

corrente  do bem

rede  
vitória



tv vitória



RECORD

folha  
vitória



engages

FOLHA  
BUSINESS





## PORQUE

Ajudar a solucionar as necessidades das pessoas é de extrema importância para promover a solidariedade e o bem-estar social

**A temática mobiliza a comunidade,** conecta doadores a quem precisa e destaca histórias de superação, **inspirando outras ações.**

A televisão, como meio de comunicação de massa, tem o poder de **transformar vidas e criar uma rede de apoio efetiva e abrangente.**

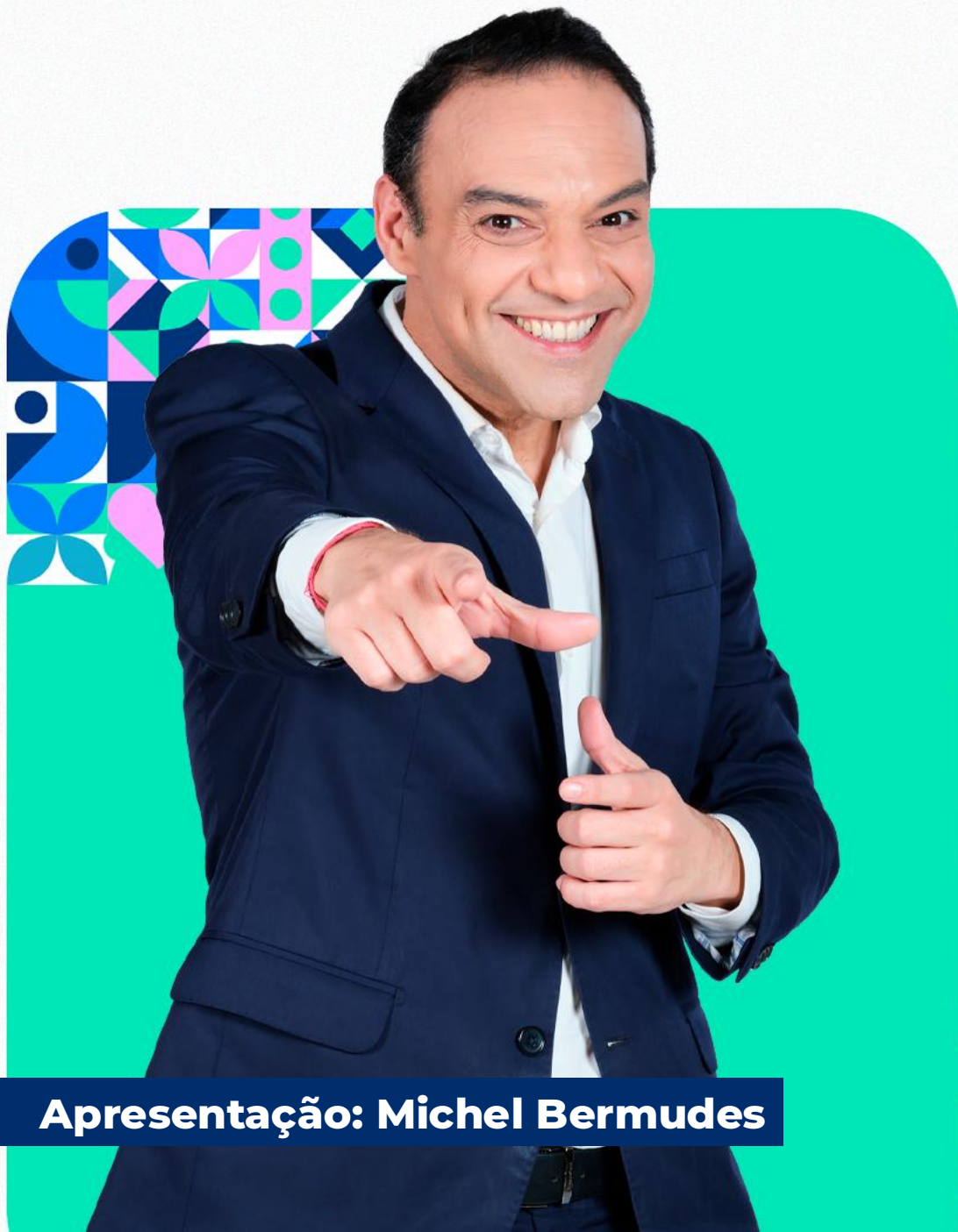


## COMO

**Desenvolvendo uma Jornada de Conteúdo baseada em histórias reais,** selecionadas a partir de casos recebidos pela nossa produção e alinhadas com os segmentos econômicos parceiros do projeto.







