

PRÉ-PLANO

NOVA TEMPORADA

A FAZENDA 16

**NOSSO REALITY RURAL FAVORITO ESTÁ
DE VOLTA COM MUITAS OPORTUNIDADES
COMERCIAIS PARA A SUA MARCA!**



engages



COM A NOSSA



MUSA COUNTRY

Adriane Galisteu conquistou o Brasil com o seu estilo único e já está com as malas prontas para comandar mais uma temporada do programa.

Ela está entre as 10 apresentadoras femininas mais bem avaliadas na pesquisa Celeb Score

NOTA CELEB SCORE

81,4

Máx geral: 87,1

Mín geral: 40,5



5.4MM



2.6MM



2.1MM





A FAZENDA É O MAIOR REALITY SHOW EM TODAS AS GERAÇÕES!

Não é à toa que somos o reality
mais aguardado do 2º semestre.



Fonte: KIM – Instar Analytics – RM Completo – 19/09/2023 a 21/12/2023 – A FAZENDA – Gênero Reality Show - Cov% - Geração Alpha_ 4-13 anos, Geração Z_14-25 anos, Geração Y=Millennials_26-41 anos, Geração X_42-57 anos e Baby Boomers_58+ anos - TV Aberta: REC, GLO, SBT, BAND e Rede TV).

AS GERAÇÕES QUE ESTIVERAM PRESENTES EM A FAZENDA 15.

ESPECTADORES DA RECORD

19% **Geração Z**
14 - 27 anos

Super conectados, assistem vídeos online e acessam redes sociais mais de 10x por dia. Seguem e fazem comentários sobre as marcas nas plataformas digitais.

29% **Millenials**
28 - 42 anos

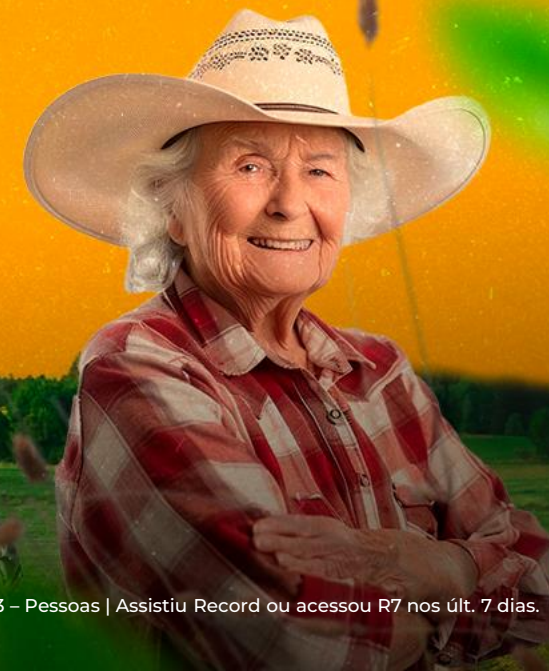
Conectados em vários dispositivos ao mesmo tempo, assistem vídeos online e acessam redes sociais mais de 10x por dia. Enquanto estão ligados na TV, buscam informações de produtos e serviços na Internet.

30% **Geração X**
43 - 58 anos

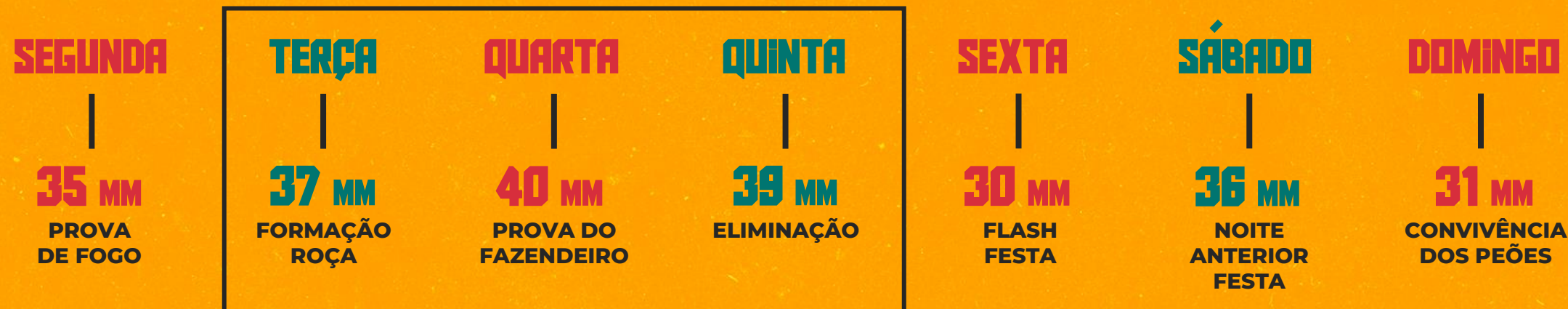
Enquanto assistem TV, permanecem conectados à internet para buscar informações dos produtos e acessam as redes sociais.

20% **Baby Boomers**
59 - 75 anos

Rádio e TV são as principais fontes de entretenimento. Acessam as redes sociais menos de uma vez por semana.



ENVOLVIMENTO COM OS ESPECTADORES TODOS OS DIAS DA SEMANA!



