



TV VITÓRIA



RECORDTV

MÍDIA KIT



Somos a emissora que mais cresceu no estado.

A TV Vitória | Record TV teve o maior crescimento de audiência em 2023

Entre as emissoras do estado no período de jan. a jul. 2023

Aumentamos em mais de 10%
A participação de mercado nos
Programas regular da grade.

No comparativo agosto 2023 / agosto 2022



A TV Vitória | Record TV faz parte de grandes marcas vencedoras do Prêmio da Academia Brasileira de Marketing

8x eleita
a melhor
TV regional
do Brasil
pela Academia Brasileira
de Marketing

Rádio Nacional
JP

Jornal Nacional
ESTADÃO

Revista Geral
veja

Multimeios
uol

TV Assinatura
WALT Disney

Revista de Negócios
exame

Áudio e Vídeo
YouTube

Destaque do Ano
CNN



Temos a maior
programação
local do estado

7h45 diária

Cobertura de todo estado em um único sinal



Produzimos quase o dobro de conteúdo local - 7h45

Segunda - 4h15

Terceira - 1h45

☆Criamos conteúdos especialmente pensados para o capixaba ☆



Referência em produção
Jornalística e Realities



Realizamos altos
Investimentos em
tecnologia



Programas que são
líderes de audiência





A TV Vitória dá um show de audiência

Temos a maior audiência entre as mais de 100 afiliadas Record TV.



E no Espírito Santo, disputamos a liderança em diversos horários

40% De aumento
na audiência

Média manhã - 2019 a 2023

Ganhamos em todos os cenários
da terceira colocada no estado.

143% Na frente
do 3º lugar

Média de audiência dia inteiro

Estamos consolidados em 2º lugar

 208% na frente média manhã

 115% na frente média tarde

 72% na frente média noite



6,8
pts

3º
lugar
2,8
pts





+ 2.75 milhões de indivíduos alcançados

Período de jan. a jul. 2023.



15,8
shr%



6,8
rat%

Classe Econômica

AB - 33%

C - 47%

DE - 20%

Faixa Etária



Gênero

Fem - 55%

Mas - 45%



Produzimos conteúdos jornalísticos e de entretenimento
Pensados especialmente para o público capixaba

A person with dark hair and a white shirt is holding a professional video camera on a tripod. The camera is pointed towards the left. The background is a blurred cityscape with colorful lights. The overall image has a warm, glowing effect. The text 'NOSSA PROGRAMAÇÃO' is overlaid in large, white, sans-serif letters.

NOSSA PROGRAMAÇÃO



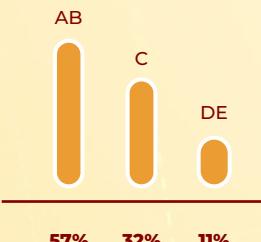
Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar - Total Individuos -(Adh%) - Es No Ar - Grande Vitoria - 01/01/2023 até 14/04/2023 - Total Domicílios -(Rat% - Shr%) - Es No Ar - Grande Vitoria - 06/02/2023 - TV Vitoria.

Apresentado por **Eduardo Santos**
Segunda a Sexta | 06h30

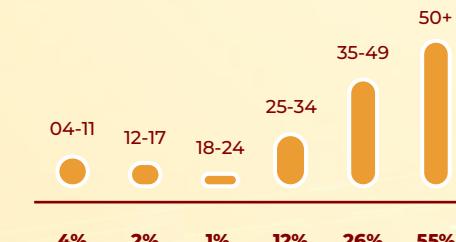


O jornal que é responsável por acordar o capixaba com as principais notícias do estado. Sua cidade, o trânsito e tudo o que você precisa saber antes de sair de casa.

