

Responsabilidade Social e Ambiental Corporativa

Alianças em Prol do Desenvolvimento Sustentável





O que é ESG?

O termo ESG (Environmental, Social and Governance) surgiu em 2004, em um relatório do Banco Mundial em parceria com a ONU e a *Who Cares Wins*, que estabeleceu ***diretrizes para integrar as questões ambientais, sociais e de governança na análise de investimentos e na gestão de riscos.***

ESG na prática!

| **E** | **Ambiental:** emissão de gases de efeito estufa, consumo de água, geração de resíduos, uso de energia renovável, preservação da biodiversidade, adaptação às mudanças climáticas etc.

| **S** | **Social:** saúde e segurança dos trabalhadores, diversidade e inclusão, direitos humanos, relações trabalhistas, satisfação dos clientes, impacto na comunidade etc.

| **G** | **Governança:** estrutura e composição do conselho, independência e qualificação dos diretores, políticas de remuneração, mecanismos de controle e auditoria, transparência e prestação de contas, combate à corrupção etc.



Relevância



Aumento da demanda dos consumidores por produtos e serviços mais sustentáveis e responsáveis



Redução de custos operacionais e de emissões de gases de efeito estufa



Maior acesso a financiamentos e incentivos fiscais para projetos de baixo carbono e impacto social positivo



Prevenção de multas, sanções e processos judiciais por violações ambientais, sociais ou de governança



Melhoria da reputação e da confiança dos stakeholders (clientes, fornecedores, colaboradores, investidores, sociedade etc.)



Inovação e diferenciação competitiva no mercado.

Objetivos

Falar sobre a importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para fortalecer a cultura da sustentabilidade ambiental e social nas empresas.

Ao adotar uma metodologia para cumprir os ODS, as empresas assumem um papel relevante na mitigação dos riscos impostos ao meio ambiente e aos recursos naturais, além de contribuírem para a saúde, o bem-estar e a qualidade de vida no planeta.

