

A GRANDE  
CONQUISTA 2



TV VITÓRIA



RECORD



A DISPUTA  
**DA VIDA REAL**  
ESTÁ DE VOLTA  
PARA MAIS UMA  
**TEMPORADA DE**

**EMOÇÕES**





# FAMOSOS E ANÔNIMOS

DISPUTAM PELO PRÊMIO  
EM DINHEIRO E QUEM  
COMANDA É O



**PÚBLICO**



# APRESENTADORA

Depois de sua participação em A Fazenda 15, Rachel Sheherazade conquistou o público e vai estreiar no entretenimento, apresentando a nova temporada de A Grande Conquista.



**4.3MM**

seguidores

**1.6MM**

seguidores





A 1ª TEMPORADA  
CONQUISTOU A

**AUDIÊNCIA**



**+71MM**

de espectadores alcançados



**PRESENÇA ATIVA  
ENTRE TODAS AS  
GERAÇÕES**

no gênero reality show

**MAIOR REALITY**

com menor zapeamento de canal entre as principais emissoras de TV aberta e streaming.

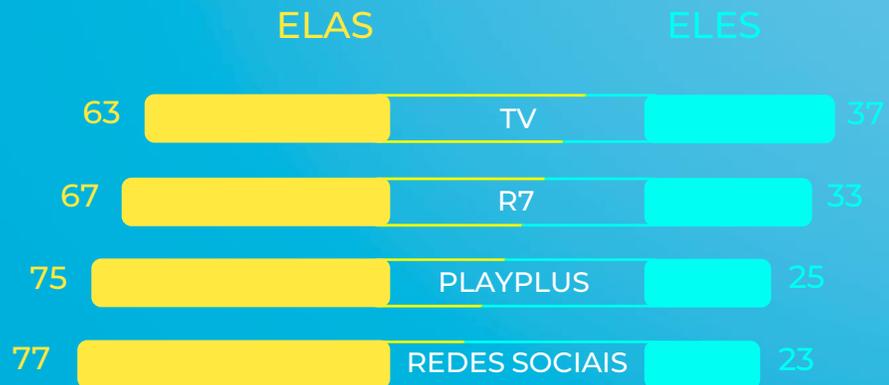
# ATRAINDO

TODOS OS APAIXONADOS POR

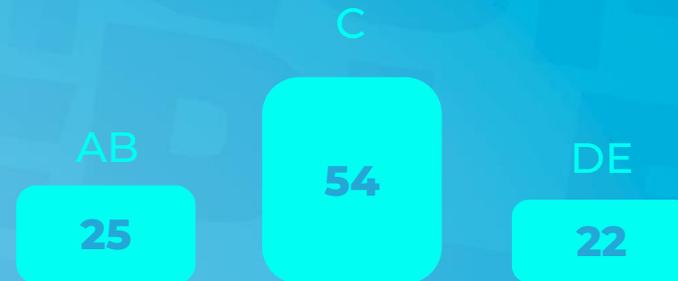
# REALITY



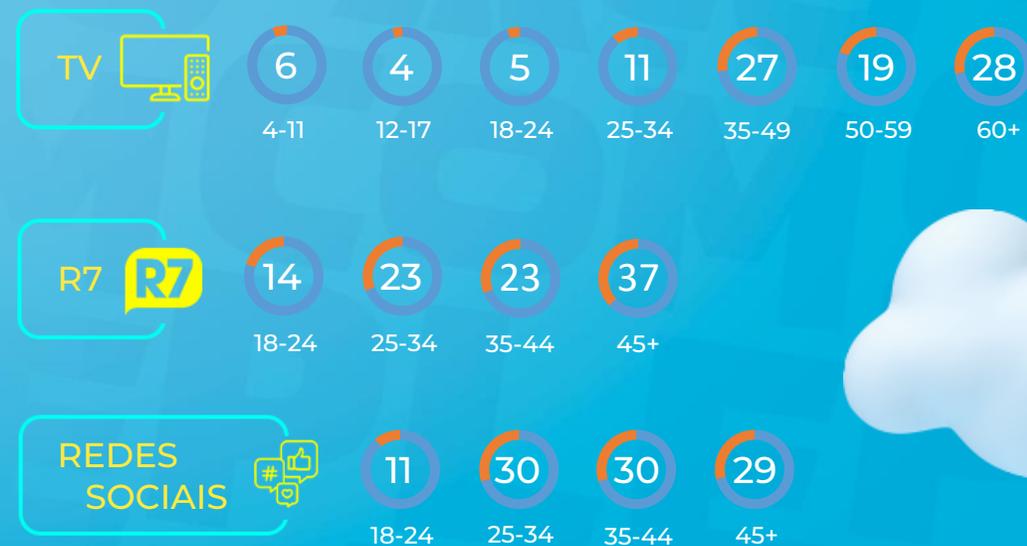
## GÊNEROS (%)



