

GAME DOS 100

**O Game Show que vai desafiar
a capacidade de pensar rápido,
agir com estratégia e, claro,
resistir à pressão.**



**Nem todo
herói usa
capa...**



**Alguns só
sabem cozinhar
o miojo perfeito,
dobrar lençol de
elástico, ou fritar
um ovo sem
estourar
a gema.**

No **Game dos 100**, qualquer habilidade faz toda a diferença

Afinal, quem se destaca nos pequenos desafios, **está pronto para vencer até os maiores embates!**



Cada prova é uma mistura de agilidade e sorte, onde o verdadeiro poder está em **não desistir.**

O game exige mais do que força física; exige resistência mental e a capacidade de se reinventar a cada obstáculo.



E quando entramos na jogada... **A TV Vitória chega pra ganhar!**

90.3 mil

de espectadores diferentes alcançados

Participação de

78%

das classes ABC



47% mulheres

53% homens

Cada vez mais, **conquistamos** uma audiência diversa e antenada na **programação**



12%

Ger Z (14-27)

Super conectados, assistem vídeos online e acessam redes sociais mais de 10x por dia.

Seguem e fazem comentários sobre as marcas nas redes sociais.



19%

Ger Millennials (28-42)

Conectados em vários dispositivos ao mesmo tempo, assistem vídeos online e acessam redes sociais mais de 10x por dia. Enquanto assistem TV, buscam informações de produtos e serviços na Internet.



30%

Ger X (43-58)

Enquanto assistem TV, permanecem conectados à internet para buscar informações dos produtos e acessam as redes sociais.



26%

Baby Boomers (59-75)

TV e Internet são as principais fontes de entretenimento, acessam as redes sociais ao menos 5X ao dia.

**Na apresentação, do
Game dos 100, uma
dupla imbatível!**

Felipe Andreoli

 1M Followers

 3.2M Followers

 673K Followers

**Felipe é puro humor e energia,
enquanto Rafa conquista com
seu carisma e presença.**
Juntos, eles fazem do programa
um verdadeiro show de risadas
e adrenalina.

Rafa Brites

 2.3M Followers

 86k Followers

 277K Followers

Só há uma regra para sobreviver no programa:

Persistir até o fim

Início da competição:

A disputa começa com 100 jogadores prontos para encarar qualquer desafio!

Metade são homens, metade mulheres. Metade são famosos, metade anônimos. Mundos diferentes, estratégias diversas, mas um único objetivo: não ser eliminado.

Eliminações:

Após cada prova, 10 pessoas são eliminadas por episódio. A pressão é crescente e, a cada rodada, fica ainda mais intensa. Quem vai permanecer?



Desafios:

Em cada episódio, os participantes enfrentam 10 provas, que vão desde desafios rápidos e divertidos até testes mais elaborados que exigem estratégia e habilidade. Cada etapa é uma nova chance de se superar — ou de dar adeus à competição.

O Grande Vencedor:

No fim do game show, só um competidor será o vencedor. Além de levar para casa um prêmio incrível, ele terá o orgulho de ter superado 99 outros competidores e provado que é o mais rápido, esperto e sortudo de todos.



Estreia 13 de julho

10 episódios

Exibição domingo às 14h00

Prêmio de R\$300 mil



Prepare-se para episódios cheios de emoção, com desafios eletrizantes e eliminações que mantêm o público na ponta da cadeira.

A audiência vai acompanhar de perto a jornada dos participantes, com direito a reviravoltas e surpresas a cada rodada.

APROVEITAMENTO TOTAL | PROMOCIONAL DO PROJETO

TV VITÓRIA



20

Vinhetas caracterizadas do programa com assinatura de 5" do cliente, veiculadas na grade de programação da TV Vitória | Record.

APROVEITAMENTO TOTAL | EXCLUSIVO DO CLIENTE

TV VITÓRIA



10

VT's de 30", exclusivos do cliente, veiculados nos breaks do programa.

RESUMO | APROVEITAMENTO TOTAL

VEICULO	FORMATO	INSERÇÃO	IMPACTOS	VALOR TABELA	VALOR NEGOCIADO
TV VITÓRIA	VINHETAS 5"	20	691.260	R\$ 79.520,00	R\$ 11.928,00
	VT'S 30"	10	345.630	R\$ 59.640,00	R\$ 8.946,00
TOTAL		39	1.036.890	R\$ 139.160,00	R\$ 20.874,00

IMPACTOS

1.036.890

VALOR

R\$ 20.874,00



INVESTIMENTO MENSAL:

R\$ 20.874,00

No aguardo de vosso parecer
favorável, colocamo-nos à disposição.

Atenciosamente,

Davi Santos

Superintendente Comercial
e de Marketing

(27) 99245-2001

davi@redevitoria.tv.br

