

Fala

Espírito Santo

PATROCÍNIO

rede
vitória



folha
vitória



engages

FOLHA
BUSINESS



PATROCÍNIO



MÉDIA DE
AUDIÊNCIA

6,23 pts

SHARE

16,14 %

INDIVÍDUOS ALCANÇADOS: **108.475**

Apresentado por

Roberta Salgueiro

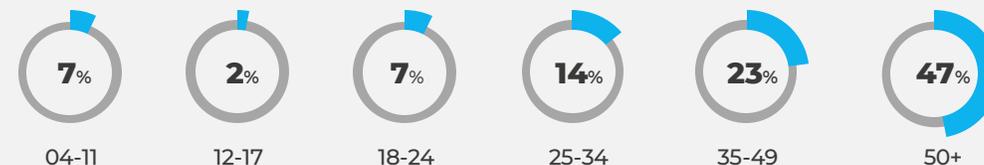
PROGRAMAÇÃO

Segunda a Sexta | 14h

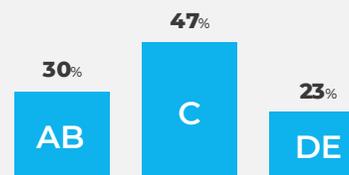
O Fala Espírito Santo é uma revista eletrônica da hora do almoço, pensado e dedicado diariamente às famílias capixabas. O programa conta com entrevistas ao vivo, cultura, entretenimento, saúde, comportamento, moda e turismo.

PERFIL DO PÚBLICO

FAIXA ETÁRIA



CLASSE



SEXO



APROVEITAMENTO TOTAL

APROVEITAMENTO TOTAL | PROMOCIONAL DO PROJETO

TV VITÓRIA



20 Chamadas caracterizadas do programa com assinatura de 5" do cliente, veiculadas nos breaks comerciais da TV Vitória | Record.

IMPACTOS
903.100

44 Vinhetas caracterizadas do programa, com assinatura de 05" do cliente. Sendo 22 de abertura e 22 de encerramento.

IMPACTOS
1.966.184

APROVEITAMENTO TOTAL | EXCLUSIVO DO CLIENTE

TV VITÓRIA



22 VT's de 30", exclusivos do cliente, veiculados nos breaks do programa.

IMPACTOS
983.092

04 Ações de Merchandising de 60", ao vivo durante a exibição do programa.

IMPACTOS
178.744

COMPARATIVO DA GRADE SUGERIDA

TV VITÓRIA

PROGRAMAS	INS.	VALOR TABELA UNIT.	VALOR TABELA TOTAL	IMPACTO	IMPACTO POR INSERÇÃO
FALA ES	22	R\$ 3.344	R\$ 73.568	983.092	44.686

CONCORRENTE A

PROGRAMA COMPARATIVO	INS.	VALOR TABELA UNIT.	VALOR TABELA TOTAL	IMPACTO	IMPACTO POR INSERÇÃO
JORNAL HOJE	22	R\$ 3.262	R\$ 71.764	1.516.570	68.935

RESUMO

EMISSORAS	INSERÇÕES	VALOR TABELA TOTAL	INVESTIMENTO	% desconto	IMPACTO	IMPACTO POR INSERÇÃO	CUSTO POR MIL
TV VITORIA	22	R\$ 73.568	R\$ -	-%	983.092	44.686,00	R\$ -
EMISSORA A	22	R\$ 71.764	R\$ -	-%	1.516.570	68.935,00	R\$ -

SIMULAÇÃO DE DISTRIBUIÇÃO DA GRADE SUGERIDA EM UM MÊS

PROGRAMA DURAÇÃO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	QUANT
	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	
FALA ESPÍRITO SANTO	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		22

RESUMO IMPACTOS

VEÍCULO	INSERÇÕES/IMPRESSÕES	IMPACTOS	VALOR TABELA	NEGOCIADO
TV VITÓRIA				
CHAMADAS 5"	20	903.100	R\$ 21.282,00	-
VINHETA 5"	44	1.966.184	R\$ 25.014,00	-
VT'S 30"	22	983.092	R\$ 73.568,00	-
MERCHANDISING 60"	4	178.744	R\$ 53.504,00	-
TOTAL	90	4.031.120	R\$ 173.367,00	-

R\$ **00,00**
CPM

**TOTAL DE
IMPACTOS**

+ 4 MILHÕES

R\$ -

ESPAÇO *Gourmet*

O Espaço Gourmet é um quadro dentro do programa Fala ES apresentado por Roberta Salgueiro. De segunda a sexta, Roberta recebe chefs e confeiteiros que dividem com o público receitas deliciosas e práticas, que atraem a atenção de quem está assistindo ao programa.