## CLASSE SOCIAL TV (%)



## FAIXA ETÁRIA (%)



E SE TRATANDO DO  
**GÊNERO**

**REALITY**



REALITY DE CONFINAMENTO  
POSSUI

**48%**

DE PREFERÊNCIA

ENTRE OS ESPECTADORES  
DO GÊNERO

E QUANTO  
MAIS CONTEÚDO,

**MELHOR!**

### ÍNDICE DE AFINIDADE



**506**

Participar de um programa de TV ou jogo / Participar de votações



**284**

Fazer comentários nas redes sociais sobre os programas que está assistindo



**281**

Usar a internet para saber mais sobre um programa / Pessoas vistas num programa de televisão



**268**

Ler comentários nas redes sociais sobre os programas que está assistindo



**148**

Acessar a internet por celular, smartphone e/ou tablet





POR ISSO,  
**ESTAMOS PRESENTES**  
EM TODOS OS

**ESPAÇOS**



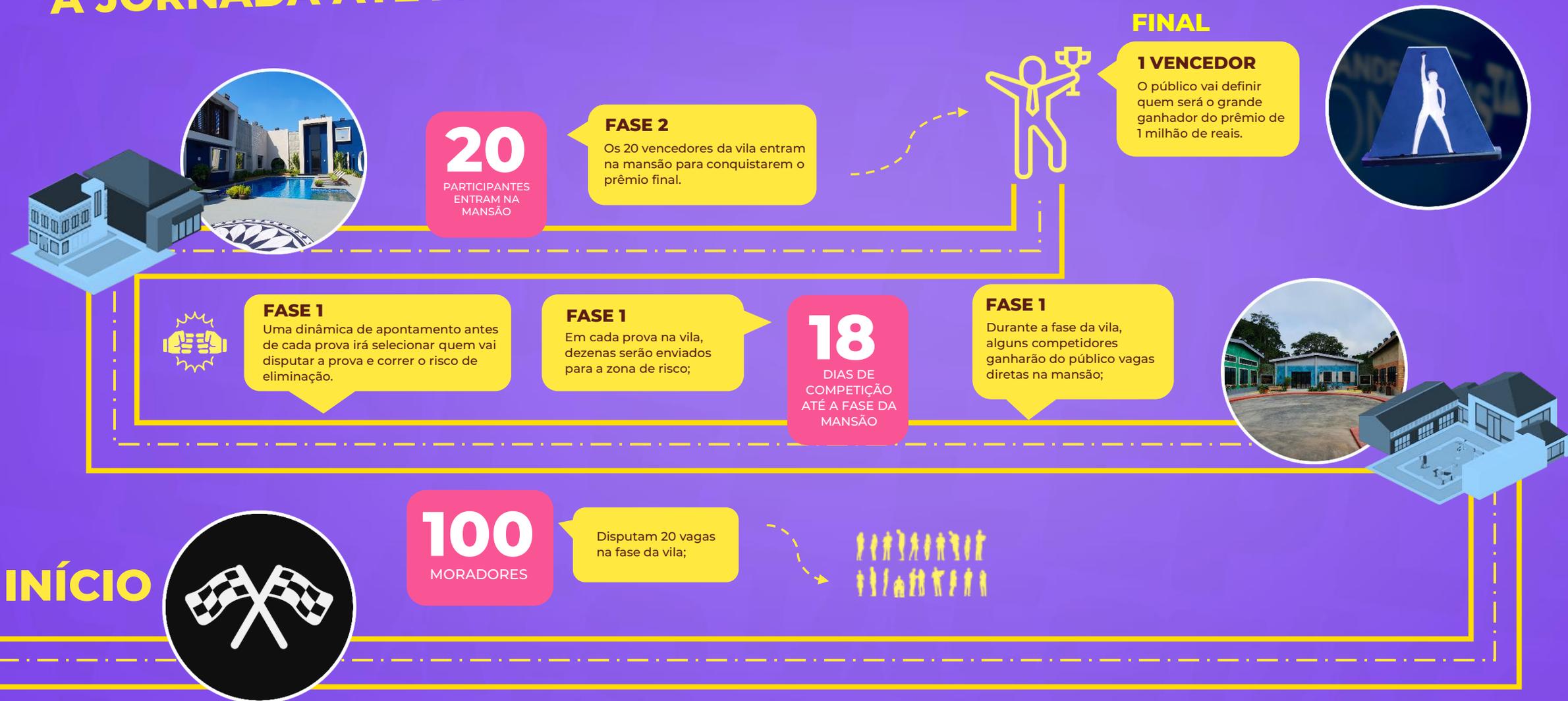
RECORD

**203MM**

de pessoas com acesso aos conteúdos  
da RECORD através das diversas  
plataformas em todo Brasil.