**Apresentação: Michel Bermudes**

## O QUE

**08 EPISÓDIOS**

**DOMINGOS – 10H AS 11H**

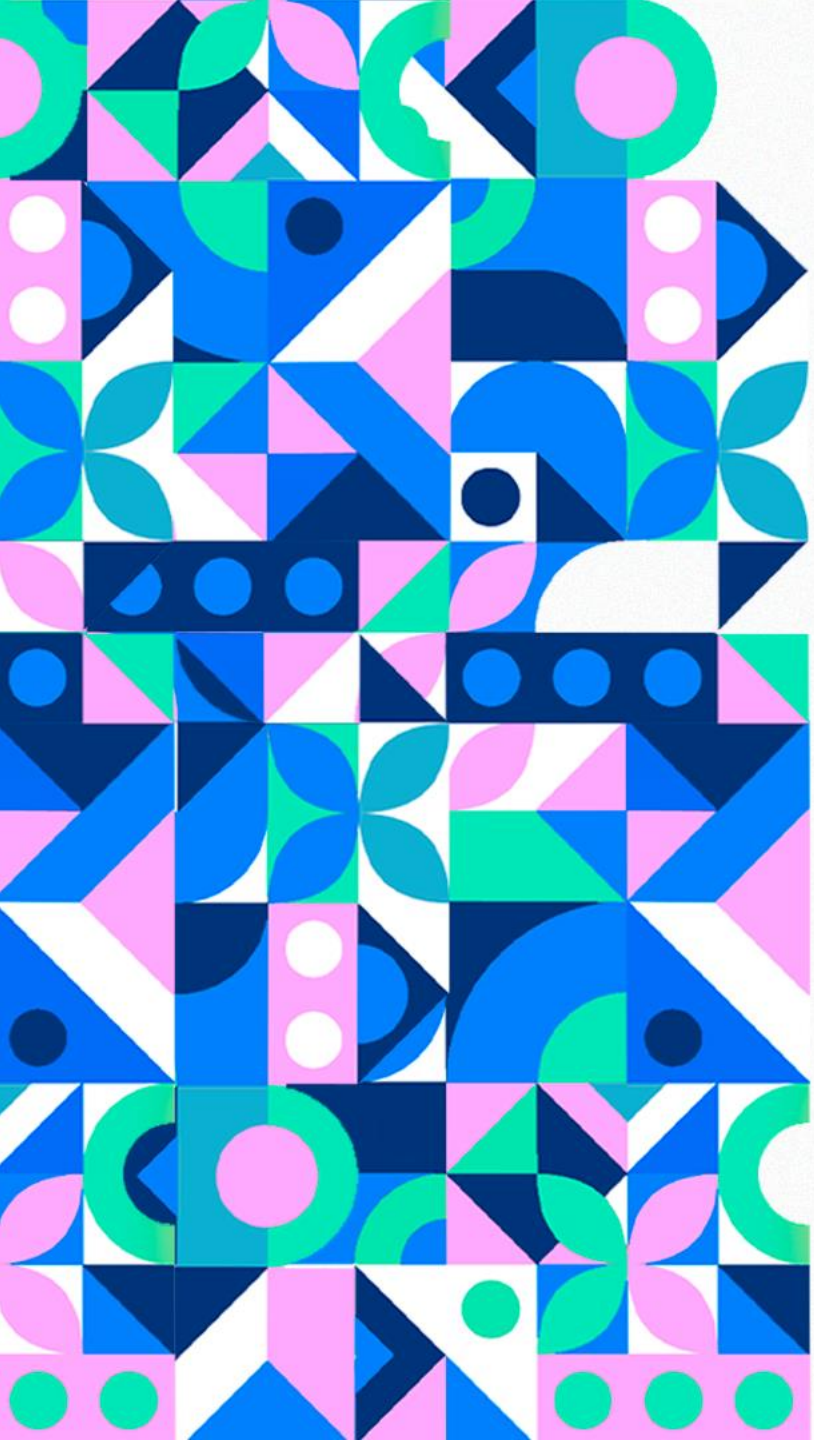
Exibição: 07 de julho a 25 de agosto / 2024

A estrutura do programa **conta com a história do personagem, uma proposta de desafio social** para gerar um ponto de tensão, a entrega do desafio social e a entrega da ajuda para o personagem.

