

PATROCÍNIO

ES NO AR



rede
vitória



tv vitória



RECORD

folha
vitória



JP FM
VITÓRIA 100.1

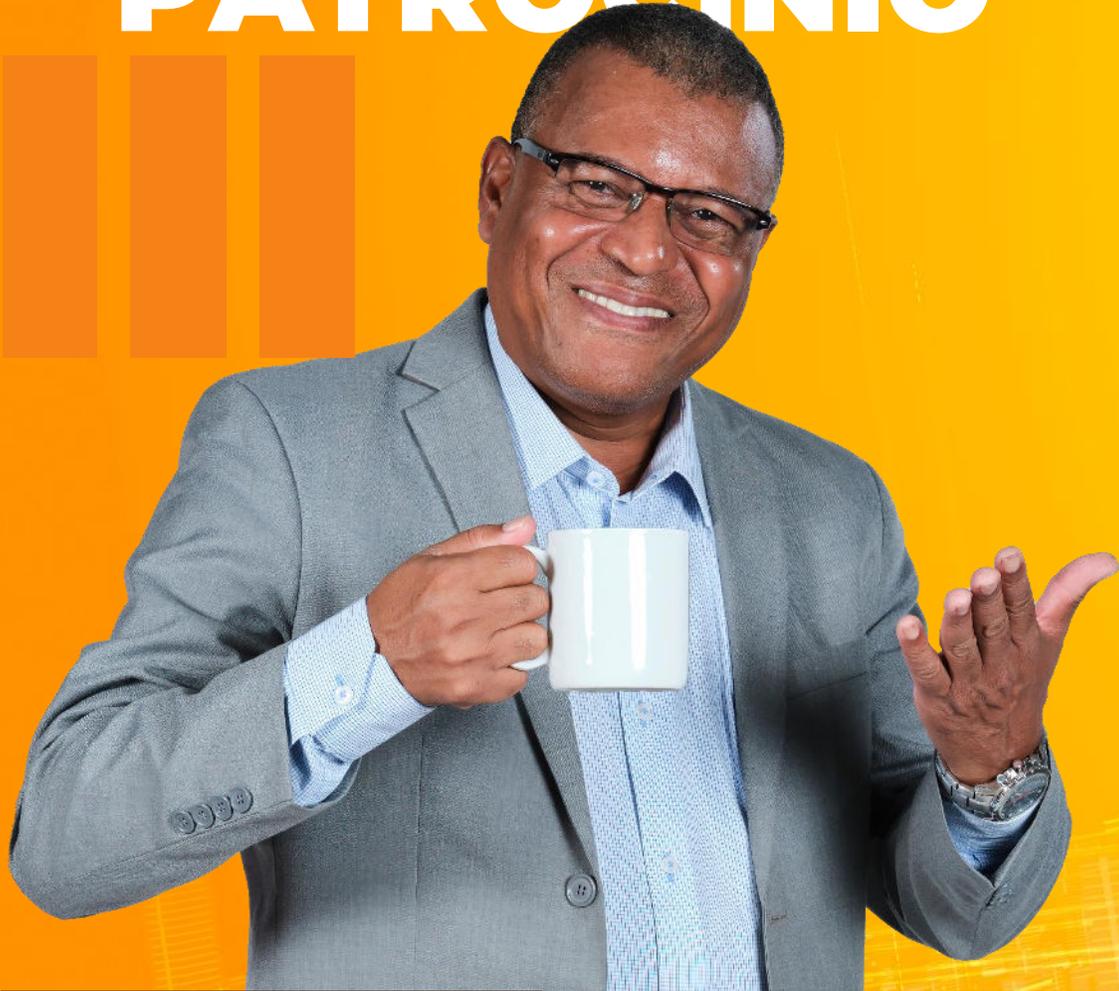


JP NEWS
VITÓRIA 90.5

engages

FOLHA
BUSINESS

PATROCÍNIO



MÉDIA DE
AUDIÊNCIA

3,71 pts

SHARE

19,45 pts

INDIVÍDUOS ALCANÇADOS: **54.267**

Apresentado por

Eduardo Santos

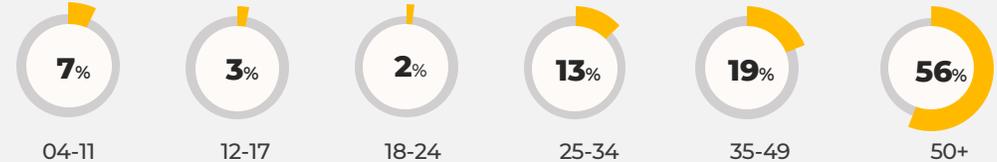
PROGRAMAÇÃO

Segunda a Sexta | 06h30

O jornal que é responsável por acordar o capixaba com as principais notícias do estado. Sua cidade, o trânsito e tudo o que você precisa saber antes de sair de casa.

