

# A GRANDE FINAL

BY BIKE AND TRAIL  
**IS BETTER**  
LET'S GO!



**UPRISE**  
BRASIL  
THE CHALLENGE





# A GRANDE FINAL

**DATAS: 4, 5 E 6 DE NOVEMBRO**

**LOCAL: SESC DE DOMINGOS MARTINS**

UM MEGA COMPLEXO TURÍSTICO NAS MONTANHAS CAPIXABAS RODEADO DE NATUREZA E BELOS VISUAIS COM CAPACIDADE DE RECEBER TODOS OS PARTICIPANTES E FAMILIARES DO EVENTO, CRIANDO ASSIM UMA SINERGIA ÚNICA.

## PROGRAMAÇÃO:

### - SEXTA-FEIRA DIA 4 DE NOVEMBRO:

RECEPÇÃO ATLETAS

APRESENTAÇÃO DE FILMES OUTDOOR

PALESTRA COM O INFLUENCIADOR EDU COSTA - CANAL MOUNTAIN BIKE BRASIL

### - SÁBADO DIA 5 DE NOVEMBRO:

ENTREGA DE KITS

CORRIDA KIDS

ABERTURA ARENA KIDS - INFLÁVEIS, PULA-PULA, BRINCADEIRAS

COMPETIÇÃO SHORT TRACK MTB

### - DOMINGO DIA 6 DE NOVEMBRO:

LARGADA PROVA TRAIL RUN

LARGADA PROVA MTB

ARENA KIDS - ATRAÇÕES

FESTA DA PREMIAÇÃO



## Perfil do atleta

|                                                                    |                                                                        |                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GÊNERO:</b><br><b>58% HOMENS</b><br><b>42% MULHERES</b>         | <b>CLASSE SOCIAL:</b><br><b>30% A   60% B</b><br><b>10% C</b>          | <b>IDADE:</b><br><b>20% 20 A 30</b><br><b>45% 31 A 40</b><br><b>30% 41 A 50</b><br><b>05% 51+</b> |
| <b>ESTADO CIVIL:</b><br><b>60% CASADOS</b><br><b>40% SOLTEIROS</b> | <b>ESCOLARIDADE:</b><br><b>92% SUPERIOR</b><br><b>08% ENSINO MÉDIO</b> |                                                                                                   |

### DADOS RELEVANTES:

- Gastam cerca de **R\$ 150, com assessoria** esportiva;
- Fazem **academia** com valor entre **R\$ 100 e R\$ 270**;
- **Participam de pelo menos 1 prova/mês** no valor de R\$ 120;
- Consomem cerca de **R\$ 200, em suplementos**;
- Investem cerca de **R\$ 350/mês em materiais esportivos**;

## Dados do evento



**500**

Atletas ciclismo



**400**

Atletas trail run



**R\$ 980,**

Ticket médio



**2 + 1**

2 acompanhantes  
1 espectador  
por atleta



**R\$ 2k**

Investimento  
do atleta



**R\$ 15k**

Valor médio  
da bike

# Contato com os participantes

1

## PRÉ-EVENTO

### Divulgação Inscrição

Hot site  
Email mkt  
Redes sociais  
Sites

Vídeo Promocional 30"

Ações com Influenciadores parceiros

2

## EVENTO

### Retirada de Kits Arena Camisetas

Ativações  
Exposição de marca  
Comunicação visual  
da arena  
Vendas e  
relacionamento