CLASSE ECONÔMICA



FAIXA ETÁRIA



GÊNERO



30,6

Share



7,0

Pontos de Audiência

BALANÇO GERAL

ES

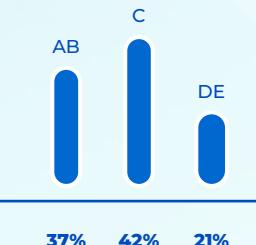


Apresentado por
Michel Bermudes e Amaro Neto
Segunda a Sexta | 11h50 e Sábados | 12h

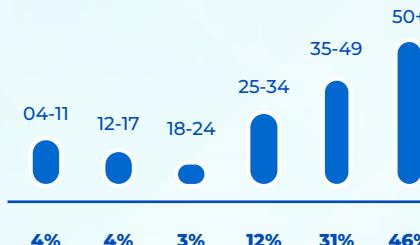


O programa líder de audiência que conquistou o ES com muita informação no horário do almoço. Um programa que permite formatos diferenciados de merchandising e envolvimento com telespectador.

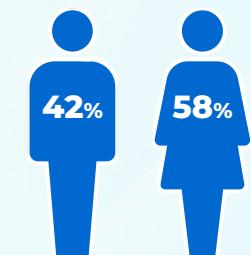
CLASSE ECONÔMICA



FAIXA ETÁRIA



GÊNERO



31,2

Share



14,8

Pontos de Audiência

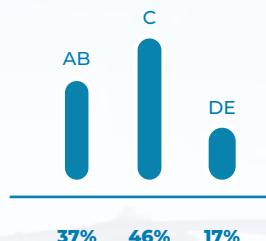


Apresentado por **Roberta Salgueiro**
Segunda a Sexta | 14h

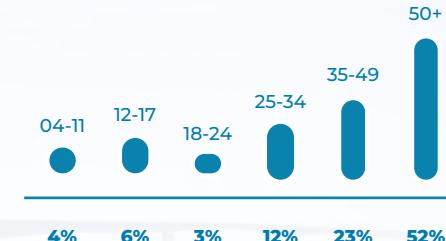


O Fala Espírito Santo é uma revista eletrônica da hora do almoço, pensado e dedicado diariamente às famílias capixabas. O programa conta com entrevistas ao vivo, cultura, entretenimento, saúde, comportamento, moda e turismo.

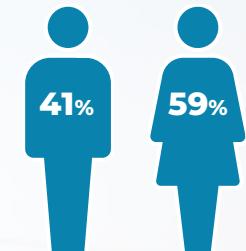
CLASSE ECONÔMICA



FAIXA ETÁRIA



GÊNERO



17,1

Share



7,6

Pontos de Audiência



CIDADE ALERTA

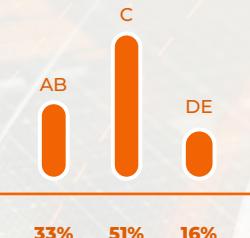
ESPÍRITO SANTO

Apresentado por
Fernando Fully e Dani Cariello
Segunda a Sexta | 18h

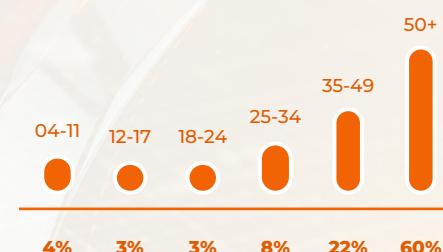


Com a missão de ser o “zelador” das cidades, o programa luta diariamente para mostrar os problemas e as dificuldades de cada comunidade. Com o Trailer do Cidade, conseguimos estar sempre presente e perto da população que clama por providências.

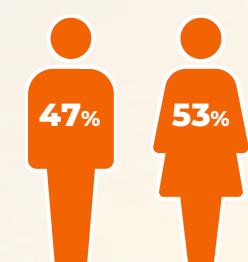
CLASSE ECONÔMICA



FAIXA ETÁRIA



GÊNERO



20,6

Share



12,6

Pontos de Audiência

The logo for ZEDIA, featuring a stylized 'Z' icon composed of a white circle and a white wedge, followed by the word 'ZEDIA' in a bold, white, sans-serif font.

ZEDIA

ZEDIA & TV VITÓRIA - O FUTURO DA TV, HOJE

- **Zedia** é a primeira plataforma de publicidade a entregar **anúncios segmentados na TV aberta**.
- **Formatos totalmente digitais e interativos** ativamos experiências ricas e memoráveis entre marca e audiência.
- **Entregamos anúncios na grade linear** para audiências conectadas.
- **Mensuração de resultados** com métricas típicas de mídias digitais: impressões, cliques, ações entre outras.

