



MÍDIA KIT



Somos a emissora que mais cresceu no estado.

A TV Vitória | Record TV teve o maior crescimento de audiência em 2023

Entre as emissoras do estado no período de jan. a jul. 2023

**Aumentamos em mais de 10%
A participação de mercado nos
Programas regular da grade.**

No comparativo agosto 2023 / agosto 2022

A TV Vitória | Record TV faz parte de
grandes marcas vencedoras do Prêmio
da Academia Brasileira de Marketing

8x eleita a melhor TV regional do Brasil

pela Academia Brasileira
de Marketing

Rádio Nacional



Jornal Nacional



Revista Geral



Multimeios



TV Assinatura



Revista de Negócios



Áudio e Vídeo



Destaque do Ano





Cobertura de todo estado em um único sinal



Temos a maior
programação
local do estado
7h45 diária



Produzimos quase o dobro de conteúdo local – 7h45

Segunda – 4h15

Terceira – 1h45

☆ Criamos conteúdos especialmente pensados para o capixaba ☆



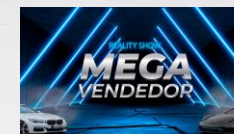
Referência em produção
Jornalística e Realities



Realizamos altos
Investimentos em
tecnologia



Programas que são
líderes de audiência



A TV Vitória dá um show de audiência



**Temos a maior audiência entre
as mais de 100 afiliadas Record TV.**

E no Espírito Santo, disputamos a liderança em diversos horários

40% De aumento
na audiência

Média manhã - 2019 a 2023

143% Na frente
do 3º lugar

Média de audiência dia inteiro

*Ganhamos em todos os cenários
da terceira colocada no estado.*

Estamos consolidados em 2º lugar



208% na frente média manhã



115% na frente média tarde



72% na frente média noite



**6,8
pts**

**3º
lugar**

**2,8
pts**





+ 2.75 milhões de indivíduos alcançados

Período de jan. a jul. 2023.



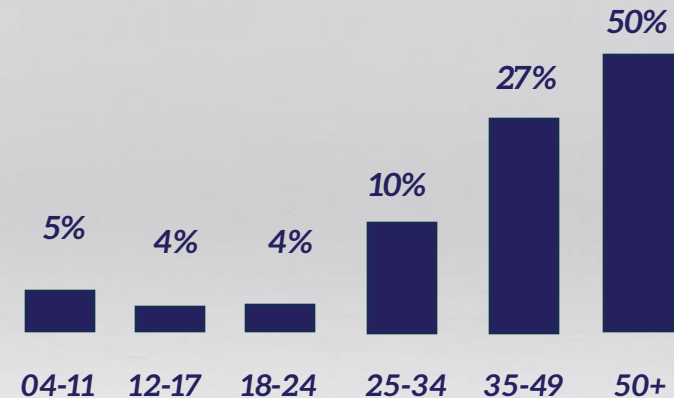
Classe Econômica

AB - 33%

C - 47%

DE - 20%

Faixa Etária



Gênero

Fem - 55%

Mas - 45%

Produzimos conteúdos jornalísticos e de entretenimento
Pensados especialmente para o público capixaba





NOSSA PROGRAMAÇÃO

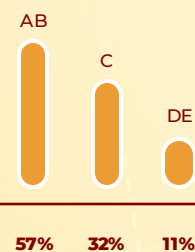


Apresentado por **Edauro Santos**
Segunda a Sexta | 06h30

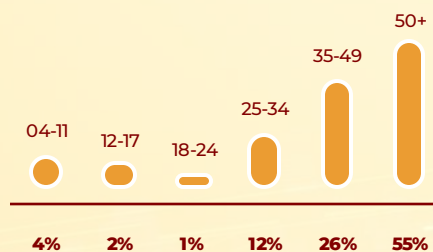


O jornal que é responsável por acordar o capixaba com as principais notícias do estado. Sua cidade, o trânsito e tudo o que você precisa saber antes de sair de casa.

