



APRESENTA:

1º ENCONTRO

# DATA *Business*

19 de agosto de 2022

# HEALTH

Dados sobre o mercado do Espírito Santo

BY  
**FUTURA**



## O QUE FAZEMOS

Focamos na produção de conteúdo, indo além da propaganda. Sempre atuamos de maneira multiplataforma, usando tecnologia para unir a força dos veículos tradicionais com os veículos digitais. Acreditamos na perenidade na comunicação.



## QUEM SOMOS

Somos a maior plataforma de comunicação sobre negócios do Espírito Santo.





# ONDE ESTAMOS

## PROGRAMAS



TV Vitória  
Record

## COLONAS



Jornal  
Folha Vitória

## BOLETINS



Jovem Pan &  
Pan News

## EVENTOS



Encontros  
Folha Business

## DIGITAL



[Instagram](#), [WhatsApp](#),  
[Mailing](#), Podcast  
e [YouTube](#)



[ASSISTA AQUI.](#)



[LEIA AQUI.](#)



[OUÇA AQUI.](#)



[ASSISTA AQUI.](#)



[CONHEÇA AQUI.](#)

# REDE VITÓRIA

A Rede Vitória é uma rede de comunicação completa formada por TV, jornal online e rádio, com altos investimentos em conteúdo, tecnologia e pesquisas.



A TV Vitória/Record TV foi eleita, por oito vezes, a Melhor TV Regional do Brasil e é a maior produtora de conteúdo regional do Espírito Santo. Também detém a maior grade de jornalismo local do Estado.



O Folha Vitória é um jornal online completo que há 15 anos leva notícia de forma gratuita para os leitores. Detém o título de tricampeão como veículo do ano, na categoria Internet, no Festival Colibri.



De Hit em Hit e de Show em Show a Jovem Pan Vitória toca os melhores e maiores destaques da música, além de ser a rádio mais ouvida na web e no rádio segundo o Kantar IBOPE.



A Jovem Pan News é uma rádio com programação 24 horas fundamentalmente de notícias e esportes. Com abrangência nacional, a grade inclui programas com a assinatura da equipe Jovem Pan de jornalismo e boletins.



A Spark é uma empresa de mídia especializada na ativação de marcas através das redes sociais de influenciadores e personalidades. Por meio de uma plataforma exclusiva, a empresa mapeia, identifica e conecta os influencers adequados à estratégia do anunciante.

**19 de agosto de 2022 | Sexta-feira**

**Cinemark Shopping Vitória, de 08h30 às 12h30**

Em sua primeira edição, que tratará sobre dados relacionados à área da saúde, o público-alvo do Data Business é formado por CEOs, CFOs e executivos de operadoras de planos de saúde, hospitais, laboratórios e clínicas de saúde, além de respectivos fornecedores, corretoras de seguros de saúde e médicos que fazem negócios neste segmento.

## Programação

08h30	Welcome Coffee
09h00	Abertura
09h05	Os números do setor de saúde no ES by Futura Research
09h15	Os diferenciais que tornam o setor de saúde atrativo para os investidores
10h05	As inovações no segmento de saúde
11h00	O que investidores procuram no mercado de saúde?
11h40	As transformações no mercado de saúde





APRESENTA:



# HEALTH

Dados sobre o mercado do Espírito Santo

BY  
**FUTURA**

Fale com o nosso time comercial:

Giselle Alves

Superintendente Comercial e Marketing

(27) 98135-0646

[giselle@redevitoria.tv.br](mailto:giselle@redevitoria.tv.br)

Isabela Fernandes

Gerente Comercial

(27) 99905.4566

[isabela@redevitoria.tv.br](mailto:isabela@redevitoria.tv.br)

Ricardo Langra

Gerente Comercial

[ricardoal@redevitoria.tv.br](mailto:ricardoal@redevitoria.tv.br)

Aline Marques

Coordenadora Comercial

(27) 98119.5051

[alinefm@redevitoria.tv.br](mailto:alinefm@redevitoria.tv.br)