A partir do programa da TV, **o conteúdo será distribuído em multiplataforma.**







## JORNADA DE CONTEÚDO POR PROGRAMA

**1**

**5 vídeos** de 1 minuto para o Instagram

**2**

**Destaque** Corrente do Bem Instagram

**3**

**5 shorts** de 1 minuto para o Youtube

**4**

**Playlist** Corrente do Bem | Youtube

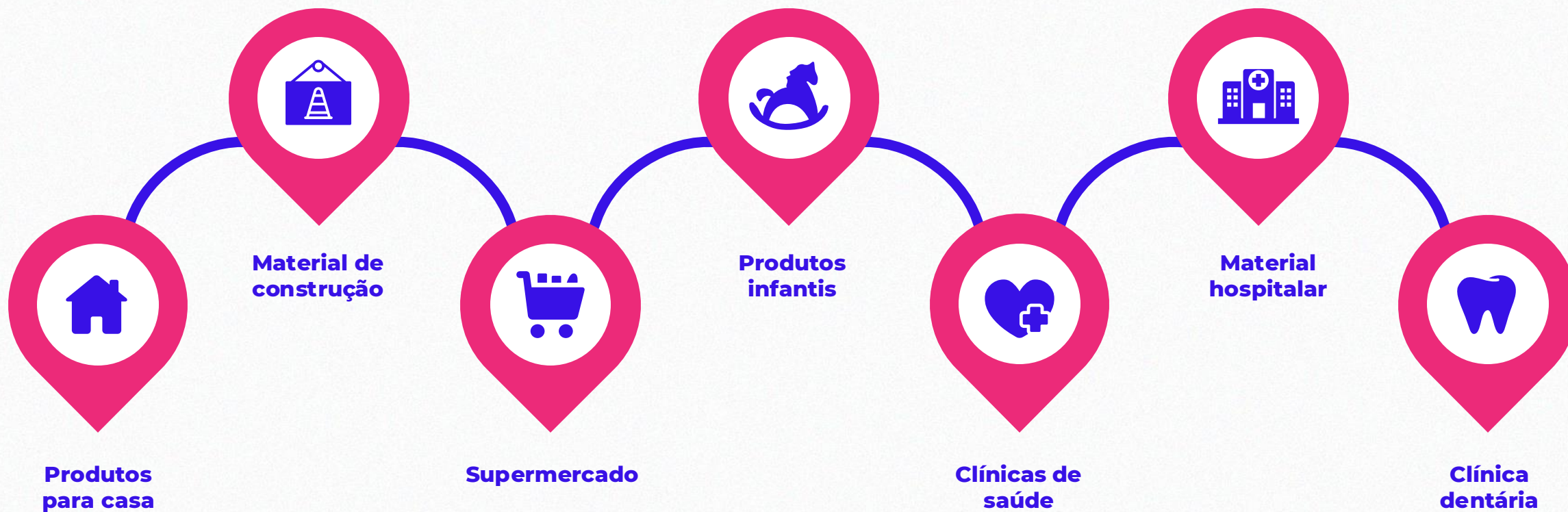
**5**

**Reportagem** Folha Vitória

**6**

**Resumo** da história do Balanço Geral

# SEGMENTOS PRIORITÁRIOS





## TEMÁTICAS

As histórias serão desenvolvidas em parceria com nossos "Mantenedores/Doadores".

