



PORTFÓLIO
**O! SOMOS
A SPARK**





Somos uma empresa de mídia especializada na ativação de marcas através das redes sociais de influenciadores e personalidades.

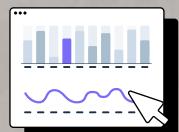
O poder dos influencers é algo incontestável e por meio de uma plataforma exclusiva a empresa mapeia, identifica e conecta os influencers adequados à estratégia do anunciante, além de ter a tecnologia amparando suas campanhas de marketing de influência, do planejamento a análise de resultados.

Os projetos de conteúdo personalizados desenvolvidos pela Spark asseguram uma narrativa mais eficiente para a ação das marcas.

O trabalho é baseado em três pilares: tecnologia, criatividade e excelência em execução. Acreditamos na combinação desses 3 fatores para entregar as melhores soluções em campanhas de marketing de conteúdo e influência digital.

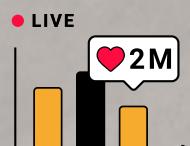
A Plataforma de Dados #1 de Marketing de Influência

A Spark conta com a tecnologia da Tagger, uma plataforma com solução completa de Marketing de Influência que acompanha desde o planejamento até a execução e integra dos resultados ao longo do processo.



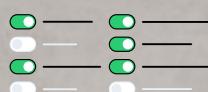
Fácil de usar e aprender

Nossa interface de usuário intuitiva torna a experiência fácil e eficiente.



Dados precisos em tempo real

Informações precisas para usar em suas campanhas.



Filtros inigualáveis

Acesso a mais de 50 filtros em um enorme banco de dados de influenciadores, buscando por afinidade e bilhões de postagens armazenadas.



Uma plataforma global

Disponível em 10 idiomas com busca ativa de influenciadores em qualquer lugar do mundo.



Quem comprehende o marketing de influência sabe que pode obter bons resultados em campanhas com influenciadores em consequência do público se envolver com conteúdo mais próximo da vida real. Isso é natural da comunicação. Quando um consumidor ouve de uma pessoa real que um produto é bom, a credibilidade da marca tende a subir.

Atualmente, de acordo com a Entrepeneur, 92% dos consumidores confiam mais em recomendações de produtos feitas por indivíduos do que por marcas.

Na era digital e de influência, o público tem questionando padrões, exigindo diversidade e repensando o consumo. Um creator que conversa com o público que já o admira e o segue nas redes sociais reflete confiança ao recomendar um produto ou serviço, trazendo um efeito positivo para a marca.



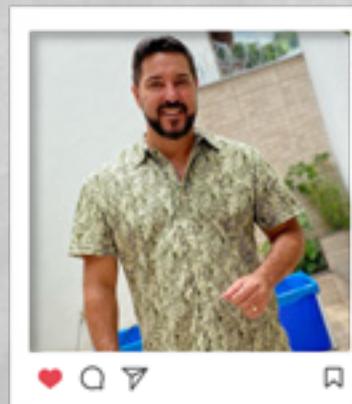
MKT DE INFLUÊNCIA PQ?

NOSSO T/ME

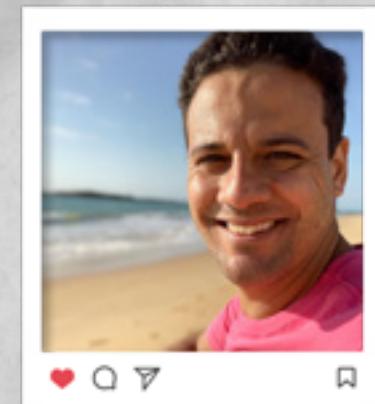
Cada um com seu jeitinho, o time da Spark Vitória traz influencers com personalidades e públicos diferentes, se fazendo por completo!