66% DOS LARES

Possuem ao menos uma TV Conectada

65% DAS PESSOAS

Assistem vídeos em casa todos os dias

120MM USUÁRIOS

Com acesso a uma TV Conectada em casa

79% DO TEMPO

Dedicado a vídeo em casa é conteúdo da TV Aberta



SUA MARCA CONECTADA AOS MELHORES CONSUMIDORES

+20% EM RECONHECIMENTO DA MARCA | +15% CONSIDERAÇÃO DE COMPRA



• O que é uma TV Conectada?

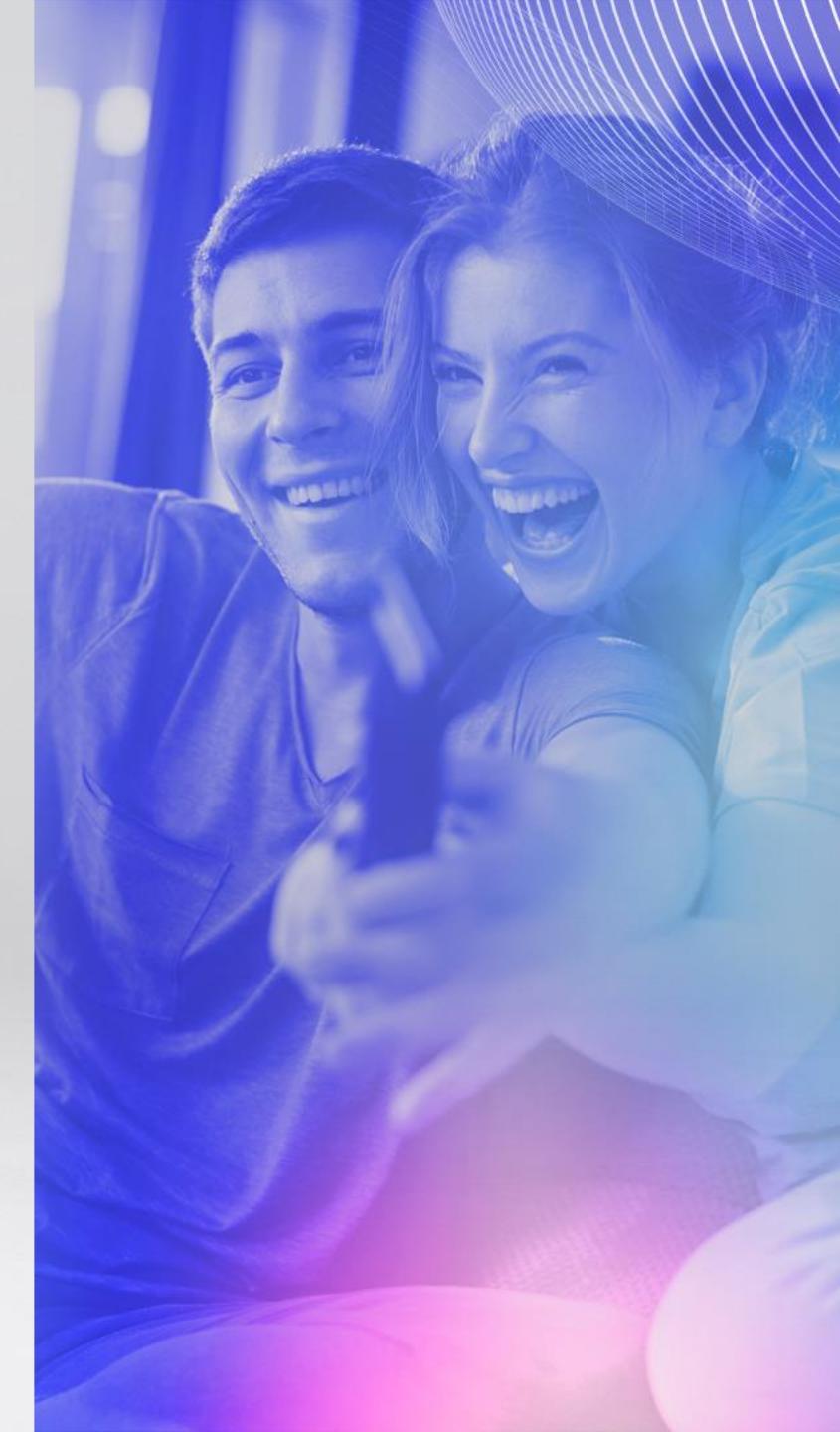


SINAL DIGITAL



CONECTADA
NA INTERNET

ANUNCIE NA TV ABERTA DE FORMA MENSURÁVEL, INTERATIVA E SEGMENTADA



Conteúdos relevantes que impulsionam o engajamento



INTERATIVO

01 CLIQUE



Impacto da TV com a inteligência do Digital



PÁGINA DE CONVERSÃO
1920 x 960px

MÉTRICAS EM TEMPO REAL



Informações precisas sobre o desempenho da sua campanha. Impactos, alcance, engajamento

HOME

A Home aparece na tela toda vez que o usuário acessa a TV Vitória | Record TV ou clica no botão OK do controle remoto quando está conectado com o Zedia.

Posição: inferior

Dimensão: 940 x 186 px

Duração: 30 seg

Arquivo: PNG

Preço: CPM



SKYCRAPER FULL

O Skycraper Full é um formato vertical e interativo, que ocupa toda lateral da tela.

Posição: direita

Dimensão: 300 x 1050 px

Duração: 30 seg

Arquivo: PNG

Preço: CPM



• Botão fixo “Call to Action” de até 15 caracteres •

SKYCRAPER HALF

O Skycraper half é um formato vertical e interativo, que ocupa parte da lateral da tela.

Posição: direita

Dimensão: 300 x 600 px

Duração: 30 seg

Arquivo: PNG

Preço: CPM



- Botão fixo “Call to Action” de até 15 caracteres •

CARROSEL

Anúncio com múltiplas imagens, ideal para ofertas e/ou categorias de produtos, que permite clique e tem como destino a página de conversão.