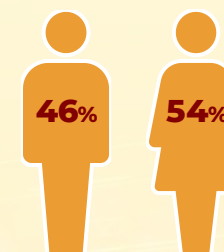
CLASSE ECONÔMICA



FAIXA ETÁRIA



GÊNERO



30,6
Share



7,0
Pontos de Audiência

BALANÇO GERAL ES

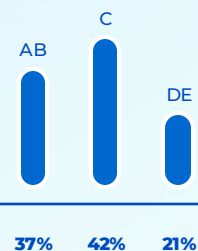


Apresentado por
Michel Bermudes e Amaro Neto
Segunda a Sexta | 11h50 e Sábados | 12h

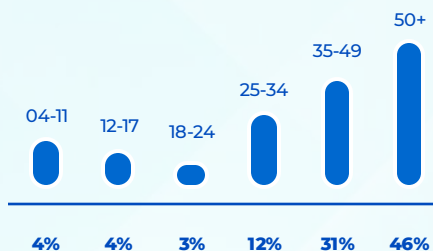


O programa líder de audiência que conquistou o ES com muita informação no horário do almoço. Um programa que permite formatos diferenciados de merchandising e envolvimento com telespectador.

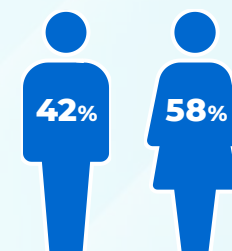
CLASSE ECONÔMICA



FAIXA ETÁRIA



GÊNERO



31,2
Share



14,8
Pontos de Audiência



Apresentado por **Roberta Salgueiro**
Segunda a Sexta | 14h

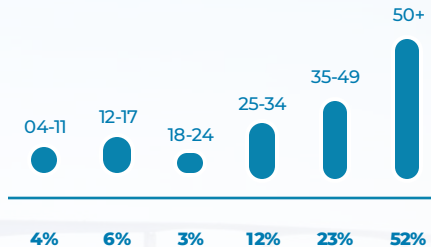


O Fala Espírito Santo é uma revista eletrônica da hora do almoço, pensado e dedicado diariamente às famílias capixabas. O programa conta com entrevistas ao vivo, cultura, entretenimento, saúde, comportamento, moda e turismo.

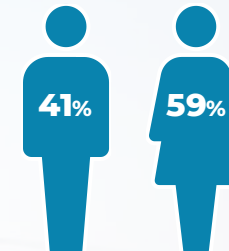
CLASSE ECONÔMICA



FAIXA ETÁRIA



GÊNERO



17,1
Share



7,6
Pontos de Audiência

CIDADE ALERTA

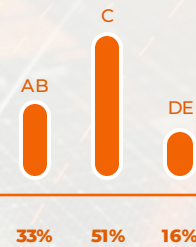
ESPÍRITO SANTO

Apresentado por
Fernando Fully e Dani Cariello
Segunda a Sexta | 18h

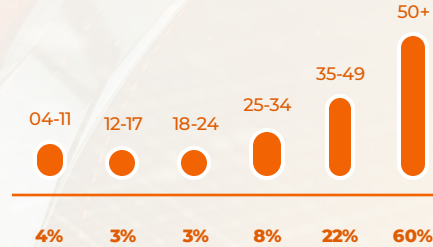


Com a missão de ser o “zelador” das cidades, o programa luta diariamente para mostrar os problemas e as dificuldades de cada comunidade. Com o Trailer do Cidade, conseguimos estar sempre presente e perto da população que clama por providências.

