

ESTRATÉGIA DE

# ATIVACÃO





# REDE VITÓRIA

UMA REDE DE COMUNICAÇÃO COMPLETA



**A TV Vitória | Record TV, canal 6.1 digital e com cobertura de todo o Estado com um único sinal, realiza altos investimentos em conteúdo, tecnologia e pesquisas.** Hoje a emissora detém a maior programação jornalística do ES, são mais de 7h45 diárias e 50 horas semanais.



**A Jovem Pan News é uma rádio de notícias com programação 24h** que leva aos ouvintes entrevistas e análises especializadas mais completas do Estado e do País.



**A Jovem Pan Vitória é a rádio que toca os melhores e maiores destaques da música,** além de ser a mais ouvida na web e no rádio.



**O Folha Business é a maior plataforma de comunicação sobre negócios do Espírito Santo.** Nosso propósito é inspirar o desenvolvimento do nosso estado.



**O Folha Vitória é um jornal on-line de leitura 100% gratuita e multiplataforma,** permitindo ao leitor acessar na tela do computador, celular ou no App.



**Conectamos as empresas com os melhores influenciadores digitais.** Com um time de especialistas analisamos todos os dados para criar as melhores estratégias e entregar resultados excepcionais

## APRESENTAÇÃO

**Neste projeto, a Jovem Pan busca valorizar ainda mais a música capixaba.**

Nossa programação fica a disposição para divulgar, ativar e mostrar o seu som.

**Uma estratégia trimestral foi criada e a sua música vai invadir o nosso break.** Além disso, a comunicação se torna multiplataforma com entrevistas, sorteios e interações nas redes sociais. Confira todo o cronograma a seguir e **descubra como estar presente na rádio mais musical do Espírito Santo.**



**No mês 01 entram spots de 30 segundos na programação da Jovem Pan Vitória, com um trecho de 20 segundos da música e 10 segundos para ativação da campanha de teaser com assinatura da banda.**

## **APROVEITAMENTO COMERCIAL JOVEM PAN**

**05** Inserções diárias de spots de 30 segundos no horário rotativo de 06h às 20h;

**PLUS** Participação no Portal de Prêmios da Pan com sorteio diário no Happy Hour de brindes da banda – camisa, boné ou prêmios especiais.

# MÊS 02

**O Mês 02 começa com o “Pé na porta” com 3 inserções diárias de Golden Break de 120 segundos, com 105 segundos de música e 15 segundos para **Call To Action** levando para as redes sociais e assinatura da banda.**

## **APROVEITAMENTO COMERCIAL JOVEM PAN**

**95** Inserções de Golden Break de 120” no horário rotativo das 06h às 20h distribuídos no período total da campanha

**PLUS** Participação no Portal de Prêmios da Pan com sorteio diário no Happy Hour de brindes da banda – camisa, boné ou prêmios especiais.

**Entrevista por telefone com a banda, por Serjão Nascimento no Happy Hour**, contando a sua história, apresentação das principais músicas e projetando os próximos passos.

**Início da Promoção Macro** – sorteio de prêmios – celular, prancha de surf, caixa de som, smartwatch (prêmios por conta do cliente) com foto oficial no instagram da Jovem Pan Vitória, com critério de participação a obrigatoriedade de seguir a banda no Instagram e marcar 03 amigos.

# MÊS 03

**O Mês 03 é o fechamento do projeto com a consolidação da ativação da banda,** com entrega do prêmio ao ganhador ao vivo no estúdio da rádio, além de entrevista ao vivo com a banda. Para manutenção e sustentação da música de trabalho, **serão mantidas inserções de Golden Break de 120 segundos,** com 105 segundos de música e 15 segundos **para Call To Action levando para as redes sociais e assinatura da banda.**

## **APROVEITAMENTO COMERCIAL JOVEM PAN**

**CONTINUAÇÃO - Inserções de Golden Break de 120” no horário rotativo das 06h às 20h distribuídos no período total da campanha**

**BONIFICAÇÃO - Participação no Portal de Prêmios da Pan** com sorteio diário no Happy Hour de brindes da banda – camisa, boné ou prêmios especiais.

**Entrevista e entrega de prêmio ao contemplado:** ao vivo com a banda, no estúdio da Pan com Serjão Nascimento dentro do programa Happy Hour.

**Final da promoção macro** – sorteio de um dos prêmios



No aguardo de vosso  
parecer favorável,  
Atenciosamente,

**Giselle Alves**

Superintendente  
Comercial e Marketing  
Tel.: (27) 3134-5420  
[giselle@redevitoria.tv.br](mailto:giselle@redevitoria.tv.br)

**Ricardo Langra**

Gerente Comercial  
de Desenvolvimento e Expansão  
Tel.: (27) 99910-2361  
[ricardoal@redevitoria.tv.br](mailto:ricardoal@redevitoria.tv.br)

**Daniel Trintin**

Gerente Comercial  
Tel.: (27) 3134-5405  
[danielrt@redevitoria.tv.br](mailto:danielrt@redevitoria.tv.br)