PERFIL DO PÚBLICO

FAIXA ETÁRIA



CLASSE

53%

AB

28%

C

19%

DE

SEXO

MULHERES

HOMENS

58%

42%

APROVEITAMENTO TOTAL

APROVEITAMENTO TOTAL | PROMOCIONAL DO PROJETO

TV VITÓRIA



20 Chamadas caracterizadas do programa com assinatura de 5" do cliente, veiculadas nos breaks comerciais da TV Vitória | Record.

IMPACTOS
903.100

44 Vinhetas caracterizadas do programa, com assinatura de 05" do cliente. Sendo 22 de abertura e 22 de encerramento.

IMPACTOS
991.452

APROVEITAMENTO TOTAL | EXCLUSIVO DO CLIENTE

TV VITÓRIA



22 VT's de 30", exclusivos do cliente, veiculados nos breaks do programa.

IMPACTOS
495.726

04 Ações de Merchandising de 60", ao vivo durante a exibição do programa.

IMPACTOS
90.132

COMPARATIVO DA GRADE SUGERIDA

TV VITÓRIA

PROGRAMAS	INS.	VALOR TABELA UNIT.	VALOR TABELA TOTAL	IMPACTO	IMPACTO POR INSERÇÃO
ES NO AR	22	R\$ 1.557	R\$ 34.254	495.726	22.533

CONCORRENTE A

PROGRAMA COMPARATIVO	INS.	VALOR TABELA UNIT.	VALOR TABELA TOTAL	IMPACTO	IMPACTO POR INSERÇÃO
BOM DIA ES	22	R\$ 1.794	R\$ 39.468	1.362.944	61.952

RESUMO

EMISSORAS	INSERÇÕES	VALOR TABELA TOTAL	INVESTIMENTO	% desconto	IMPACTO	IMPACTO POR INSERÇÃO	CUSTO POR MIL
TV VITORIA	22	R\$ 34.254	R\$ -	-%	495.726	22.533,00	R\$ -
EMISSORA A	22	R\$ 39.468	R\$ -	-%	1.362.944	61.952,00	R\$ -

SIMULAÇÃO DE DISTRIBUIÇÃO DA GRADE SUGERIDA EM UM MÊS

PROGRAMA DURAÇÃO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	QUANT
	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	
ES NO AR	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		22

RESUMO IMPACTOS

VEÍCULO	INSERÇÕES/IMPRESSÕES	IMPACTOS	VALOR TABELA	NEGOCIADO
TV VITÓRIA				
CHAMADAS 5"	20	903.100	R\$ 21.282,00	-
VINHETA 5"	44	991.452	R\$ 11.646,00	-
VT'S 30"	22	495.726	R\$ 34.254,00	-
MERCHANDISING 60"	4	90.132	R\$ 24.912,00	-
TOTAL	90	2.480.401		-

R\$ **00,00**
CPM

**TOTAL DE
IMPACTOS**

+ 2.4 MILHÕES

R\$ -



PATROCÍNIO

rede
vitória



folha
vitória



engages

FOLHA
BUSINESS

INVESTIMENTO:

Período mínimo: 03 meses

No aguardo de vosso parecer favorável,
colocamo-nos à disposição.

Atenciosamente,

Davi Santos

Superintendente

Comercial e de Marketing

(27) 27 99245-2001

davi@redevitoria.tv.br

Pedro Henrique Rezende

Gerente Comercial

de Grandes Contas

Tel.: (27) 99236-4362

pedrorp@redevitoria.tv.br

Ricardo Langra

Gerente Comercial

de Desenvolvimento e Expansão

Tel.: (27)99296-8457 | (27) 99910-2361

ricardoal@redevitoria.tv.br