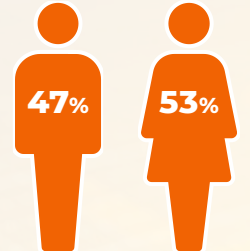
CLASSE ECONÔMICA



FAIXA ETÁRIA



GÊNERO



20,6
Share



12,6
Pontos de Audiência



ZEDIA & TV VITÓRIA - O FUTURO DA TV, HOJE

- Zedia é a primeira plataforma de publicidade a entregar anúncios segmentados na TV aberta.
- Formatos totalmente digitais e interativos ativamos experiências ricas e memoráveis entre marca e audiência.
- Entregamos anúncios na grade linear para audiências conectadas.
- Mensuração de resultados com métricas típicas de mídias digitais: impressões, cliques, ações entre outras.

66% DOS LARES

Possuem ao menos uma TV Conectada

120MM USUÁRIOS

Com acesso a uma TV Conectada em casa

65% DAS PESSOAS

Assistem vídeos em casa todos os dias

79% DO TEMPO

Dedicado a vídeo em casa é conteúdo da TV Aberta



SUA MARCA CONECTADA AOS MELHORES CONSUMIDORES

+20% EM RECONHECIMENTO DA MARCA | +15% CONSIDERAÇÃO DE COMPRA



- O que é uma TV Conectada?



SINAL DIGITAL



CONECTADA
INTERNET

NA

ANUNCIE NA TV ABERTA DE FORMA MENSURÁVEL, INTERATIVA E SEGMENTADA



Conteúdos relevantes que impulsionam o engajamento



INTERATIVO

01 CLIQUE



Impacto da TV com a inteligência do Digital



PÁGINA DE CONVERSÃO

1920 x 960px

MÉTRICAS EM TEMPO REAL

Performance

IMPRESSIONS

504.388

HOUSEHOLDS

244.677

CLICKS

15.277

ENGAGEMENT RATE

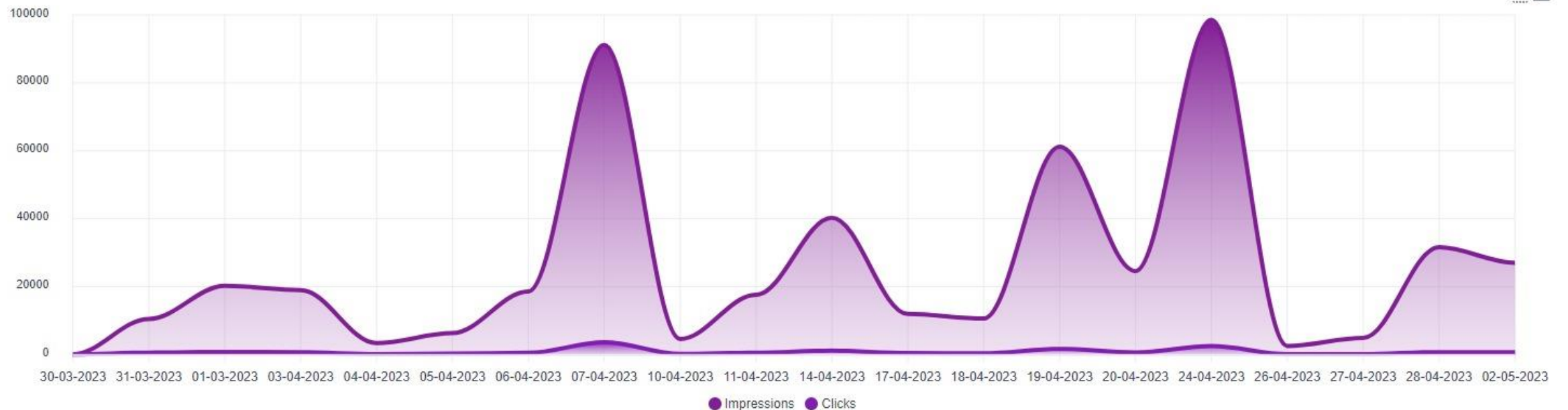
3.03%

LINK OUTS

0

CONVERSION RATE

0.00%



Informações precisas sobre o desempenho da sua campanha. Impactos, alcance, engajamento

HOME

A Home aparece na tela toda vez que o usuário acessa a TV Vitória | Record TV ou clica no botão OK do controle remoto quando está conectado com o Zedia.