Esse espaço é uma grande oportunidade de visibilidade para a marca ou produto dos patrocinadores na grade da TV Vitória, além de ser **uma possibilidade de ser associada à memória afetiva do público capixaba.**



APROVEITAMENTO TOTAL

APROVEITAMENTO TOTAL | PROMOCIONAL DO PROJETO

TV VITÓRIA



15 Chamadas caracterizadas do programa com assinatura de 5" do cliente, veiculadas nos breaks comerciais da TV Vitória | Record.

IMPACTOS
677.325

22 Vinhetas caracterizadas de abertura do quadro, com assinatura de 05" do cliente.

IMPACTOS
983.092

APROVEITAMENTO TOTAL | EXCLUSIVO DO CLIENTE

TV VITÓRIA



12 VT's de 30", exclusivos do cliente, veiculados nos breaks do programa.

IMPACTOS
536.232

02 Ações de Merchandising de 60", ao vivo durante a exibição do quadro.

IMPACTOS
89.372

COMPARATIVO DA GRADE SUGERIDA

TV VITÓRIA

PROGRAMAS	INS.	VALOR TABELA UNIT.	VALOR TABELA TOTAL	IMPACTO	IMPACTO POR INSERÇÃO
FALA ES	12	R\$ 3.344	R\$ 40.128	536.232	44.686

CONCORRENTE A

PROGRAMA COMPARATIVO	INS.	VALOR TABELA UNIT.	VALOR TABELA TOTAL	IMPACTO	IMPACTO POR INSERÇÃO
JORNAL HOJE	12	R\$ 3.262	R\$ 39.144	827.220	68.935

RESUMO

EMISSORAS	INSERÇÕES	VALOR TABELA TOTAL	INVESTIMENTO	% desconto	IMPACTO	IMPACTO POR INSERÇÃO	CUSTO POR MIL
TV VITORIA	12	R\$ 40.128	R\$ -	-%	536.232	44.686,00	R\$ -
EMISSORA A	12	R\$ 39.144	R\$ -	-%	827.220	68.935,00	R\$ -

SIMULAÇÃO DE DISTRIBUIÇÃO DA GRADE SUGERIDA EM UM MÊS

PROGRAMA DURAÇÃO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	QUANT
	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	
FALA ESPÍRITO SANTO				1		1		1			1		1		1			1		1		1			1		1		1		12

RESUMO IMPACTOS

VEÍCULO	INSERÇÕES/IMPRESSÕES	IMPACTOS	VALOR TABELA	NEGOCIADO
TV VITÓRIA				
CHAMADAS 5"	15	677.325	R\$ 15.961,00	-
VINHETA 5"	22	983.092	R\$ 12.507,00	-
VT'S 30"	12	536.232	R\$ 40.128,00	-
MERCHANDISING 60"	2	89.372	R\$ 26.752,00	-
TOTAL	51	2.286.021	R\$ 95.348,00	-

R\$ **00,00**
CPM

**TOTAL DE
IMPACTOS**

+ 2.2 MILHÕES

R\$ -

Fala

Espírito Santo

rede
vitória



folha
vitória



engages

FOLHA
BUSINESS

INVESTIMENTO:

Período mínimo: 03 meses

No aguardo de vosso parecer favorável,
colocamo-nos à disposição.

Atenciosamente,

Davi Santos

Superintendente

Comercial e de Marketing

(27) 27 99245-2001

davi@redevitoria.tv.br

Pedro Henrique Rezende

Gerente Comercial

de Grandes Contas

Tel.: (27) 99236-4362

pedrorp@redevitoria.tv.br

Ricardo Langra

Gerente Comercial

de Desenvolvimento e Expansão

Tel.: (27)99296-8457 | (27) 99910-2361

ricardoal@redevitoria.tv.br