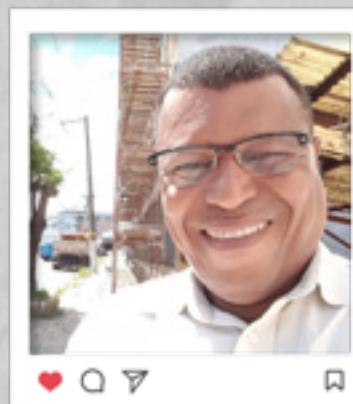
@alessandroeller [Seguir](#)



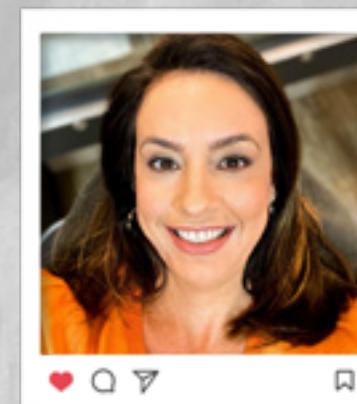
@fernandofully [Seguir](#)



@douglascamargoo [Seguir](#)



@edupsantosss [Seguir](#)



@julianalyrajornalista [Seguir](#)

NOSSO T/ME

Cada um com seu jeitinho, o time da Spark Vitória traz influencers com personalidades e públicos diferentes, se fazendo por completo!



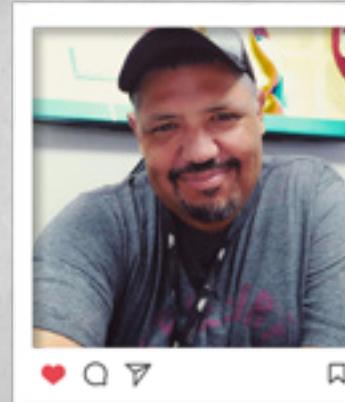
@michelitos79

Seguir



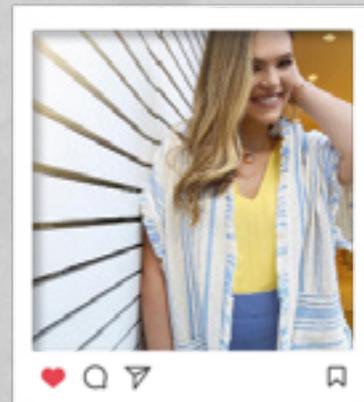
@betasalgueiro

Seguir



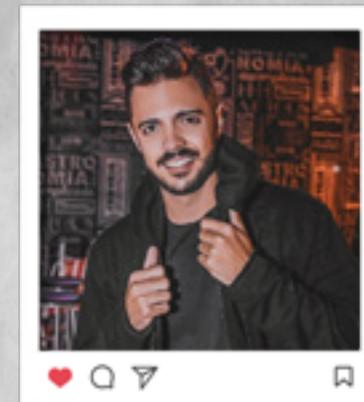
@serjao_nascimento

Seguir



@andrepena_

Seguir



@alexbonno

Seguir



CASES NACIONAIS

NATURA TODO DIA

CONCEITOS DE EXPANSÃO DA BELEZA

A relação de prazer com o corpo e a descoberta dele é um exercício diário, que algumas mulheres nem começaram ainda. Elas precisam de inspiração. Pensando nisso, as influenciadoras contaram um pouco sobre sua relação de ocupação e prazer com seu corpo e ajudaram a estimular as mulheres a se conhecerem e ocuparem seus corpos. Além disso, deram ênfase à importância do movimento de vestir sua pele e ocupar seu corpo e chamaram a audiência para falar sobre o assunto.

interações

66.326

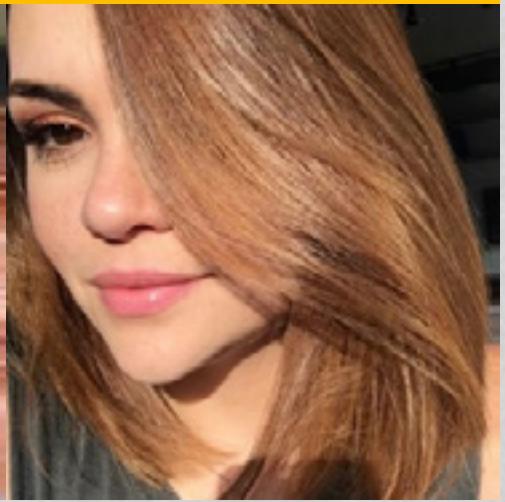
impressões

1.235.277

impressões stories

589.539

**@nahcardoso
@karolpinheiro
@natalyneri**





Uber
Eats

UBER EATS

EAT LOCAL: BLIND LUNCH

Durante a pandemia, foi proposto aos influenciadores um Blind Lunch (Almoço cego) com um grupo de 4 amigos onde cada uma era responsável por escolher o almoço do outro.