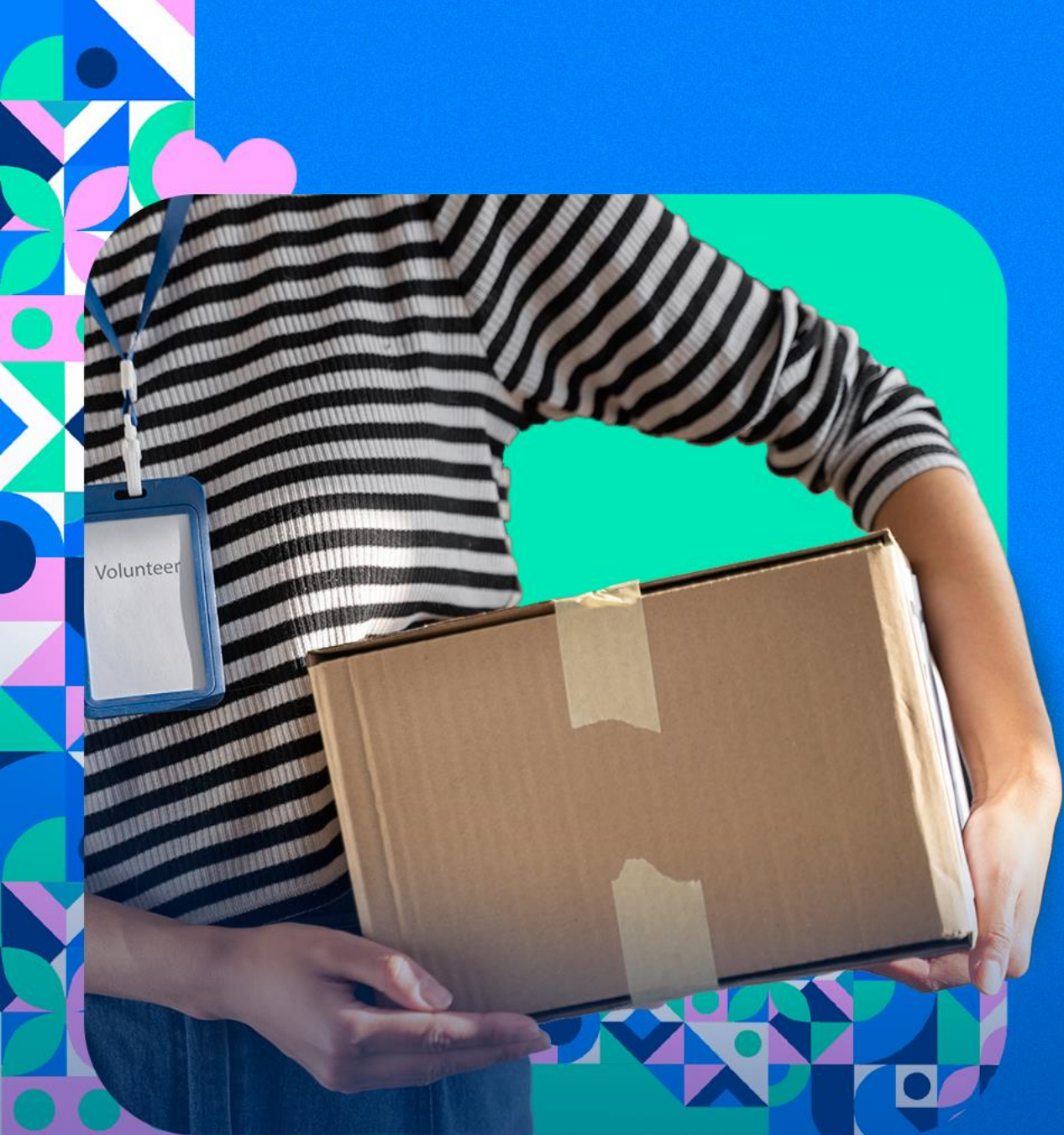
Com a narrativa **centrada na trajetória do personagem e na solução da questão abordada**, os parceiros se envolvem diretamente no processo.

**Seja na seleção e escolha dos produtos a serem ofertados, seja na entrega desses itens.**

Dessa forma, **cada parceiro participa ativamente da jornada**, contribuindo para a transformação real na vida das pessoas atendidas.







No aguardo de vosso parecer favorável,  
colocamo-nos à disposição.

Atenciosamente,

**Davi Santos**

Superintendente

Comercial e de Marketing

(27) 27 99245-2001

davi@redevitoria.tv.br

**Pedro Henrique Rezende**

Gerente Comercial

de Grandes Contas

Tel.: (27) 99236-4362

pedrorp@redevitoria.tv.br

**Ricardo Langra**

Gerente Comercial

de Desenvolvimento e Expansão

Tel.: (27)99296-8457 | (27) 99910-2361

ricardoal@redevitoria.tv.br