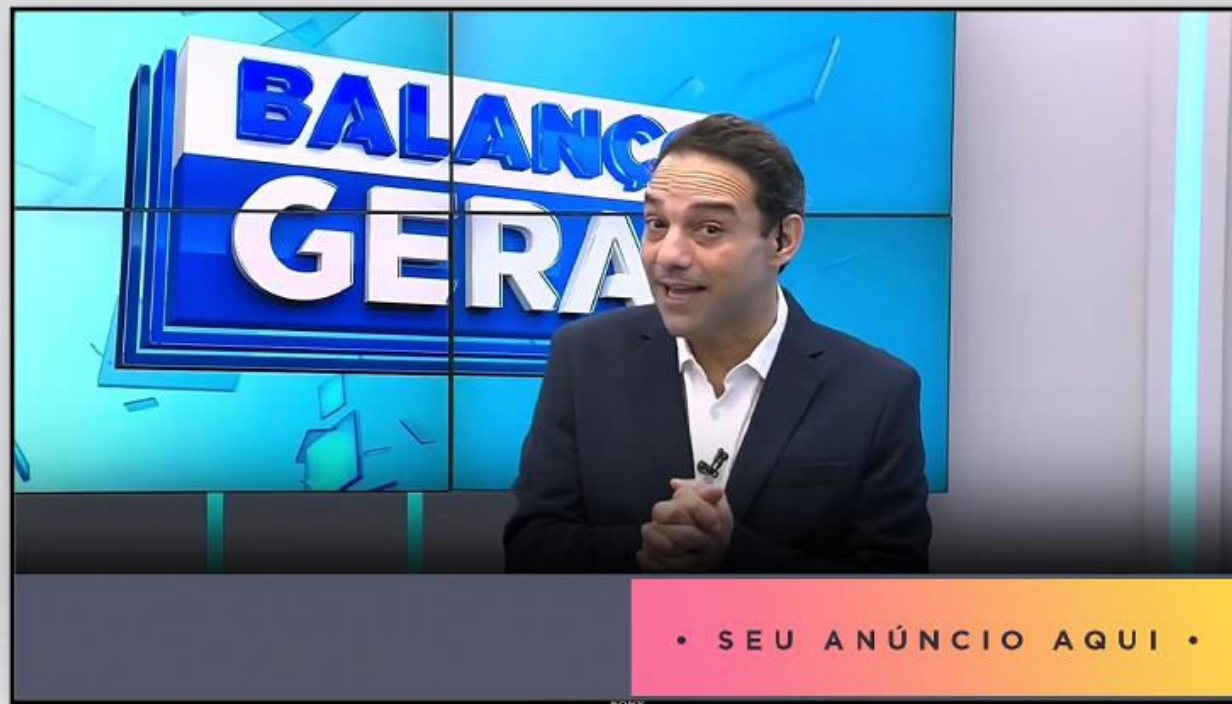
Posição: inferior

Dimensão: 940 x 186 px

Duração: 30 seg

Arquivo: PNG

Preço: CPM



SKYCRAPER FULL

O Skycraper Full é um formato vertical e interativo, que ocupa toda lateral da tela.

Posição: direita

Dimensão: 300 x 1050 px

Duração: 30 seg

Arquivo: PNG

Preço: CPM



- Botão fixo “Call to Action” de até 15 caracteres •

SKYCRAPER HALF

O Skycraper half é um formato vertical e interativo, que ocupa parte da lateral da tela.

Posição: direita

Dimensão: 300 x 600 px

Duração: 30 seg

Arquivo: PNG

Preço: CPM



- Botão fixo “Call to Action” de até 15 caracteres •

CARROSSEL

Anúncio com múltiplas imagens, ideal para ofertas e/ou categorias de produtos, que permite clique e tem como destino a página de conversão.