Assim que o Uber Eats chegava na casa de cada um com o almoço “presente”, eles se juntavam virtualmente para almoçar juntos.



INSTAGRAM

interações

211.000

alcance

4.200.000



YOUTUBE

interações

80.000

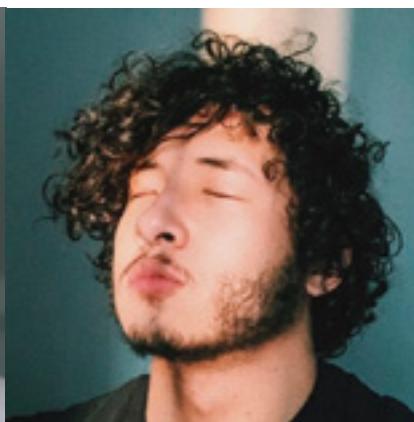
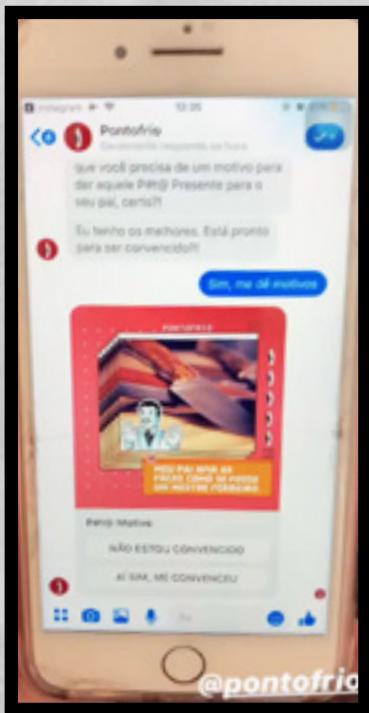
alcance

1.600.000

PONTO FRIO

DIA DOS PAIS

No dia dos Pais da Pontofrio foi trabalhado o conceito de “Um Puta Presente”, com ativações de BOT no Messenger, Buzzfeed e filmes. Selecionamos influenciadores digitais para levar pessoas ao Messenger do Pontofrio.



impressões stories

1.928.684

alcance stories

629.807

toques no link

3.984

@camilaloures
@t3ddyyyy
@mauronakada
@foquinha



**CASES
LOCAIS**

EDP

CAMPANHA EDUCATIVA

Durante 6 meses, o time da Spark junto a EDP desenvolveu uma campanha educativa de conscientização de segurança em casa e facilidades com a rede elétrica. Segurança de crianças, pets e leitura de energia foram alguns dos temas abordados.

alcance

203.984

impressões

490.077

engajamento

11.018



[ver post](#)

@michelitos79

[ver post](#)

@betasalgueiro

[ver post](#)

@douglascamargoo

ARROZ SEPÉ

SIGA O CHEF

Com um conteúdo multiplataforma, o chef Alessandro Eller preparou receitas rápidas e deliciosas com a linha de produtos do Arroz Sepé, mostrando segredos da culinária e uma série de vídeos e fotos no Instagram e Youtube.



[ver post](#)

[ver vídeos](#)

@alessandroeller



alcance

53.553

impressões

956.887

engajamento

25.467

FVO

PRODUTOS

O time #petlover da Spark apresentou produtos e novidades da FVO, com participações mais que especiais de seus pets, mostrando na vida real dos stories e posts como os cachorros e gatos gostam dos alimentos, além dos benefícios para a saúde e rotina dos animais.

alcance
307.401

impressões
397.216

engajamento
15.555



@michelitos79

[ver post](#)

@douglascamargoo

[ver post](#)

WANESSA CAMARGO

@wanessa

FVO

Durante uma estadia especial pelo Espírito Santo, Wanessa Camargo conheceu os produtos da FVO, presentando seu pet com várias opções e apresentando a linha completa.

