



# acelera MULHERES

**Impulsionando mulheres para o futuro.**

**Com Ana Paula França**

rede  
vitória



folha  
vitória



engages

FOLHA  
BUSINESS



# SUMÁRIO

CONTEXTO

Por que importa?

ECOSSISTEMA

O que é?

TEMÁTICA

O que vamos explorar?

CRONOGRAMA

Datas de implantação

RESULTADOS

Benefícios esperados

ENTREGAS

Aproveitamento comercial



## CONTEXTO

### SOCIAL

Propondo a **igualdade de gêneros**, as metas da **ONU para 2030** fizeram com que o **mercado acelerasse a contratação de mulheres e as carreiras femininas**.

### ECONÔMICO

**Segundo a McKinsey**, em um cenário em que as **mulheres participam da economia** da mesma forma que os homens, **haveria uma injeção de 28 trilhões de dólares na economia**.

### EMPRESARIAL

**Empresas com lideranças femininas atingem**, em média, **18% mais lucro**.



# acelera MULHERES

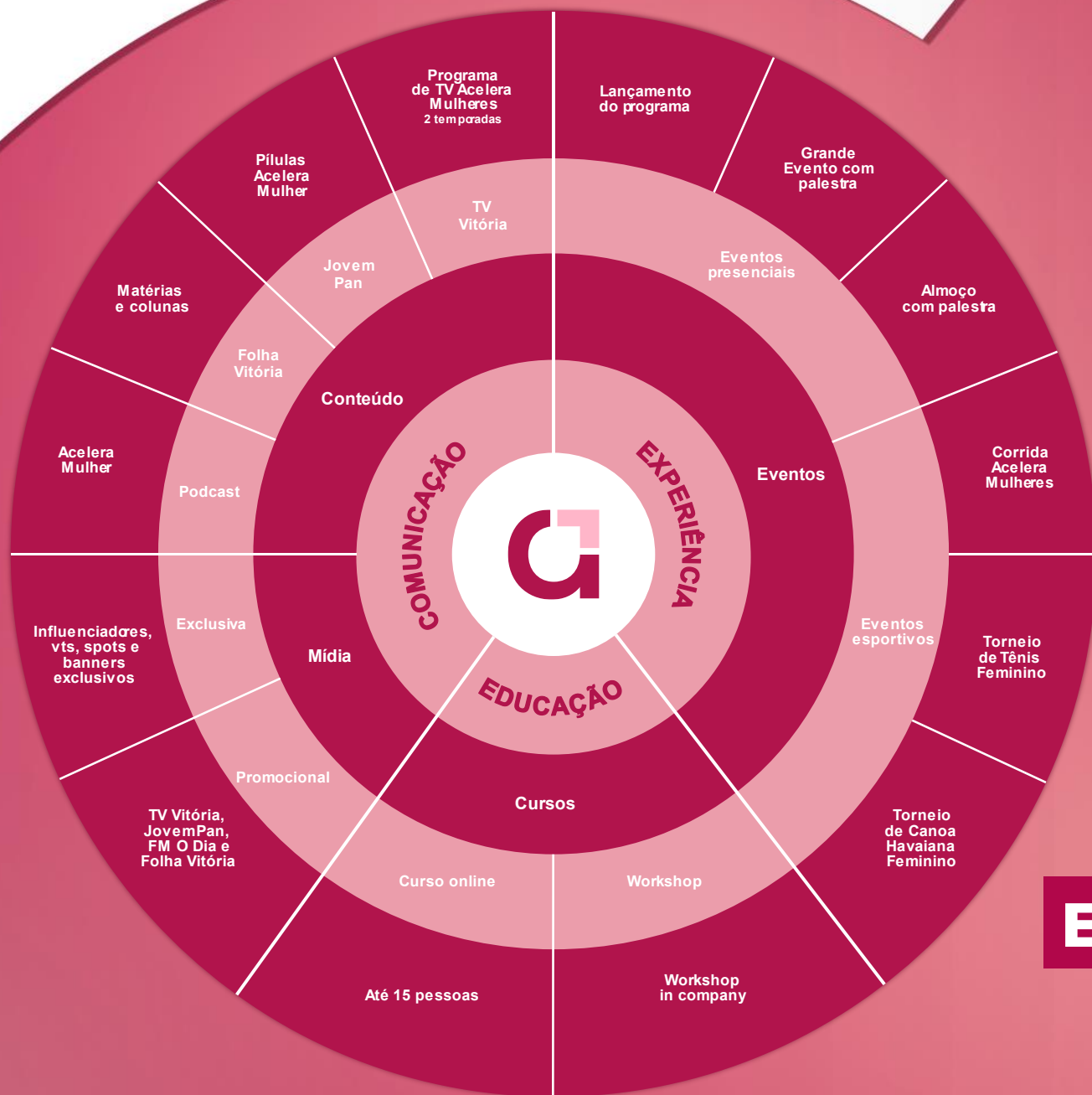
com Ana Paula França

Um ecossistema para  
**acelerar essa realidade**

**Voltado para o desenvolvimento feminino individual e coletivo, o ecossistema oferece uma abordagem 360° única que acelera carreiras femininas ao mesmo tempo em que impulsiona a economia capixaba e fortalece marcas e empresas.**

