

PATROCÍNIO



JORNAL DA
TV VITÓRIA



rede
vitória



folha
vitória



engages

FOLHA
BUSINESS

PATROCÍNIO



MÉDIA DE
AUDIÊNCIA

9,94 pts

SHARE

18,10 %

INDIVÍDUOS ALCANÇADOS: **110.521**

Apresentado por
Juliana Lyra

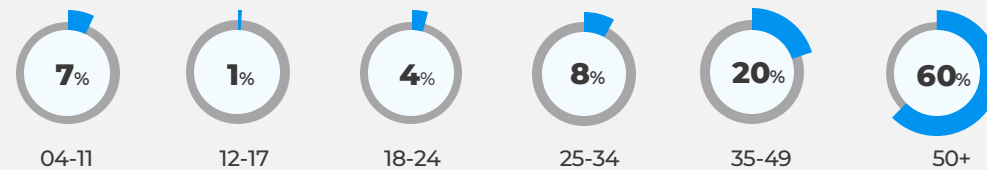
PROGRAMAÇÃO

Segunda a Sexta | 19h

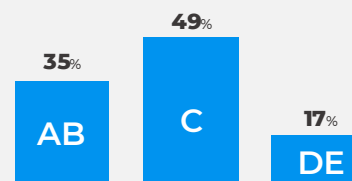
No JTVV, saúde, economia, segurança pública, educação e esporte estão em pauta diária com um espaço especial para a política. Nossa missão é que o capixaba termine o dia muito bem informado sobre o que aconteceu de mais importante no Brasil e no Espírito Santo.

PERFIL DO PÚBLICO

FAIXA ETÁRIA



CLASSE



SEXO

MULHERES **HOMENS**

55%

45%

APROVEITAMENTO TOTAL

APROVEITAMENTO TOTAL | PROMOCIONAL DO PROJETO

TV VITÓRIA



20 Chamadas caracterizadas do programa com assinatura de 5" do cliente, veiculadas nos breaks comerciais da TV Vitória | Record.

IMPACTOS
903.100

44 Vinhetas caracterizadas do programa, com assinatura de 05" do cliente. Sendo 22 de abertura e 22 de encerramento.

IMPACTOS
3.026.012

APROVEITAMENTO TOTAL | EXCLUSIVO DO CLIENTE

TV VITÓRIA



22 VT's de 30", exclusivos do cliente, veiculados nos breaks do programa.

IMPACTOS
1.513.006

COMPARATIVO DA GRADE SUGERIDA

TV VITÓRIA

CONCORRENTE A

PROGRAMAS	INS.	VALOR TABELA UNIT.	VALOR TABELA TOTAL	IMPACTO	IMPACTO POR INSERÇÃO
JORNAL TV VIT.	22	R\$ 10.423	R\$ 229.306	1.513.006	68.773

PROGRAMA COMPARATIVO	INS.	VALOR TABELA UNIT.	VALOR TABELA TOTAL	IMPACTO	IMPACTO POR INSERÇÃO
BOM DIA ESPIRITO SANTO	22	R\$ 7.881	R\$ 173.382	3.292.366	149.653

RESUMO

EMISSORAS	INSERÇÕES	VALOR TABELA TOTAL	INVESTIMENTO	% desconto	IMPACTO	IMPACTO POR INSERÇÃO	CUSTO POR MIL
TV VITORIA	22	R\$ 229.306	R\$ -	-%	1.513.006	68.773,00	R\$ -
EMISSORA A	22	R\$ 173.382	R\$ -	-%	3.292.366	149.653,00	R\$ -

SIMULAÇÃO DE DISTRIBUIÇÃO DA GRADE SUGERIDA EM UM MÊS

PROGRAMA DURAÇÃO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	QUANT
	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	
JORNAL DA TV VITÓRIA	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		22

RESUMO IMPACTOS

VEÍCULO	INSERÇÕES/IMPRESSÕES	IMPACTOS	VALOR TABELA	NEGOCIADO
TV VITÓRIA				
CHAMADAS	20	903.100	R\$ 21.282,00	-
VINHETAS	44	3.026.012	R\$ 77.964,00	-
VT'S 30"	22	1.513.006	R\$ 229.306,00	-
TOTAL	86	5.442.118	R\$ 328.552,00	-

R\$ **00,00**
CPM

**TOTAL DE
IMPACTOS**

+ 5.4 MILHÕES

R\$ -



JORNAL DA
TV VITÓRIA

rede
vitória



engages



FOLHA
BUSINESS

INVESTIMENTO:

Período mínimo: 03 meses

No aguardo de vosso parecer favorável,
colocamo-nos à disposição.

Atenciosamente,

Davi Santos

Superintendente

Comercial e de Marketing

(27) 27 99245-2001

davi@redevitoria.tv.br

Pedro Henrique Rezende

Gerente Comercial

de Grandes Contas

Tel.: (27) 99236-4362

pedrorp@redevitoria.tv.br

Ricardo Langra

Gerente Comercial

de Desenvolvimento e Expansão

Tel.: (27)99296-8457 | (27) 99910-2361

ricardoal@redevitoria.tv.br