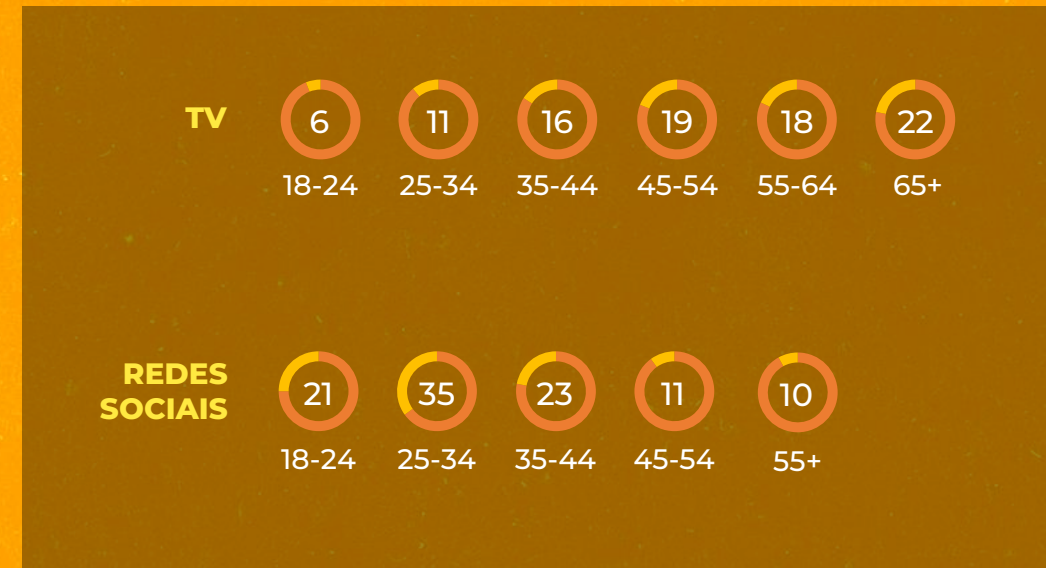
DIAS COM O MELHOR ALCANCE E AUDIÊNCIA DA TEMPORADA

PERFIL DOS INTERNAUTAS (%)

GÊNEROS (%)



FAIXA ETÁRIA (%)



CLASSE SOCIAL TV (%)



O PAPEL E DESEMPENHO DOS PRODUTOS DIGITAIS

+19.1 MIL

DE PUBLICAÇÕES MONITORADAS
(6.996 USUÁRIOS)



61% Mulher



36,2% Homem



2,8% Organização

Fonte: Stilingue | 18/09/2023 a 21/12/2023.

CABINE DE DESCOMPRESSÃO COM LUCAS SELFIE

- O público da Cabine já é consolidado, o que faz movimentar conversas antes e depois do dia de exibição;
- O perfil proprietário de Selfie protagoniza e movimenta conversas sobre a Cabine, sendo seu papel muito além de um "apresentador", mas também um forte divulgador do produto.

O perfil proprietário de **Lucas Selfie** é um dos maiores catalisadores de conversas sobre o produto.



O PAPEL E DESEMPENHO DOS PRODUTOS DIGITAIS

+4.5 MIL

DE PUBLICAÇÕES MONITORADAS
(1.923 USUÁRIOS)



58% Mulher



35% Homem



7% Organização

Fonte: Stilingue | 18/09/2023 a 21/12/2023.

LIVE DO ELIMINADO COM LUCAS SELFIE

✦ A Live do Eliminado teve um importante papel com a dinâmica das apostas, focando no palpite do recém-eliminado sobre quem ele consideraria o campeão.

✦ Com uma dinâmica acelerada para acompanhar o reality, a Live do Eliminado possui menor engajamento do que a Cabine de Descompressão devido ao 'timing' da eliminação.





**PORTEIRO CAST
COM CARIOCA**



- Diferença de público: as publicações proprietárias, ainda que não sejam contabilizados nos números totais analisados em Social Listening, são excelentes insumos para analisar os comentários positivos acerca do Programa.
- No Twitter, vemos que o conteúdo do Porteiro Cast engaja menos devido ao tipo de conteúdo consumido na rede social.
- As críticas direcionadas ao Porteiro Cast aparecem mais em tom de humor, através de memes retuitados.
- Público de Instagram que gera buzz positivo.

O PAPEL E DESEMPENHO DOS PRODUTOS DIGITAIS

+1.3 MIL

DE PUBLICAÇÕES MONITORADAS
(1.011 USUÁRIOS)



55% Mulher



42% Homem



3% Organização



No aguardo de vosso parecer favorável,
colocamo-nos à disposição.

Atenciosamente,

Davi Santos

Superintendente

Comercial e de Marketing

(27) 27 99245-2001

davi@redevitoria.tv.br

Pedro Henrique Rezende

Gerente Comercial

de Grandes Contas

Tel.: (27) 99236-4362

pedrohp@redevitoria.tv.br

Ricardo Langra

Gerente Comercial

de Desenvolvimento e Expansão

Tel.: (27)99296-8457 | (27) 99910-2361

ricardoal@redevitoria.tv.br