Posição: inferior

Dimensão: personalizada

Duração: 30 seg

Arquivo: PNG

Preço: CPM



- Abas em formato de carrossel

SQUEEZE

Anúncio em L que permite clique e pode ocupar até 20% da tela, proporcionando maior área para a sua campanha.

Posição: inferior e direita

Dimensão: 1536 x 216 | 384 x 1080 px

Duração: 30 seg

Arquivo: PNG

Preço: CPM



SQUEEZE PLUS

Anúncio em L que permite clique e pode ocupar até 20% da tela, com espaço adicional para inserir ainda mais imagens no anúncio.

Posição: inferior e direita

Dimensão: 1536 x 216 | 384 x 1080 px

Duração: 30 seg

Arquivo: PNG

Preço: CPM



FLOAT BOTTOM

Anúncio em formato horizontal ocupando 100% da largura da tela, que permite clique e pode inserir um Qrcode.

Posição: inferior

Dimensão: 1455 x 135 | 1920 x 90 px

Duração: 30 seg

Arquivo: PNG

Preço: CPM



Ocupe toda a largura da tela com background e anúncio

PUSHER

Push de notificação com formato pop-up que permite clique através de botão ou a inserção de Qrcode para página de conversão do cliente

Posição: superior direita

Dimensão: 100 x 100 px

Duração: 30 seg

Arquivo: PNG

Preço: por unidade



Anúncio estilo pop-up no canto da tela



MÍDIA KIT

No aguardo de vosso parecer favorável,
colocamo-nos à disposição.
Atenciosamente,

Pedro Henrique Rezende

Gerente Comercial
Tel.: (27) 99236-4362
pedrorp@redevitoria.tv.br

Ricardo Langra

Gerente Comercial de
Desenvolvimento e Expansão
Tel.: (27)99296-8457 | (27) 99910-2361
ricardoal@redevitoria.tv.br

Davi Santos

Superintendente
Comercial e de Marketing
(27) 27 99245-2001
davi@redevitoria.tv.br