**Homens e mulheres se completam e juntos construiremos**

**uma sociedade mais justa e próspera.**



# ECOSSISTEMA



# TEMÁTICAS

Educação e desenvolvimento de lideranças

Mulheres na indústria

Liberdade financeira para mulheres

Empreendedorismo feminino

Carreira e maternidade

Bem-estar e saúde

ESG

Moda, arte e gastronomia

Os temas foram pensados e serão ajustado conforme acordado com os patrocinadores





PREVISÃO DE

# CRONOGRAMA

<b>Abril</b>	Lançamento do Evento
<b>Maio</b>	Corrida Acelera Mulheres
	<b>1ª Temporada da TV</b>
<b>Junho</b>	Torneio de Tênis Feminino
<b>Agosto</b>	Grande Evento
	<b>2ª Temporada da TV</b>
<b>Novembro</b>	Almoço com Palestra
<b>Dezembro</b>	Torneio de Canoa Havaiana Feminino

Esse cronograma pode sofrer ajustes no decorrer do projeto.



## RESULTADO

**Transformar o mercado e a sociedade em um espaço mais justo e igualitário para mulheres e homens**, impactando positivamente na produtividade das empresas e na geração de receita.

Ao adotar esses valores, a marca fortalece sua visibilidade e solidifica sua posição no mercado, **tornando-se uma referência no apoio ao desenvolvimento feminino e à diversidade.**

**É o fortalecimento da percepção de valor e de alcance institucional e de vendas.**

**Não basta ser, é preciso comunicar o posicionamento.**







## ANA PAULA FRANÇA

### UMA TRAJETÓRIA MARCADA POR CONQUISTAS

- Diretora pela **1ª vez antes dos 30 anos.**
- **1ª mulher diretora** executiva do IBEF-ES.
- **Conselheira de grandes empresas,** inclusive de capital aberto e listadas na bolsa.
- **Alumnus da Startse.**
- **Única capixaba** no livro “mulheres na finança”.
- Formadas nas principais escolas do país, com **certificação internacional em liderança feminina.**



## É HORA DE SE POSICIONAR

Compartilhe seu **posicionamento** e inspire **uma sociedade mais justa** que **valoriza as mulheres e a diversidade**.

**ABRIL**

**• LANÇAMENTO DO PROGRAMA**

**NA REDE VITÓRIA PARA 50 PESSOAS**

**EVENTOS PRESENCIAIS • ENTREGAS • EXPERIÊNCIA**

Uma celebração inovadora, inspiradora, com networking e muita troca de ideias marca o início de uma parceria com colaborações incríveis.

Espaço para vídeo institucional

Entrevista com patrocinador





**MAIO**

**• CORRIDA ACELERA MULHERES**

**EVENTOS ESPORTIVOS • ENTREGAS • EXPERIÊNCIA**

Um evento que celebra a força e a determinação feminina, promovendo a saúde e a solidariedade entre as participantes. Além de incentivar a prática esportiva, a corrida destaca as conquistas e o empoderamento, inspirando mulheres de todas as idades a superarem seus limites.

Ativação de Marca  
Até 10 inscrições gratuitas



**MAIO**

**• PROGRAMA DE TV • 1ª TEMPORADA • 04 EPISÓDIOS**

**ESTREIA 04 DE MAIO • TODOS OS DOMINGOS DO MÊS • 8H30 ÀS 9H**

**CONTEÚDO • TEMAS RELEVANTES**

As principais temáticas guiarão a seleção das entrevistas e a elaboração dos conteúdos que serão apresentadas em formato de roda de conversa e reportagens externas.

Indicação de fonte e temas

Indicação de articulista

A indicação de fonte, tema e ou articulista deve ser aprovado previamente com a Superintendência de Conteúdo de acordo com interesse do jornalismo





**JUNHO**

**• TORNEIO DE TÊNIS FEMININO**

**EVENTOS ESPORTIVOS • ENTREGAS • EXPERIÊNCIA**

O Tênis feminino vai além da competição: ele promove saúde, bem-estar e empoderamento. Os torneios que destacam o talento feminino no esporte se tornam uma plataforma de inspiração e motivação para novas gerações de atletas.

