

PATROCÍNIO

CIDADE ALERTA

ESPÍRITO SANTO



rede
vitória



folha
vitória



engages

FOLHA
BUSINESS

PATROCÍNIO



MÉDIA DE
AUDIÊNCIA

10,54 pts

SHARE

20,76%

INDIVÍDUOS ALCANÇADOS: **143.074**

Apresentado por

Fernando Fully

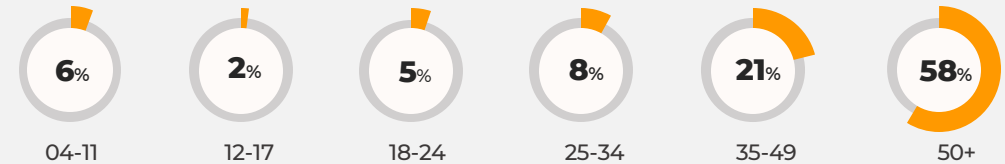
PROGRAMAÇÃO

Segunda a Sexta | 18h

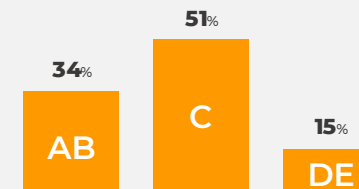
O programa, além da força das reportagens, da agilidade das nossas equipes ao vivo, conta com a veemência e irreverência do apresentador Fernando Fully, **levando informação de forma rápida e precisa para milhares de pessoas**

PERFIL DO PÚBLICO

FAIXA ETÁRIA



CLASSE



SEXO

MULHERES

HOMENS

55%

45%

APROVEITAMENTO TOTAL

APROVEITAMENTO TOTAL | PROMOCIONAL DO PROJETO

TV VITÓRIA



20 Chamadas caracterizadas do programa com assinatura de 5" do cliente, veiculadas nos breaks comerciais da TV Vitória | Record.

IMPACTOS
903.100

44 Vinhetas caracterizadas do programa, com assinatura de 05" do cliente. Sendo 22 de abertura e 22 de encerramento.

IMPACTOS
2.052.292

APROVEITAMENTO TOTAL | EXCLUSIVO DO CLIENTE

TV VITÓRIA



22 VT's de 30", exclusivos do cliente, veiculados nos breaks do programa.

IMPACTOS
1.472.086

04 Ações de Merchandising de 60", ao vivo durante a exibição do programa.

IMPACTOS
186.572

COMPARATIVO DA GRADE SUGERIDA

TV VITÓRIA

CONCORRENTE A

PROGRAMAS	INS.	VALOR TABELA UNIT.	VALOR TABELA TOTAL	IMPACTO	IMPACTO POR INSERÇÃO
CIDADE ALERTA	22	R\$ 7.141	R\$ 157.102	1.674.178	76.099

PROGRAMA COMPARATIVO	INS.	VALOR TABELA UNIT.	VALOR TABELA TOTAL	IMPACTO	IMPACTO POR INSERÇÃO
BOA NOITE ES	22	R\$ 7.881	R\$ 173.382	3.292.366	149.653

RESUMO

EMISSORAS	INSERÇÕES	VALOR TABELA TOTAL	INVESTIMENTO	% desconto	IMPACTO	IMPACTO POR INSERÇÃO	CUSTO POR MIL
TV VITORIA	22	R\$ 157.102	R\$ -	-%	1.674.178	76.099,00	R\$ -
EMISSORA A	22	R\$ 173.382	R\$ -	-%	3.292.366	149.653,00	R\$ -

SIMULAÇÃO DE DISTRIBUIÇÃO DA GRADE SUGERIDA EM UM MÊS

PROGRAMA DURAÇÃO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	QUANT
	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	
CIDADE ALERTA	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		22

RESUMO IMPACTOS

VEÍCULO	INSERÇÕES/IMPRESSÕES	IMPACTOS	VALOR TABELA	NEGOCIADO
TV VITÓRIA				
CHAMADAS 5"	20	903.100	R\$ 21.282,00	-
VINHETA 5"	44	2.052.292	R\$ 53.414,00	-
VT'S 30"	22	1.472.086	R\$ 157.102,00	-
MERCHANDISING 60"	4	186.572	R\$ 85.692,00	-
TOTAL	90	4.614.050	R\$ 317.490,00	-

R\$ **00,00**
CPM

**TOTAL DE
IMPACTOS**

+ 4.6 MILHÕES

R\$ -

CIDADE ALERTA

ESPÍRITO SANTO

PATROCÍNIO

rede
vitória



folha
vitória



engages



INVESTIMENTO:

Período mínimo: 03 meses

No aguardo de vosso parecer favorável,
colocamo-nos à disposição.

Atenciosamente,

Davi Santos

Superintendente

Comercial e de Marketing

(27) 27 99245-2001

davi@redevitoria.tv.br

Pedro Henrique Rezende

Gerente Comercial

de Grandes Contas

Tel.: (27) 99236-4362

pedrorp@redevitoria.tv.br

Ricardo Langra

Gerente Comercial

de Desenvolvimento e Expansão

Tel.: (27)99296-8457 | (27) 99910-2361

ricardoal@redevitoria.tv.br