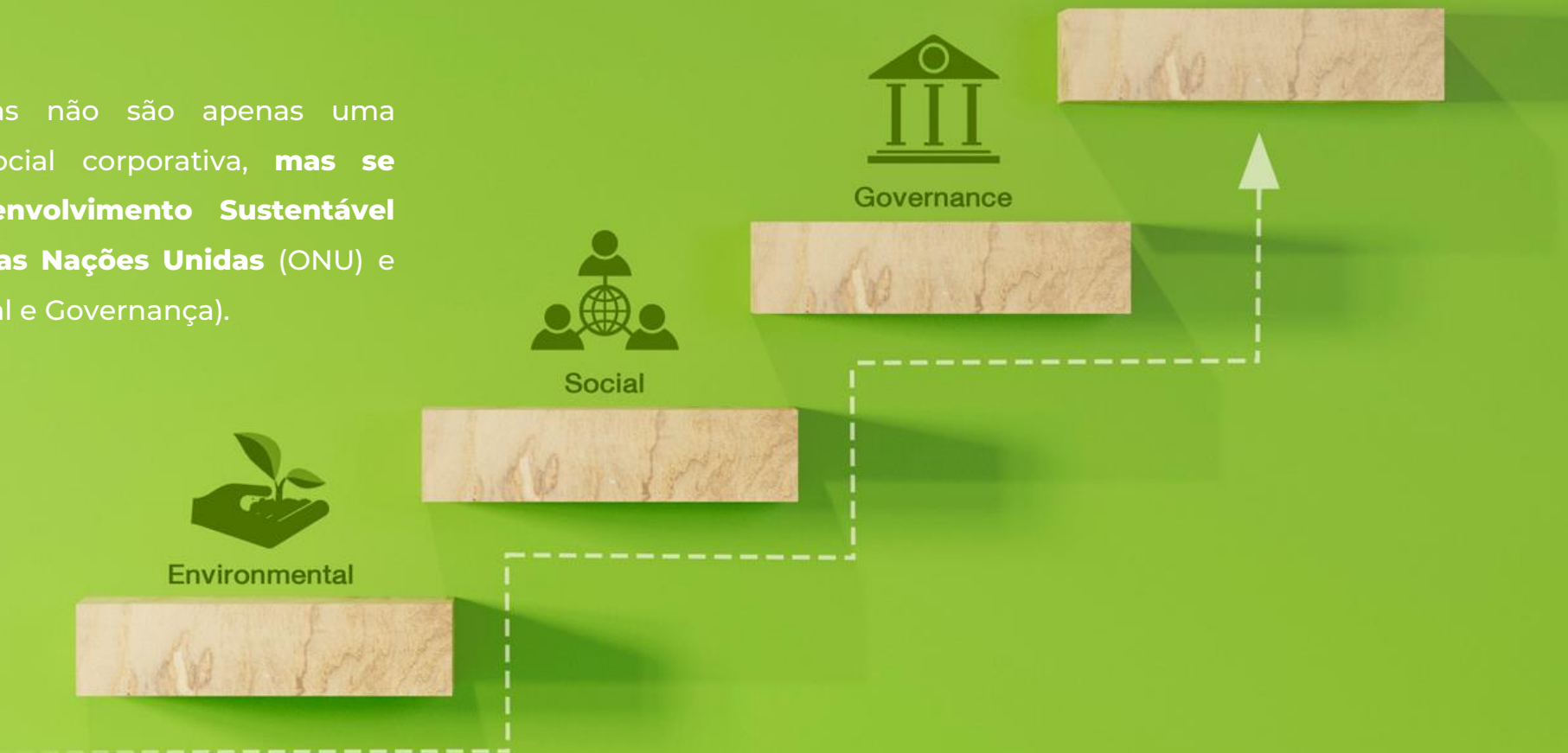
O objetivo do projeto é mostrar a preocupação com a sustentabilidade, em reduzir as desigualdades, promover os direitos humanos e ajudar a proteger os recursos naturais do nosso planeta.



Nossa missão

Contribuir para a popularização de práticas inovadoras e comprometidas, não apenas com o crescimento econômico, mas também com o desenvolvimento das pessoas e a construção de um mundo melhor.

Iniciativas adotadas por empresas não são apenas uma expressão de responsabilidade social corporativa, **mas se alinham aos objetivos de Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU)** e ao conceito de ESG (Ambiental, Social e Governança).





NÃO SE TRATA DE

ser ou não ser **ESG**

O que vemos são diferentes **empresas em diferentes estágios dessa jornada.**

O ESG é um processo evolutivo, não se pode enxergar com uma classificação binária, ou estacionária (como a certificação ISO ou FSC, conforme ou não conforme).



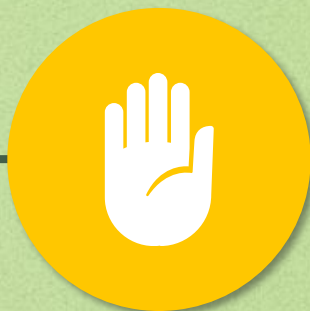
ESG no mundo

ESG no mundo



US\$ 30 TRI

Ativos são gerenciados por fundos que definiriam estratégias sustentáveis e que consideram critérios ESG, o que **equivale a 36% de todos os ativos do mundo.**¹



77%

Dos investidores institucionais alegaram que **planejam parar de comprar produtos não ESG** nos próximos 2 anos.²



60%

Segundo a PwC, esse é o percentual dos **ativos de fundos mútuos que serão ESG até 2025.**²

1 – Relatório Expert XP: ESG de A a Z: Tudo o que você precisa saber sobre o tema

2 – Relatório Pacto Global, Rede Brasil: Entenda o significado da sigla ESG (Ambiental, Social e Governança) e saiba como inserir esses princípios no dia a dia de sua empresa

Quem pratica o ESG no Mundo?