[ver post](#)



likes

10.611

impressões

570.692

comentários

237

likes

5.307

impressões

570.702

comentários

164



EXTRABOM

Wanessa também mostrou sua experiência com a compra online do Extrabom Supermercados, incentivando seus seguidores capixabas a fazerem compras com segurança e praticidade.

[ver post](#)



SEGMENTOS

Alguns dos segmentos que a Spark Vitória trabalha. Não deixe de entrar em contato se o seu segmento não estiver listado. Estamos à disposição para te atender. **Combinado?**

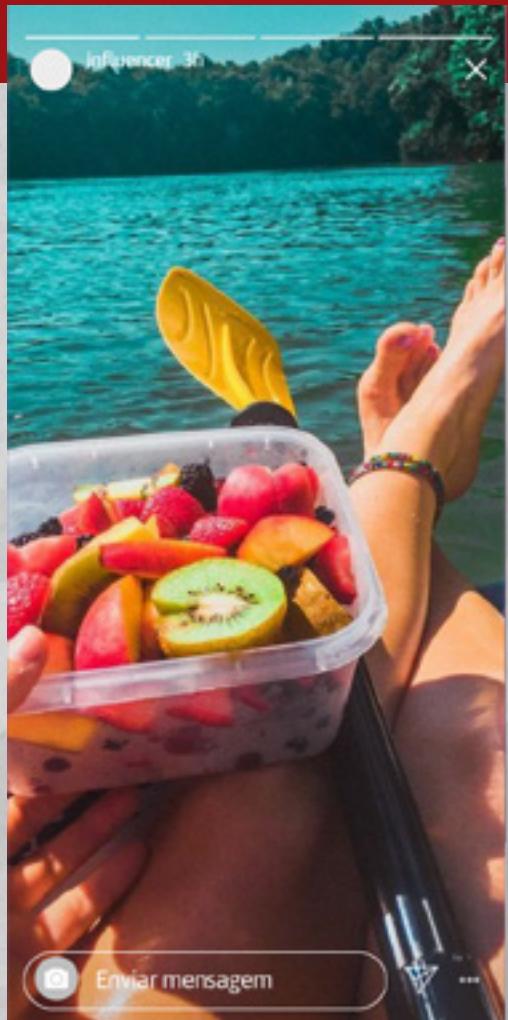
- Varejo
- Atacado
- Mercado Imobiliário
- Educação
- Fitness
- Lifestyle
- Serviços
- Entretenimento
- Divulgação de eventos
- Pet
- Divulgação institucional
- Beleza



