



NA BRASA



REDE VITÓRIA

UMA REDE DE COMUNICAÇÃO COMPLETA



A TV Vitória | Record TV, canal 6.1 digital e com cobertura de todo o Estado com um único sinal, realiza altos investimentos em conteúdo, tecnologia e pesquisas. Hoje a emissora detém a maior programação jornalística do ES, são mais de 7h45 diárias e 50 horas semanais.



O Folha Business é a maior plataforma de comunicação sobre negócios do Espírito Santo. Nosso propósito é inspirar o desenvolvimento do nosso estado.



A Jovem Pan News é uma rádio de notícias com programação 24h que leva aos ouvintes entrevistas e análises especializadas mais completas do Estado e do País.



O Folha Vitória é um jornal on-line de leitura 100% gratuita e multiplataforma, permitindo ao leitor acessar na tela do computador, celular ou no App.



A Jovem Pan Vitória é a rádio que toca os melhores e maiores destaques da música, além de ser a mais ouvida na web e no rádio.



Conectamos as empresas com os melhores influenciadores digitais. Com um time de especialistas analisamos todos os dados para criar as melhores estratégias e entregar resultados excepcionais

Na Brasa: O Reality do Churrasco



O churrasco é paixão nacional! E o Na Brasa junta essa paixão com a diversão de realities gastronômicos. O Chef Alessandro Eller junta os melhores assadores capixabas e compartilham segredos e dicas para churrascos incríveis. Eles mostram que a criatividade na brasa não tem limites, desde parrillas até air fryers. Além de celebrar nossa paixão pelo churrasco, o programa reconhece o trabalho dos mestres das carnes. É de dar água na boca! 🍴🔥



A paixão nacional **Na Brasa** e na tela.



Em cada episódio os **assadores enfrentarão desafios** que colocarão suas **habilidades técnicas a prova**.



Receitas especiais e inusitadas serão apresentadas e darão aquele toque a mais em seu churrasco.



Uma proteína será o tema principal e iremos mostrar os cuidados na escolha, manipulação, tempero e toda a técnica na hora de ir para brasa.



Dicas de vinhos, cervejas e drinks também farão parte do programa com especialistas no assunto.

Gravações: **Janeiro 2024**. Exibição: **Sábados às 14h**





INSIGHTS DO PERFIL DA AUDIÊNCIA

Perfil dos leitores

do Folha Vitória que
tem interesse no

tema: **Comida e
Bebida**

Transformadores:

Buscam empresas de confiança.

Faixa Etária: **18-39 anos**

Classe Social: **B/C**

Comportamento: **Racional**

Despretensiosos:

Buscam facilidades de pagamento.

Faixa Etária: **18-35 anos**

Classe Social: **C**

Comportamento: **Emocional**

INTERESSES DOS TRANSFORMADORES E DESPRETENSIOSOS

Saudável:

Grupo formado por quem pratica atividade física regularmente. Buscam manter uma alimentação saudável, pagam personal trainers, nutricionista e se informam sobre saúde.

Intenções de compra:

Produtos Veganos

Farmácia

Literatura

Junk Food:

Formado por jovens solteiros que vivem nos grandes centros com uma rotina agitada. Buscam por praticidade e produtos com preços acessíveis e tendem a ser imediatistas.

Intenções de compra:

Delivery de comida

Bares e Restaurantes

Bebidas Alcoólicas

Top Chef:

Composto por donas de casa e casais jovens, dão valor para tudo que é ligado a casa e prezam pelo custo benefício. Gostam de eventos sociais entre família e amigos.

Intenções de compra:

Vinhos e Espumantes

Móveis para Cozinha

Serviços de Marketing

LÍDER DE AUDIÊNCIA NA ESTRÉIA COM 7,7PTS



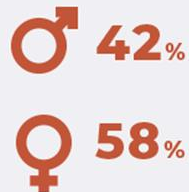
5,8 pts
AUDIÊNCIA



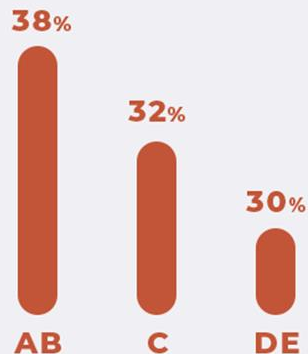
13,8 pts
MÉDIA SHARE

+759 MIL
INDIVÍDUOS IMPACTADOS

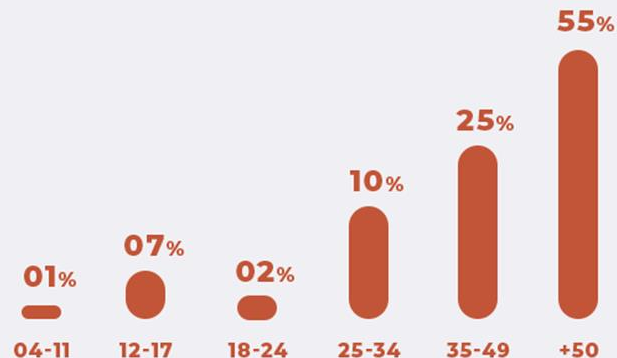
GÊNERO



CLASSE ECONÔMICA



FAIXA ETÁRIA



PERÍODO: 28/01 A 04/03 DE 2023



INFLUENCIADOR

engages



Promotor

Alessandro Eller

Gênero

53.20%



46.80%



● Homem

● Mulher

Faixa-etária



| | |
|-----------------|--------|
| 13 a 17 anos | 4.03% |
| 18 a 24 anos | 41.29% |
| 25 a 34 anos | 33.19% |
| 35 a 44 anos | 14.81% |
| 45 a 54 anos | 6.60% |
| 65 anos ou mais | 0.08% |

Total de Impressões

📄 175.3 K

Total de Alcance

📈 269.2 K

Total de Salvo

📌 439

Espírito Santo



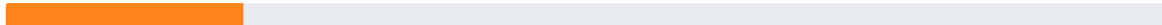
57.08%

São Paulo



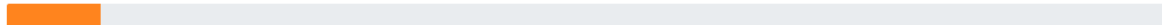
20%

Rio de Janeiro



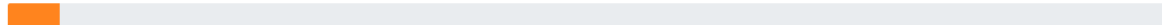
11.67%

Minas Gerais

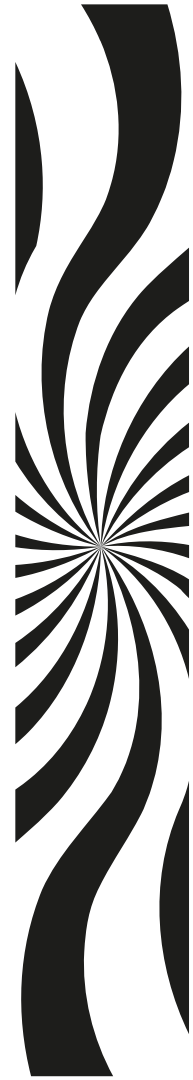


4.58%

Goiás



2.5%







PERÍODO: Janeiro e Fevereiro 2024

No aguardo de vosso parecer
favorável, colocamo-nos à disposição.
Atenciosamente,

Giselle Alves

Superintendente Comercial e Marketing

Tel.: (27) 3134-5420

giselle@redevitoria.tv.br