Ativação da marca

Até 04 inscrições gratuitas



**AGOSTO**

**• GRANDE EVENTO COM PALESTRANTES RENOMADOS**

**300 PESSOAS**

**EVENTOS PRESENCIAIS • ENTREGAS • EXPERIÊNCIA**

Focado no desenvolvimento feminino, o Grande Evento conterà palestras, painéis de conteúdo, espaços para networking e construção de relacionamento entre participantes.

Espaço para vídeo institucional

Indicação de painelista

Ativação da marca



**AGOSTO**

**• PROGRAMA DE TV • 2ª TEMPORADA • 04 EPISÓDIOS**

**ESTREIA 03 DE AGOSTO • TODOS OS DOMINGOS DO MÊS • 8H30 ÀS 9H**

**CONTEÚDO • TEMAS RELEVANTES**

As principais temáticas guiarão a seleção das entrevistas e a elaboração dos conteúdos que serão apresentadas em formato de roda de conversa e reportagens externas.

**Indicação de fonte e temas**

**Indicação de articulista**

A indicação de fonte, tema e ou articulista deve ser aprovado previamente com a Superintendência de Conteúdo de acordo com interesse do jornalismo





**NOVEMBRO**

**• ALMOÇO COM PALESTRA**

**EVENTOS PRESENCIAIS • ENTREGAS • EXPERIÊNCIA**

Palestras e conteúdos com profissionais renomados de mercado

Espaço para vídeo institucional

Indicação de painelistas

Ativação da marca





**DEZEMBRO**

**• TORNEIO DE CANOA HAVAIANA FEMININA**

**EVENTOS ESPORTIVOS • ENTREGAS • EXPERIÊNCIA**

A canoa havaiana feminina une força, técnica e trabalho em equipe, permitindo que mulheres de todas as idades se conectem com a natureza e entre si. Promove a saúde, o bem-estar e empodera as participantes, celebrando a solidariedade e a superação

Exposição da marca na comunicação visual

Ativação da marca

Até 10 inscrições gratuitas



## • COLUNA NO PORTAL FOLHA VITÓRIA

### ENTREGAS • COMUNICAÇÃO

Produção de conteúdo qualificado de forma a consolidar o portal Folha Vitória como a principal fonte de informação para as mulheres, bem como o posicionamento do patrocinador

Indicação de fonte e temas

Indicação de articulista

A indicação de fonte, tema e ou articulista deve ser aprovado previamente com a Superintendência de Conteúdo de acordo com interesse do jornalismo



## • REPORTAGENS NO JORNAL DIGITAL FOLHA VITÓRIA

### ENTREGAS • COMUNICAÇÃO

Reportagens com conteúdo de qualidade para fortalecer o posicionamento do patrocinador.

Indicação de fonte e temas

Indicação de articulista

A indicação de fonte, tema e ou articulista deve ser aprovado previamente com a Superintendência de Conteúdo de acordo com interesse do jornalismo





## •PÍLULAS DE CONHECIMENTO NA RÁDIO

### ENTREGAS • COMUNICAÇÃO

Pílulas de conhecimento, atualidades e tendências reforçarão toda a narrativa dos itens anteriores.

Indicação de fonte e temas

Indicação de articulista

A indicação de fonte, tema e ou articulista deve ser aprovado previamente com a Superintendência de Conteúdo de acordo com interesse do jornalismo



## • PODCAST

### ENTREGAS • COMUNICAÇÃO

As grandes temáticas nortearão a escolha das entrevistadas e a condução dos conteúdos.

Indicação de fonte e temas

Indicação de articulista

A indicação de fonte, tema e ou articulista deve ser aprovado previamente com a Superintendência de Conteúdo de acordo com interesse do jornalismo





## • CURSO ONLINE

### ENTREGAS • EDUCAÇÃO

Curso online abordando as principais temáticas para o desenvolvimento da carreira feminina como autoconhecimento, finanças, comunicação e gestão de emoções.

15 acessos à trilha gravada





## • WORKSHOP IN COMPANY

### ENTREGAS • EDUCAÇÃO

Treinamento prático e focado nos principais desafios da liderança feminina à exemplo da trilha gravada.

01 workshop para até 50 participantes





**Davi Santos**

Superintendente Comercial e de Marketing

(27) 99245-2001

davi@redevitoria.tv.br

rede  
vitória



folha  
vitória



engages

FOLHA  
BUSINESS

# acelera MULHERES

**Impulsionando mulheres para o futuro.**

**Com Ana Paula França**