

# PATROCÍNIO



rede  
vitória



folha  
vitória



engages

FOLHA  
BUSINESS

# PATROCÍNIO



MÉDIA DE  
AUDIÊNCIA

**9,60** pts

SHARE

**23,60** %

INDIVÍDUOS ALCANÇADOS: **171.059**

Fonte: Kantar Ibope. Instar Analytics. Grande Vitória. 1ºsem.2024. Total domicílios. Rat%. Shr%. Total Indivíduos. Cov#. Adh%

Apresentado por

**Michel Bermudes  
e Amaro Neto**

**PROGRAMAÇÃO**

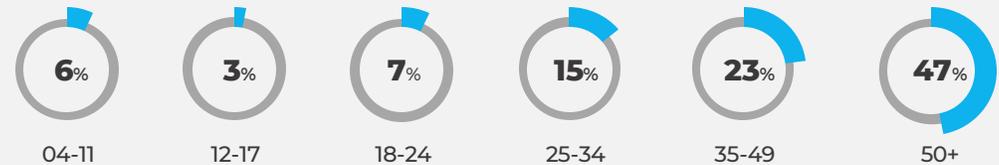
**Segunda a Sexta | 11h50**

**Sábado | 12h**

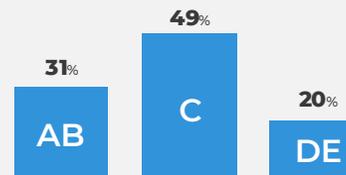
O programa que conquistou o ES com muita informação no horário do almoço. O Balanço Geral é um programa jornalístico que permite formatos diferenciados de merchandising e envolvimento com telespectador.

## PERFIL DO PÚBLICO

### FAIXA ETÁRIA



### CLASSE



### SEXO

**MULHERES**

**HOMENS**

**56%**

**44%**

Fonte: Kantar Ibope. Instar Analytics. Grande Vitória. 1ºsem.2024. Total domicílios. Rat%. Shr%. Total Indivíduos. Cov#. Adh%

# APROVEITAMENTO TOTAL

## APROVEITAMENTO TOTAL | PROMOCIONAL DO PROJETO

### TV VITÓRIA



**20** Chamadas caracterizadas do programa com assinatura de 5" do cliente, veiculadas nos breaks comerciais da TV Vitória | Record.

IMPACTOS  
**903.100**

**52** Vinhetas caracterizadas do programa, com assinatura de 05" do cliente. Sendo 26 de abertura e 26 de encerramento.

IMPACTOS  
**3.479.476**

## APROVEITAMENTO TOTAL | EXCLUSIVO DO CLIENTE

### TV VITÓRIA



**22** VT's de 30", exclusivos do cliente, veiculados nos breaks do programa.

IMPACTOS  
**1.472.086**

**04** Ações de Merchandising de 60", ao vivo durante a exibição do programa.

IMPACTOS  
**267.652**

## COMPARATIVO DA GRADE SUGERIDA

### TV VITÓRIA

### CONCORRENTE A

PROGRAMAS	INS.	VALOR TABELA UNIT.	VALOR TABELA TOTAL	IMPACTO	IMPACTO POR INSERÇÃO
-----------	------	--------------------	--------------------	---------	----------------------

PROGRAMA COMPARATIVO	INS.	VALOR TABELA UNIT.	VALOR TABELA TOTAL	IMPACTO	IMPACTO POR INSERÇÃO
----------------------	------	--------------------	--------------------	---------	----------------------

BALANÇO GERAL	22	R\$ 5.145	R\$ 113.190	1.472.086	66.913
---------------	----	-----------	-------------	-----------	--------

GAZETA MEIO DIA	22	R\$ 3.408	R\$ 74.976	1.719.740	78.170
-----------------	----	-----------	------------	-----------	--------

### RESUMO

EMISSORAS	INSERÇÕES	VALOR TABELA TOTAL	INVESTIMENTO	% desconto	IMPACTO	IMPACTO POR INSERÇÃO	CUSTO POR MIL
TV VITORIA	22	R\$ 113.190	R\$ -	-%	1.472.086	66.913,00	R\$ -
EMISSORA A	22	R\$ 74.976	R\$ -	-%	1.719.740	78.170,00	R\$ -

### SIMULAÇÃO DE DISTRIBUIÇÃO DA GRADE SUGERIDA EM UM MÊS

PROGRAMA DURAÇÃO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	QUANT
	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	
BALANÇO GERAL	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		22

# RESUMO IMPACTOS

VEÍCULO	INSERÇÕES/IMPRESSÕES	IMPACTOS	VALOR TABELA	NEGOCIADO
TV VITÓRIA				
CHAMADAS 5"	20	903.100	R\$ 21.282,00	-
VINHETA 5"	52	3.479.476	R\$ 45.482,00	-
VT'S 30"	22	1.472.086	R\$ 113.190,00	-
MERCHANDISING 60"	04	267.652	R\$ 82.320,00	-
<b>TOTAL</b>	<b>98</b>	<b>6.122.314</b>	<b>R\$ 262.274,00</b>	<b>-</b>

R\$ **00,00**  
CPM

**TOTAL DE  
IMPACTOS**

**+ 6.1 MILHÕES**

**R\$ -**



## PATROCÍNIO

rede  
vitória



engages



### **INVESTIMENTO:**

**Período mínimo: 03 meses**

No aguardo de vosso parecer favorável,  
colocamo-nos à disposição.

Atenciosamente,

#### **Davi Santos**

Superintendente

Comercial e de Marketing

(27) 27 99245-2001

davi@redevitoria.tv.br

#### **Pedro Henrique Rezende**

Gerente Comercial

de Grandes Contas

Tel.: (27) 99236-4362

pedrorp@redevitoria.tv.br

#### **Ricardo Langra**

Gerente Comercial

de Desenvolvimento e Expansão

Tel.: (27)99296-8457 | (27) 99910-2361

ricardoal@redevitoria.tv.br