



# NA BRASA

# REDE VITÓRIA

UMA REDE DE COMUNICAÇÃO COMPLETA



A TV Vitória | Record TV, canal 6.1 digital e com cobertura de todo o Estado com um único sinal, realiza altos investimentos em conteúdo, tecnologia e pesquisas. Hoje a emissora detém a maior programação jornalística do ES, são mais de 7h45 diárias e 50 horas semanais.



A Jovem Pan News é uma rádio de notícias com programação 24h que leva aos ouvintes entrevistas e análises especializadas mais completas do Estado e do País.



A Jovem Pan Vitória é a rádio que toca os melhores e maiores destaques da música, além de ser a mais ouvida na web e no rádio.



O Folha Business é a maior plataforma de comunicação sobre negócios do Espírito Santo. Nosso propósito é inspirar o desenvolvimento do nosso estado.



O Folha Vitória é um jornal on-line de leitura 100% gratuita e multiplataforma, permitindo ao leitor acessar na tela do computador, celular ou no App.



Conectamos as empresas com os melhores influenciadores digitais. Com um time de especialistas analisamos todos os dados para criar as melhores estratégias e entregar resultados excepcionais

# **Na Brasa: O Reality do Churrasco**



O churrasco é paixão nacional! E o Na Brasa junta essa paixão com a diversão de realities gastronômicos. O Chef Alessandro Eller junta os melhores assadores capixabas e compartilham segredos e dicas para churrascos incríveis. Eles mostram que a criatividade na brasa não tem limites, desde parrillas até air fryers. Além de celebrar nossa paixão pelo churrasco, o programa reconhece o trabalho dos mestres das carnes. É de dar água na boca! 🥩🔥



# A paixão nacional ***Na Brasa*** e na tela.



*Em cada episódio os **assadores enfrentarão desafios** que colocarão suas **habilidades técnicas a prova**.*



*Receitas especiais e inusitadas serão apresentadas e darão aquele toque a mais em seu churrasco.*



*Uma proteína será o tema principal e iremos mostrar os cuidados na escolha, manipulação, temperos e toda a técnica na hora de ir para brasa.*



*Dicas de vinhos, cervejas e drinks também farão parte do programa com especialistas no assunto.*



*Gravações: Janeiro 2024. Exibição: Sábados às 14h*



# INSIGHTS DO PERFIL DA AUDIÊNCIA

**Perfil dos leitores**  
do Folha Vitória que  
tem interesse no  
tema: **Comida e  
Bebida**

## **Transformadores:**

Buscam empresas de confiança.

Faixa Etária: **18-39 anos**

Classe Social: **B/C**

Comportamento: **Racional**

## **Despretensiosos:**

Buscam facilidades de pagamento.

Faixa Etária: **18-35 anos**

Classe Social: **C**

Comportamento: **Emocional**

## INTERESSES DOS TRANSFORMADORES E DESPRETENSIOSOS

### **Saudável:**

Grupo formado por quem pratica atividade física regularmente. Buscam manter uma alimentação saudável, pagam personal trainers, nutricionista e se informam sobre saúde.

### **Intenções de compra:**

Produtos Veganos

Farmácia

Literatura

### **Junk Food:**

Formado por jovens solteiros que vivem nos grandes centros com uma rotina agitada. Buscam por praticidade e produtos com preços acessíveis e tendem a ser imediatistas.

### **Intenções de compra:**

Delivery de comida

Bares e Restaurantes

Bebidas Alcoólicas

### **Top Chef:**

Composto por donas de casa e casais jovens, dão valor para tudo que é ligado a casa e prezam pelo custo benefício. Gostam de eventos sociais entre família e amigos.

### **Intenções de compra:**

Vinhos e Espumantes

Móveis para Cozinha

Serviços de Marketing

# LÍDER DE AUDIÊNCIA NA ESTRÉIA COM 7,7PTS



**5,8 pts**

AUDIÊNCIA

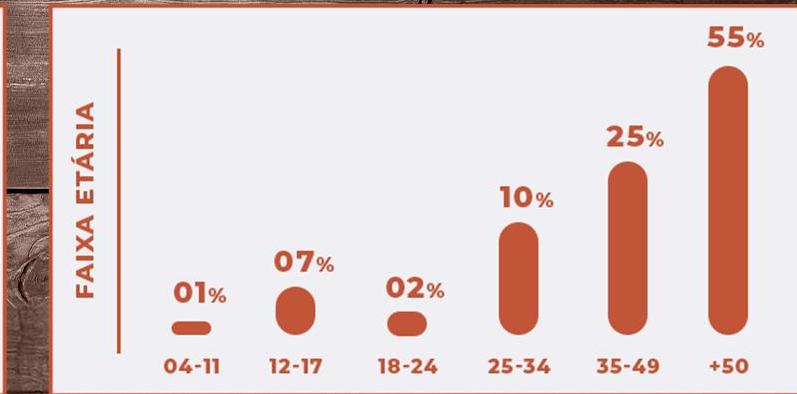
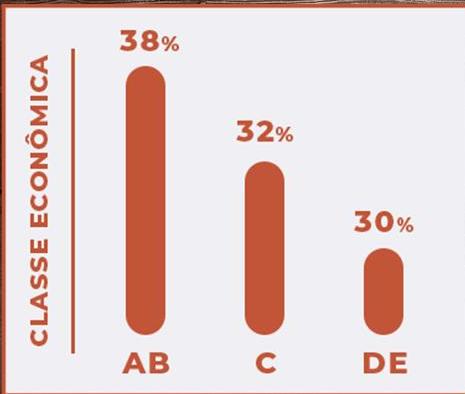


**13,8 pts**

MÉDIA SHARE

**+759 MIL**

INDIVIDUOS IMPACTADOS



PERÍODO: 28/01 A 04/03 DE 2023



## INFLUENCIADOR



Alessandro Eller

Gênero

53.20%



46.80%

● Homem  
● Mulher

Faixa-etária



13 a 17 anos	4.03%
18 a 24 anos	41.29%
25 a 34 anos	33.19%
35 a 44 anos	14.81%
45 a 54 anos	6.60%
65 anos ou mais	0.08%

Total de Impressões

175.3 K

Total de Alcance

269.2 K

Total de Salvo

439







**PERÍODO: Janeiro e Fevereiro 2024**

No aguardo de vosso parecer  
favorável, colocamo-nos à disposição.  
Atenciosamente,

**Giselle Alves**

Superintendente Comercial e Marketing

Tel.: (27) 3134-5420

[giselle@redevitoria.tv.br](mailto:giselle@redevitoria.tv.br)