A empresa tem um plano de sustentabilidade que visa reduzir pela metade o impacto ambiental de seus produtos melhorar a saúde e o bem-estar de mais de um bilhão de pessoas e aumentar a inclusão social e econômica de seus fornecedores e distribuidores



A meta da empresa é que suas operações globais tenham carbono neutro em emissões de escopo 1, 2 e 3 até 2050, 50% de redução de CO2 em operações globais de pequenos pacotes, 100% de utilização de energia elétrica renovável, dentre outras ações.



A meta é se tornar uma empresa circular e regenerativa até 2030, utilizando apenas materiais renováveis e reciclados, que eliminam o desperdício e que restauram os ecossistemas. A IKEA também apoia iniciativas sociais que promovem a educação, o empoderamento e a igualdade de oportunidades para as pessoas.



Dentre as diversas ações, a marca reduziu 51% da emissão de gases de efeito estufa (GHG) nas operações – e pretende chegar a 100% de redução até 2050. Eliminaram todos os descartáveis no escritório e nas fábricas, representando 1 milhão de copos plásticos.



A companhia vai além das leis e regulamentações de meio ambiente aplicáveis e adota padrões de alta segurança e tecnologia de ponta nas operações, sempre com o foco nas pessoas e na preservação do meio ambiente



A chinesa Baowu Steel Group traça projetos visando a descarbonização da cadeia de valor do aço. Um dos seus projetos é a construção de um forno elétrico em escala piloto, com o objetivo de produção de aço de baixo carbono.

ESG no Brasil



ESG no Brasil



99%

Percentual de investidores no Brasil que **direcionam a decisão de investimentos pautados pelas questões ESG**, segundo um estudo realizado pela (Ernst & Young), com líderes financeiros seniores e investidores.¹



78%

Percentual de investidores que acreditam que as empresas **devem fazer investimentos que abordem as questões ESG**.¹



78,4%

Percentual de organizações que **incluíram o ESG em suas estratégias de negócios**.²



70%

Percentual das empresas **perceberam um impacto positivo na reputação e imagem da marca** como resultado da implementação de critérios ESG.²

1 – Relatório Expert XP: ESG de A a Z: Tudo o que você precisa saber sobre o tema

2 – Relatório Pacto Global, Rede Brasil: Entenda o significado da sigla ESG (Ambiental, Social e Governança) e saiba como inserir esses princípios no dia a dia de sua empresa

Quem pratica o ESG no Brasil?



A líder em cosméticos tem como propósito promover o bem-estar bem, com produtos naturais, orgânicos e veganos, que respeitam a biodiversidade e valorizam as comunidades locais. Pretendem zerar suas emissões de gases de efeito estufa até 2030, reduzir o uso de plástico e aumentar a diversidade e a inclusão em sua rede de colaboradores e consultores.



A empresa tem como compromisso conservar e restaurar 4,4 milhões de hectares de florestas nativas, reduzir em 15% suas emissões de gases de efeito estufa, gerar 30 mil empregos diretos e indiretos e contribuir para o desenvolvimento social e econômico das regiões onde atua



A empresa tem iniciativas voltadas para o uso racional da água, a adoção de energias renováveis, a reciclagem de embalagens, o consumo responsável de bebidas alcoólicas, o apoio a micro e pequenos empreendedores e a promoção da diversidade e da equidade em seu quadro de funcionários.



No pilar ambiental, a matriz energética da Cemig é 100% limpa, contando com usinas hidrelétricas, solares e eólicas. No âmbito social, vários programas levam educação e eficiência energética a cidades, comunidades rurais, escolas, hospitais e outros setores da sociedade.

