



ENTRE VILA E MANSÃO,

**A POPULARIDADE SERÁ
COLOCADA À PROVA.**

A GRANDE
CONQUISTA

NINGUÉM RESISTE A UMA DISPUTA DA VIDA REAL!

77%
dos brasileiros
assistem reality show
em TV aberta

34%

concorda que a participação
de pessoas famosas
aumenta o interesse em
assistir um reality show

56%

assiste pelo menos 3x
na semana

39%
de quem assiste
reality prefere os de
convivência

85%

das pessoas que
acompanham realities
prestam atenção nas provas
patrocinadas por marcas



Fonte: MindMiners – Reality Shows Brasil 2022 – Amostra: 2.500 respondentes

Fonte: Pesquisa Portal Terra |
<https://www.meioemensagem.com.br/midia/publico-se-sente-inclinado-a-consumir-marcas-que-aparecem-em-realities>

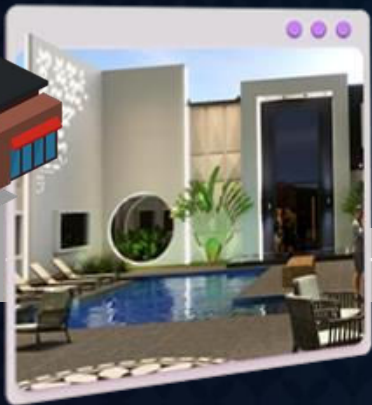
DE DESAFIOS DA CONVIVÊNCIA, ELA ENTENDE!

Mariana Rios é cantora, compositora, atriz e apresentadora. Mineira de Araxá, nasceu em 4 de julho de 1985 e construiu uma carreira sólida com seu multitalento e carisma. Em 2022 embarcou em uma nova aventura na Record TV e agora está pronta para essa nova conquista!

MARIANA RIOS

 8.6MM  1.3MM

COMO SERÁ A JORNADA ATÉ A FINAL?



20
participantes
entram na
Mansão.

FASE 2

As 10 celebridades e os vencedores da Vila entram na Mansão para conquistarem o prêmio final.

19 de maio



FINAL

01 vencedor

O público vai definir quem será o grande ganhador do prêmio de 1 Milhão de reais.



10 mais votados

Vão ficar confinados para entrarem na Mansão junto com os demais participantes.



10 participantes entram na Mansão.

6
celebridades
64
anônimos vão
pra Vila

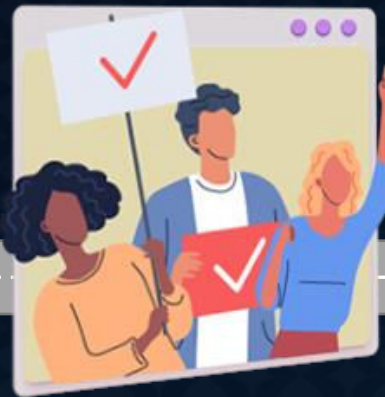
FASE 1

As 06 celebridades, que não garantiram vaga para mansão, vão disputar com os anônimos na Vila.

08 de maio



INÍCIO



16
celebridades

PRÉ-ESTREIA

Lutam pelo voto do público para entrarem no Reality.

02 de maio



06 celebridades vão pra Vila

A Grande Conquista é um reality show grandioso, repleto de dinâmicas inéditas e totalmente fora dos padrões, marcado por uma mistura boa entre anônimos e celebridades e dividido em duas fases!

PRÉ ESTREIA
2
de maio



EPISÓDIOS
75



ESTREIA
DA VILA
8
de maio



ESTREIA DA
MANSÃO
19
de maio

EXIBIÇÃO
SEG A DOM
22h30

FASE 1: A VILA
FASE 2: A MANSÃO

16

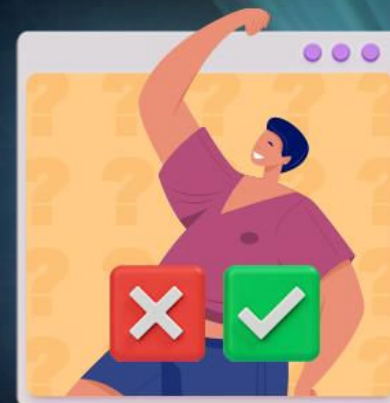
celebridades



vão usar toda a sua popularidade para movimentar os fãs e garantir uma das 10 vagas na tão sonhada Mansão.