3

## PÓS-EVENTO

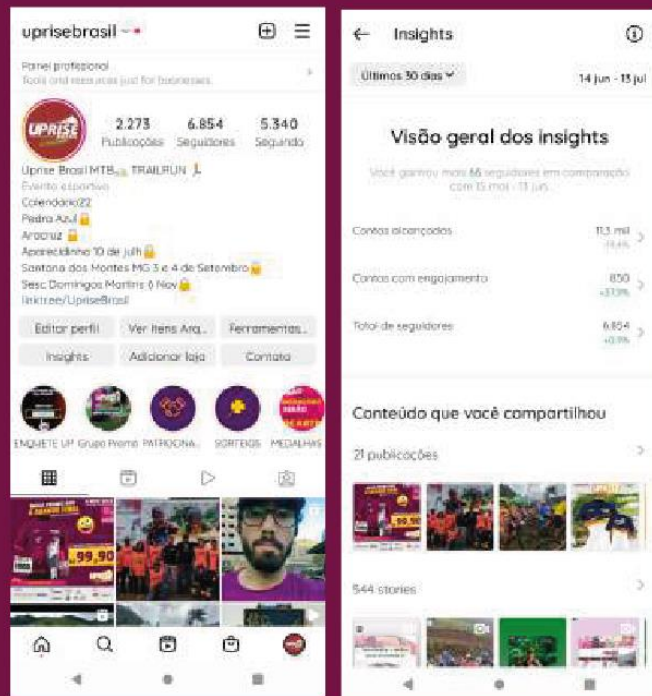
### Medalhas Camiseta

Email mkt  
Redes sociais  
Fotos  
Vídeos  
SMS



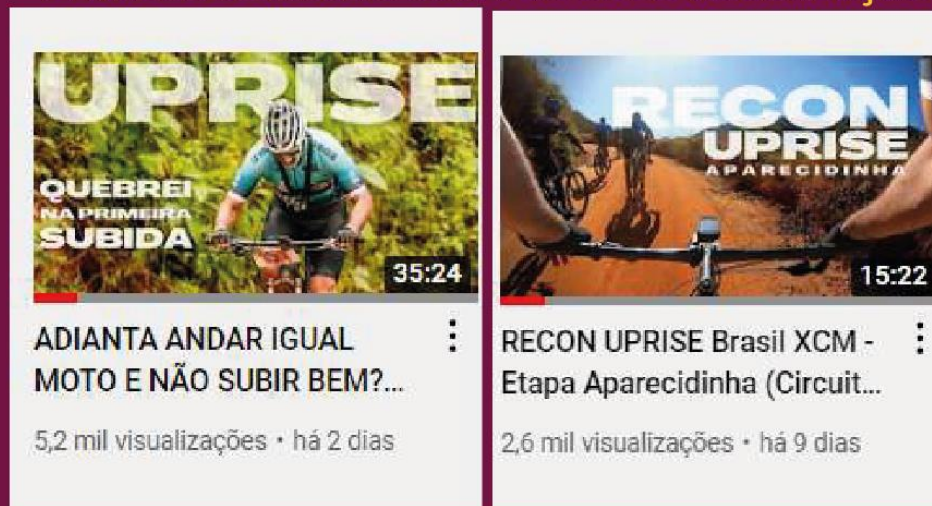
# Impacto do evento

## Redes Sociais: Instagram



## Ação com canal de You tube MTB BRASIL

## 2 vídeos conteúdo com + de 8000 visualização



## Ações de E-mail MKT

## Mailing de 5000 atletas

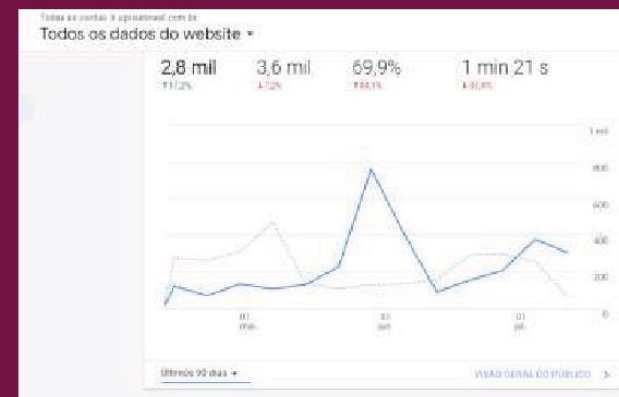


## Pessoas envolvidas no evento

**Atletas: 500**

**Público em Geral: 1200 pessoas**

## Site Uprise Brasil





## Comunicação na Arena do Evento

### Stand de Vendas



### Ação com Promotoras



### Ação com Marcas



## Logomarca no Backdrop de Premiação



## Logomarca no Pórtico de Largada / Chegada



## Lonas grades divisórias









**REDE VITÓRIA**



**TV VITÓRIA**



**RECORDTV**



**FOLHA  
VITÓRIA**



**JP FM  
VITÓRIA 100.1**



**JP NEWS  
90.5 FM**



**spark**

Fale com o nosso time comercial:

Giselle Alves

Superintendente Comercial e Marketing

(27) 98135-0646

[giselle@redevitoria.tv.br](mailto:giselle@redevitoria.tv.br)

Isabela Fernandes

Gerente Comercial

(27) 99905.4566

[isabela@redevitoria.tv.br](mailto:isabela@redevitoria.tv.br)

Ricardo Langra

Gerente Comercial

[ricardoal@redevitoria.tv.br](mailto:ricardoal@redevitoria.tv.br)

Aline Marques

Coordenadora Comercial

(27) 98119.5051

[alinefm@redevitoria.tv.br](mailto:alinefm@redevitoria.tv.br)