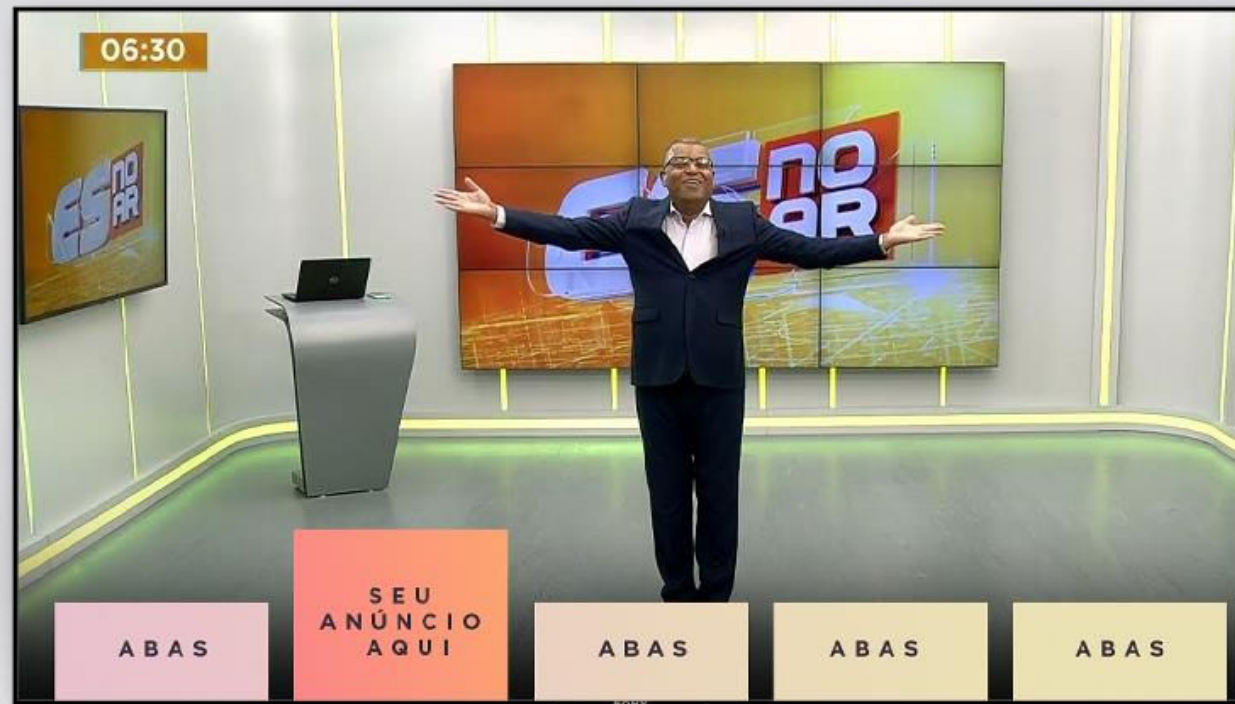
Posição: inferior

Dimensão: personalizada

Duração: 30 seg

Arquivo: PNG

Preço: CPM



- Abas em formato de carrossel

SQUEEZE

Anúncio em L que permite clique e pode ocupar até 20% da tela, proporcionando maior área para a sua campanha.

Posição: inferior e direita

Dimensão: 1536 x 216 | 384 x 1080 px

Duração: 30 seg

Arquivo: PNG

Preço: CPM



SQUEEZE PLUS

Anúncio em L que permite clique e pode ocupar até 20% da tela, com espaço adicional para inserir ainda mais imagens no anúncio.