ENVIAR



**AQUI OS DESAFIOS
COMEÇAM ANTES MESMO
DA ESTREIA NA TV!**

Depois do público escolher os 10 famosos, a primeira fase se inicia:

A VILA

Na primeira fase, as 6 celebridades menos votadas se juntam às 64 outras pessoas anônimas e passam a conviver em uma Vila com 3 casas diferentes (Laranja, Azul e Verde) e uma área comum de convivência.

Serão onze dias de pura pressão nesse confinamento que vai reunir diversas personalidades para competir em provas, atividades e votações.



A VILA

O OBJETIVO É CONQUISTAR UMA VAGA NA MANSÃO E IR PARA A PRÓXIMA FASE DO JOGO!

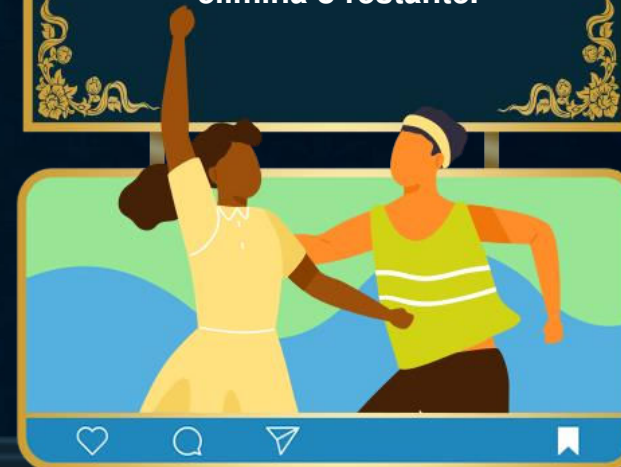
Na Vila, cada casa terá um chefe e os moradores precisarão dividir a comida, o espaço, as camas e tudo mais.



Na convivência, alguns ganharão refeições especiais e pequenos luxos, enquanto outros precisarão resistir às tentações e aguentar firme com o que têm, ou sofrerão sérias consequências.



Os moradores passarão por diversas provas e dinâmicas em grupo que os levarão à “Zona de Perigo”, momento em que o público vota, escolhe os favoritos e elimina o restante.



A MANSÃO

Nesta nova etapa, os **10 conquistadores da Vila** com as **10 celebridades** que o público escolheu, entram na Mansão.

A partir de agora, em um ambiente de **luxo e conforto**, terão que provar se o que vale mais é **popularidade** ou a **superação** de desafios para conquistar o **prêmio** final.



A MANSÃO

Com dinâmicas semanais cheias de **emoções**, a **Mansão** contará com **dois chefes por ciclo**, **provas, votações, eliminações** e promete **muitas reviravoltas, atividades e festas incríveis!**

SEG

GRAVADO
60'

Os moradores da Mansão participam de uma dinâmica de grupo.

TER

AO VIVO
70'

Dia de votação para a formação da "Zona de Perigo" com 3 participantes.

QUA

AO VIVO
70'

Os 3 participantes da Zona de Perigo disputam a Prova da Virada, o vencedor se salva e a votação é aberta ao público.

QUI

AO VIVO
70'

Dia de eliminação de um dos participantes da Zona de Perigo.

SEX

GRAVADO
45'

Dinâmica que vai definir os dois Chefes da semana e as tarefas de cada morador!

