amor de suas vidas**





# Ninguém quer perder o ritmo



tv vitória



RECORD

**501 MIL**  
pessoas alcançadas

Fonte: Kantar Ibope Média, Instar Analytics, Grande Vitória. Total domicílios. Rat%. Total indivíduos.  
AvRch#. dom. 14h-16h. 01/01/25 a 31/03/25.

# A Rede Vitória tem presença inconfundível entre a Classe C

**AB**

**35%**

**C**

**50%**

**DE**

**15%**



**57%**



**43%**

Fonte: Kantar Ibope Media. Instar Analytics. Grande Vitória. Total domicílios. Rat%. Total indivíduos. AvRch#. dom. 14h-16h. 01/01/25 a 31/03/25.

# Falando com os mais variados públicos

**GERAÇÃO Z**  
14-27 ANOS

**10%**

Super conectados, assistem vídeos online e acessam as redes sociais mais de 10x por dia. Seguem e fazem comentários sobre as marcas

**MILLENNIALS**  
28-42 ANOS

**22%**

Conectados em vários dispositivos ao mesmo tempo, assistem vídeos online e acessam as redes sociais mais de 10x por dia. Enquanto assistem TV, buscam informações de produtos e serviços na Internet

**GERAÇÃO X**  
43-58 ANOS

**28%**

Enquanto assistem TV, permanecem conectados à internet para buscar informações dos produtos e acessam as redes sociais

**BABY BOOMERS**  
59-75 ANOS

**27%**

Rádio e TV são as principais fontes de entretenimento, acessam as redes sociais menos de uma vez por semana





**Seremos o  
palco desse  
date às cegas  
e você é o nosso  
convidado pra  
fazer parte  
desse encontro**

**APROVEITAMENTO TOTAL | PROMOCIONAL DO PROJETO**

**TV VITÓRIA**



**26**

**Vinhetas caracterizadas do programa com assinatura de 5" do cliente, veiculadas na abertura e encerramento do programa**

**APROVEITAMENTO TOTAL | EXCLUSIVO DO CLIENTE**

**TV VITÓRIA**



**13**

**VT's de 30", exclusivos do cliente, veiculados nos breaks do programa.**

# RESUMO | APROVEITAMENTO TOTAL

VEICULO	FORMATO	INSERÇÃO	IMPACTOS	VALOR TABELA	VALOR NEGOCIADO
TV VITÓRIA	VT'S 30"	13	1.226.447	R\$ 103.376,00	R\$ 15.506,40
	VINHETAS 5"	26	1.024.946	R\$ 77.532,00	R\$ 11.629,80
TOTAL		39	2.251.393	R\$ 139.160,00	R\$ 27.136,20

**IMPACTOS**

**2.251.393**

**VALOR**

**R\$ 27.136,20**

# LOVE & DANCE



**INVESTIMENTO MENSAL:**

**R\$ 27.136,20**

No aguardo de vosso parecer favorável, colocamo-nos à disposição.

Atenciosamente,

**Davi Santos**

Superintendente Comercial  
e de Marketing

(27) 99245-2001

davi@redevitoria.tv.br



tv vitória



RECORD