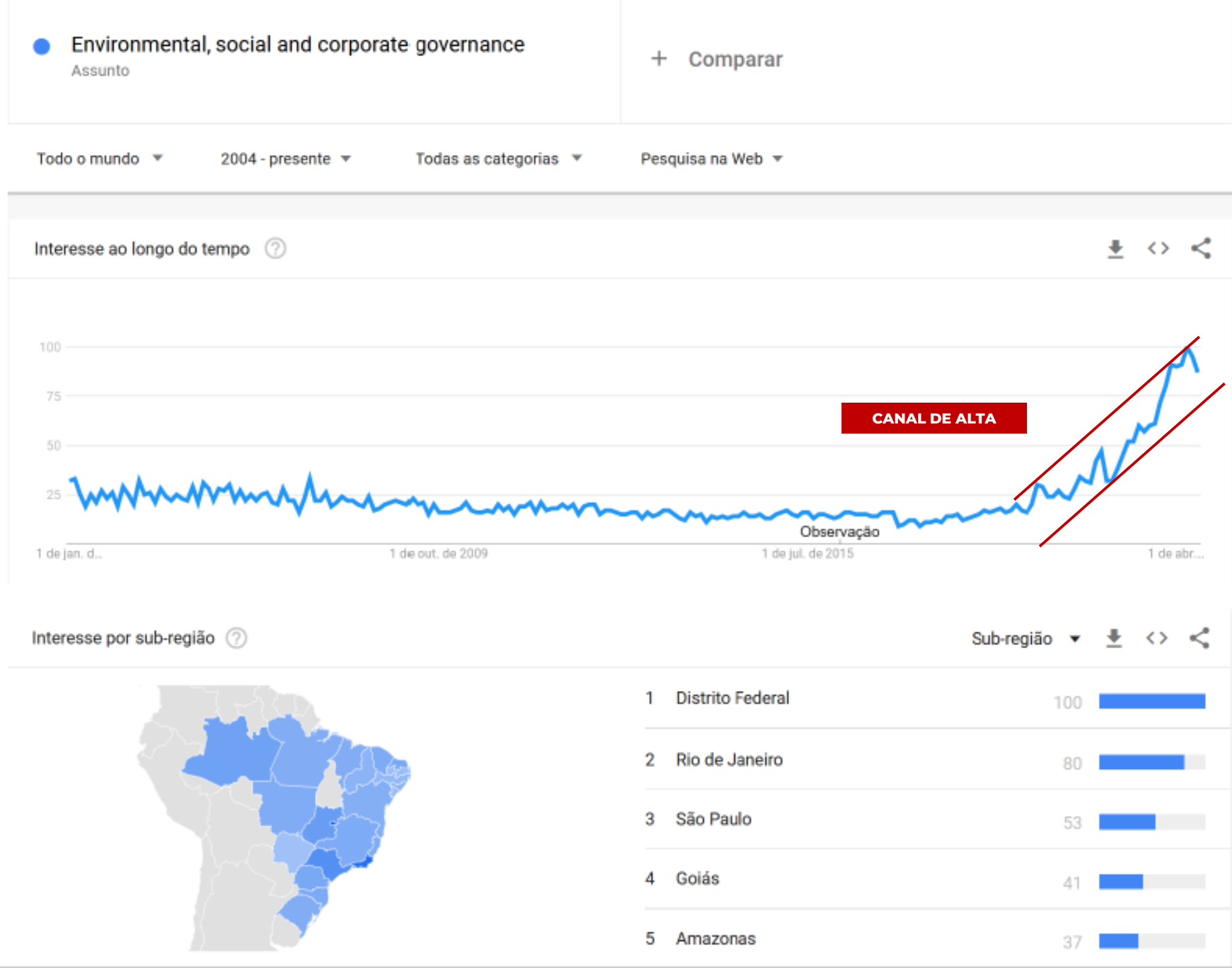


A única companhia do setor de shopping centers a ser selecionada para o GEI 2023 (índice de igualdade de gênero), tendo como meta ser uma empresa mais cidadã. Cada Mall é único e adota suas ações alinhadas as estratégias do grupo.