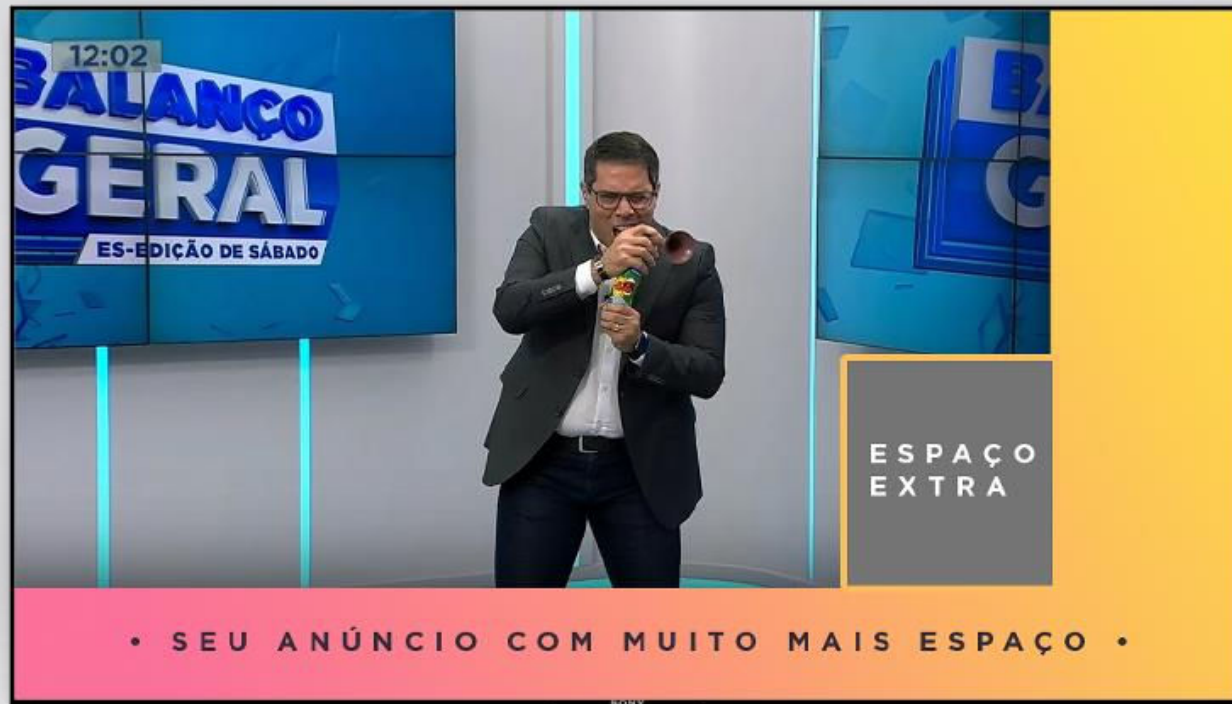
Posição: inferior e direita

Dimensão: 1536 x 216 | 384 x 1080 px

Duração: 30 seg

Arquivo: PNG

Preço: CPM



FLOAT BOTTOM

Anúncio em formato horizontal ocupando 100% da largura da tela, que permite clique e pode inserir um Qrcode.

Posição: inferior

Dimensão: 1455 x 135 | 1920 x 90 px

Duração: 30 seg

Arquivo: PNG

Preço: CPM



Ocupe toda a largura da tela com background e anúncio

PUSHER

Push de notificação com formato pop-up que permite clique através de botão ou a inserção de Qrcode para página de conversão do cliente

Posição: superior direita

Dimensão: 100 x 100 px

Duração: 30 seg

Arquivo: PNG

Preço: por unidade



Anúncio estilo pop-up no canto da tela



MÍDIA KIT

Giselle Alves

Superintendente

Comercial e Marketing

giselle@redevitoria.tv.br

(27) 98135-0646

Ricardo Langra

Gerente Comercial de

Desenvolvimento e Expansão

ricardoal@redevitoria.tv.br

(27) 99910-2361

Daniel Trintin

Gerente Comercial

danielrt@redevitoria.tv.br

(27) 99788-8746