SÁB

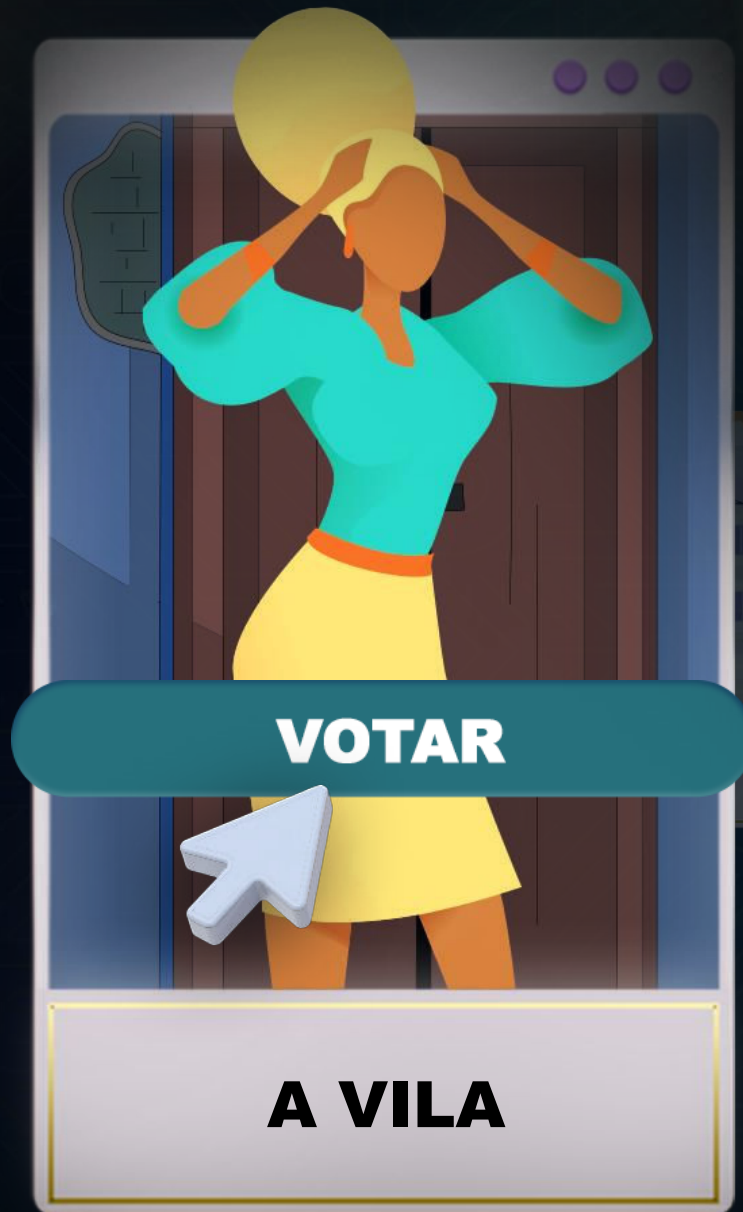
AO VIVO
15'

Destaques da convivência + flash ao vivo da festa.

DOM

GRAVADO
45'

Melhores momentos da festa.



Durante toda a temporada, o público terá a chance de participar ativamente, tomando decisões que vão impactar os rumos da competição.

UM REALITY MANIPULADO. PELO PÚBLICO.

E depois de tantos desafios, o objetivo é conquistar o grande prêmio final de **1 milhão de reais!**



TV VITÓRIA

RECORDTV

A CADA ETAPA, A SUA MARCA CONQUISTA MAIS O PÚBLICO



RECOMPENSAS

Tanto na Vila, quanto na Mansão, podemos criar momentos de interação com a marca como cafés da manhã, almoços, jantares, entregas de kit, day spa, pool parties, cinemas e muito mais.



PROVAS E FESTAS

Ao longo da temporada, os participantes realizarão provas e curtirão festas, estruturadas pela direção artística do reality e pensadas de forma estratégica e exclusiva para atender aos objetivos de comunicação da marca, de maneira 100% customizada.



ACADEMIA

O ambiente da academia poderá ser customizado para trazer a identidade da marca, assim como os equipamentos.



EXPOSIÇÃO DE MARCAS & PRODUTOS

Manipulação ou visualização de produtos em locais estratégicos da Vila e da Mansão, respeitando o livre arbítrio dos participantes para o consumo/uso.



SUÍTE DO CHEFE

Principal quarto da Mansão com destaque e possibilidades de naming rights, de recompensas especiais e privilégios.



CALL TO ACTION

Inserção de logomarca ou mensagem do anunciante na tela, através de formatos diferenciados como vinhetas, inserts e pop ups.

A GRANDE CONQUISTA

FALE COM O NOSSO TIME COMERCIAL

Giselle Alves
Superintendente Comercial e Marketing
(27) 98135-0646
giselle@redevitoria.tv.br

Isabela Fernandes
Gerente Comercial
(27) 99905-4566
isabelaf@redevitoria.tv.br

Ricardo Langra
Gerente Comercial
(27) 99296-8457
ricardoal@redevitoria.tv.br

Aline Marques
Coordenadora Comercial
(27) 98119-5051
alinefm@redevitoria.tv.br



TV VITÓRIA



RECORDTV