O Grupo ArcelorMittal possui uma estratégia de sustentabilidade baseada nas 10 Diretrizes do Desenvolvimento Sustentável (DDS), estabelecidas a partir dos 17 Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

Trends: crescimento pela utilização do termo no Brasil



Empresas que adotam agenda ESG tem rentabilidade acima do Ibovespa e menos volatilidade.

Desde a criação do ISE (2005), a carteira ESG subiu 296% contra 223% do total da bolsa.



Figura 1: Fundos de Ação Sustentabilidade x IBOV

Fundos de Sustentabilidade apresentam retorno maior e volatilidade menor que o IBOV

Período findo em 31/05/12	Retorno acumulado dos fundos	Retorno acumulado do IBOV	Volatilidade dos fundos	Volatilidade do IBOV	Número de fundos
12 meses	-2,39%	-15,68%	15,87%	23,10%	15
24 meses	6,73%	-13,57%	14,24%	19,82%	15
36 meses	30,11%	2,43%	15,09%	19,38%	14
48 meses	-8,03%	-24,94%	22,41%	26,16%	12
60 meses	21,95%	4,25%	21,92%	25,37%	9
72 meses	65,06%	49,17%	20,64%	23,96%	9

Fonte: Exame.com (11/06/2012), a partir de estudo do Prof. Ricardo Rochman da FGV

Volatilidade

Publicado no TradingView.com, Janeiro 15, 2019 14:38:02 EST

BMFBOVESPA:ISEE, M 3267.80 ▼ -32.17 (-0.97%) **O:3108.64 H:3310.10 L:3107.59 C:3267.80**



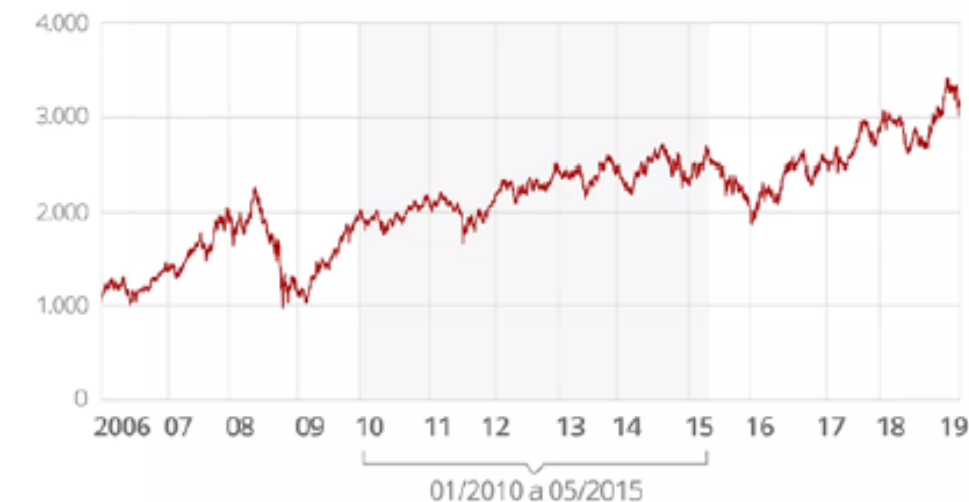
Desempenho do Ibovespa e do ISE

Índice de sustentabilidade mostrou melhor desempenho em períodos de crise

Ibovespa



ISE



Fonte: Valor Pro

Infográfico elaborado em: 10/04/2019

Sustentabilidade Empresarial, Brasil, BM&FBovespa:ISE, D

BVSP, BM&FBOVESPA



Vamos falar sobre as práticas ESG no Estado?



Quem pratica o ESG no Estado?



A empresa tem como metas reduzir em 25% suas emissões operacionais de gases de efeito estufa até 2030, aumentar a participação de fontes renováveis em seu portfólio, eliminar a queima de gás natural nas suas operações, investir em projetos de reflorestamento e de conservação da biodiversidade e fortalecer sua governança e sua integridade.