(TV Linear, PlayPlus, Portal R7 e Redes Sociais)

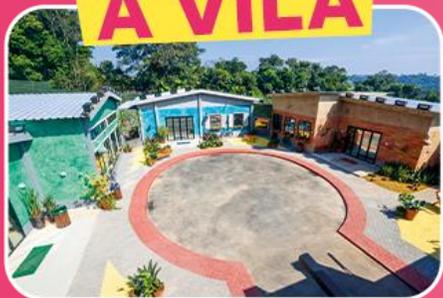
# A JORNADA ATÉ A GRANDE CONQUISTA



DIVIDIDO EM **DUAS FASES**, O JOGO É **TOTALMENTE COMANDADO PELA AUDIÊNCIA** E A MISTURA ENTRE CELEBRIDADES E ANÔNIMOS GARANTE A EMOÇÃO.

FASE 1:

## A VILA



FASE 2:

## A MANSÃO



### ESTREIA DA VILA

22 de abril



### ESTREIA DA MANSÃO

09 de maio



### EPISÓDIOS

88



### EXIBIÇÃO

Seg a Dom, 22h30



**A  
POPULARIDADE**

**SERÁ COLOCADA  
À PROVA**



**VILA**

**MANSÃO**

# A VILA

Na primeira fase, **100 pessoas** entre celebridades e anônimos passam a conviver em uma Vila com **3 casas diferentes** (Laranja, Azul e Verde) e uma área comum de convivência.

Serão **18 dias** de pura pressão nesse confinamento que vai reunir diversas personalidades para competir em **provas, atividades e votações**.

**CASA LARANJA**



47 PESSOAS

**CASA AZUL**



33 PESSOAS

**CASA VERDE**



20 PESSOAS

# A VILA

**O OBJETIVO É CONQUISTAR UMA VAGA NA MANSÃO E IR PARA A PRÓXIMA FASE DO JOGO!**

Na Vila, cada casa terá um chefe e os moradores precisarão dividir a comida, o espaço, as camas e tudo mais.

Na convivência, alguns ganharão refeições especiais e pequenos luxos, enquanto outros precisarão resistir às tentações e aguentar firme com o que têm, ou sofrerão sérias consequências.

Os moradores passarão por diversas provas e dinâmicas em grupo que os levarão à “Zona de Risco”, momento em que o público vota, escolhe os favoritos e elimina o restante.



# A MANSÃO

Nesta nova etapa, **os 20 sobreviventes da Vila**, que o público escolheu, entram na Mansão.

A partir de agora, em um ambiente de **luxo e conforto**, terão que provar se o que vale mais é **popularidade** ou a **superação** de desafios para conquistar o **prêmio final**.



# A MANSÃO

COM DINÂMICAS SEMANAIS CHEIAS DE EMOÇÕES, A MANSÃO CONTARÁ COM DOIS DONOS POR CICLO, PROVAS, VOTAÇÕES, ELIMINAÇÕES E PROMETE MUITAS REVIRAVOLTAS, ATIVIDADES E FESTAS INCRÍVEIS!

## SEGUNDA GRAVADO

Atividade de apontamento;  
Interatividade dos Donos;  
Convivência.



## TERÇA AO VIVO

Especulação de votos;  
Noite de indicação para  
Zona de Risco.



## QUARTA AO VIVO

Repercussão das indicações;  
Prova da Virada;  
Indicação do Vencedor da  
prova;  
Abre votação.



## QUINTA AO VIVO

Dia de eliminação de um  
dos participantes da  
Zona de Risco

## SEXTA GRAVADO

Repercussão da eliminação;  
Troca de Poder, Distribuição  
das tarefas da casa.



## SÁBADO GRAVADO

Festa, pós festa e  
convivência



## DOMINGO GRAVADO

Atividade  
Dia da Conquista e  
convivência

AQUI PREVALECE A  
**VONTADE DA**

**AUDIÊNCIA!**

Durante toda a temporada, o público terá a chance de participar ativamente, tomando decisões que vão impactar os rumos da competição.

E depois de tantos desafios, o objetivo é conquistar

O GRANDE PRÊMIO FINAL DE

**1 MILHÃO DE REAIS**



---

# A GRANDE CONQUISTA 2

---

No aguardo de vosso parecer favorável,  
colocamo-nos à disposição.

Atenciosamente,

**Pedro Henrique Rezende**

Gerente Comercial  
de Grandes Contas  
Tel.: (27) 99236-4362  
pedrorp@redevitoria.tv.br

**Ricardo Langra**

Gerente Comercial  
de Desenvolvimento e Expansão  
Tel.: (27)99296-8457 | (27) 99910-2361  
ricardoal@redevitoria.tv.br

**Davi Santos**

Superintendente  
Comercial e de Marketing  
(27) 27 99245-2001  
davi@redevitoria.tv.br