A empresa tem como compromissos reduzir em 33% suas emissões absolutas de gases de efeito estufa até 2030, alcançar a neutralidade de carbono até 2050, recuperar e proteger 500 mil hectares de áreas degradadas e de alto valor para a conservação, apoiar o desenvolvimento das comunidades onde opera e garantir a segurança e a saúde de seus trabalhadores e parceiros.



A empresa tem como práticas ESG reduzir o consumo de combustível e de emissões de poluentes de sua frota, utilizar energia solar em suas unidades, reciclar e destinar corretamente seus resíduos, capacitar e valorizar seus colaboradores, apoiar projetos sociais e culturais e adotar padrões éticos e transparentes em sua gestão.



No Plano de Negócios 2021-2025, a Companhia tem o compromisso de liderança na transição energética, apoiando a construção de uma sociedade mais sustentável, além de estar alinhada aos ODS e aos princípios do Pacto Global (ONU)



O grupo, antes mesmo da pauta ESG estar em foco, já se preocupava com soluções eficientes no descarte de água com óleo após lavagem das peças, além de ter assumido a responsabilidade por uma reserva ambiental, particular, com cerca de 2.225 hectares.



Dentre as iniciativas da empresa, o destaque vai pra o projeto Nova Consciência, que traz a Preocupação com a sustentabilidade, em reduzir as desigualdades, promover os direitos humanos e ajudar a proteger os recursos naturais do nosso planeta

Juntos, faremos uma Aliança.

A escolha da palavra está fundamentada em um dos **princípios primordiais do desenvolvimento sustentável: o tempo.**

Nosso projeto está para além de uma parceria comercial, e **destaca o compromisso mútuo e a sinergia entre duas Marcas capazes de trabalhar em conjunto por causas maiores.** Uma união estratégica e que reforça a ideia de que a sustentabilidade é uma meta alcançável quando há sinergia e colaboração.



FELIPE MELLO

Colunista ESG

Biólogo (UGF), Especialista em Gestão de Projetos (USP) e Mestre em Ciências pelo Programa de Pós-graduação em Práticas de Desenvolvimento Sustentável (UFRRJ) que faz parte do programa global integrante da rede internacional de mestrados em sustentabilidade (Global Masters in Development Practice), coordenada pelo Earth Institute da Universidade de Columbia (NY/EUA). Concursado em 2003 no Ministério do Meio Ambiente como Analista Ambiental, dedicado à gestão de projetos na iniciativa privada, desde 2009, onde é responsável pelo planejamento, controle de prazos e finanças de projetos de diferentes áreas.

Nos últimos 6 anos sua atuação é como PMO (Project Management Office) responsável pela implementação, estruturação e gerenciamento de escritórios de gestão de projetos, líder de equipes e gestor de portfólio de projetos de companhias de grande porte, desenvolvedor de métricas de controle e relatórios de desempenho para acionistas e diretores.

Com uma sólida experiência acadêmica, é coautor do livro Gestão de Projetos Socioambientais na Prática: técnicas, ferramentas e casos de sucesso além de outros 10 capítulos de livro e diversos artigos técnico-científicos publicados na área de gestão de projetos e sustentabilidade. Atualmente acumula seu trabalho de Project Manager e PMO com a colunista diário sobre ESG no jornal on-line Folha Vitória.



 FELIPEMELLOPMO/

PMO | ESG | SUSTENTABILIDADE

Conheça alguns dos nossos conteúdos

Clique nas imagens e acesse as matérias



Quadro na Pan News

ESG

No aguardo de vosso parecer
favorável, colocamo-nos à disposição.
Atenciosamente,

Ricardo Langra

Gerente Comercial
de Desenvolvimento e Expansão
Tel.: (27)99296-8457 | (27) 99910-2361
ricardoal@redevitoria.tv.br

Pedro Henrique Rezende

Gerente Comercial
Tel.: (27) 99236-4362
pedrorp@redevitoria.tv.br

Davi Wescley

Superintendente Comercial e de
Marketing
Tel.: (27) 3134-5420
daviws@redevitoria.tv.br