FORMATOS COMERCIAIS

story

instagram



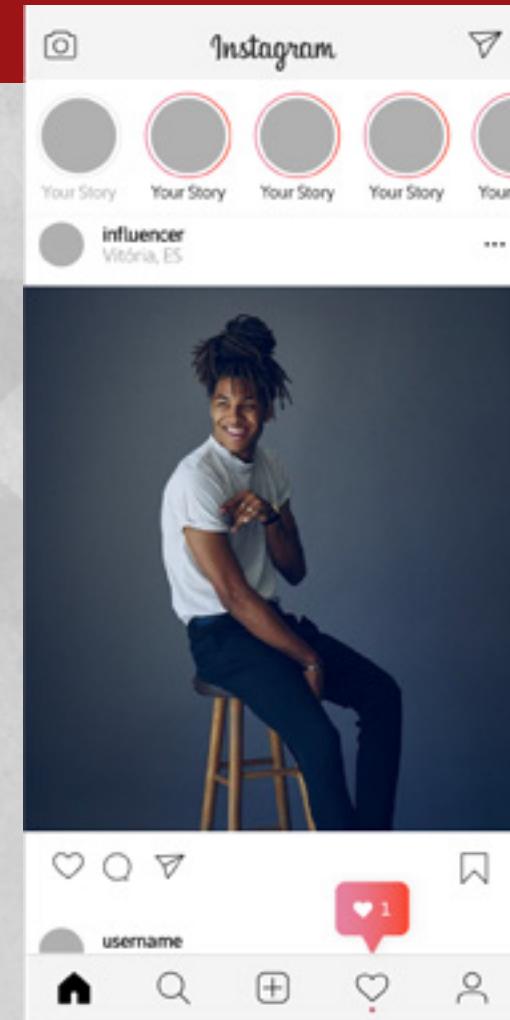
igtv

instagram



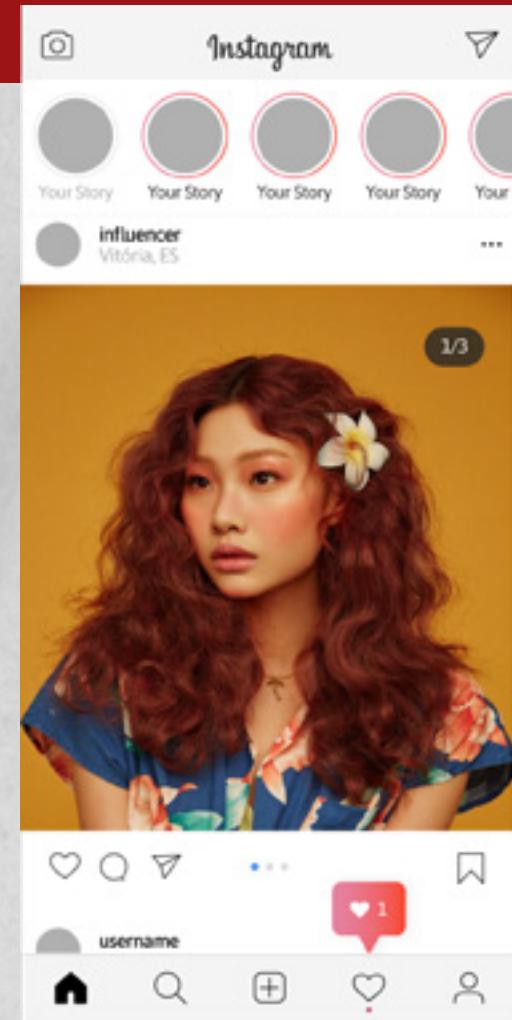
post

instagram



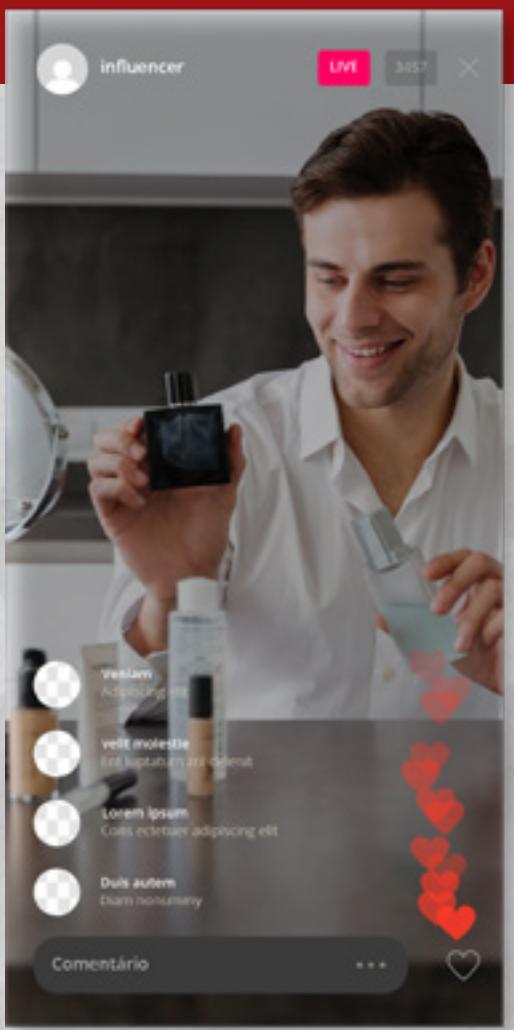
carrossel

instagram



live

instagram



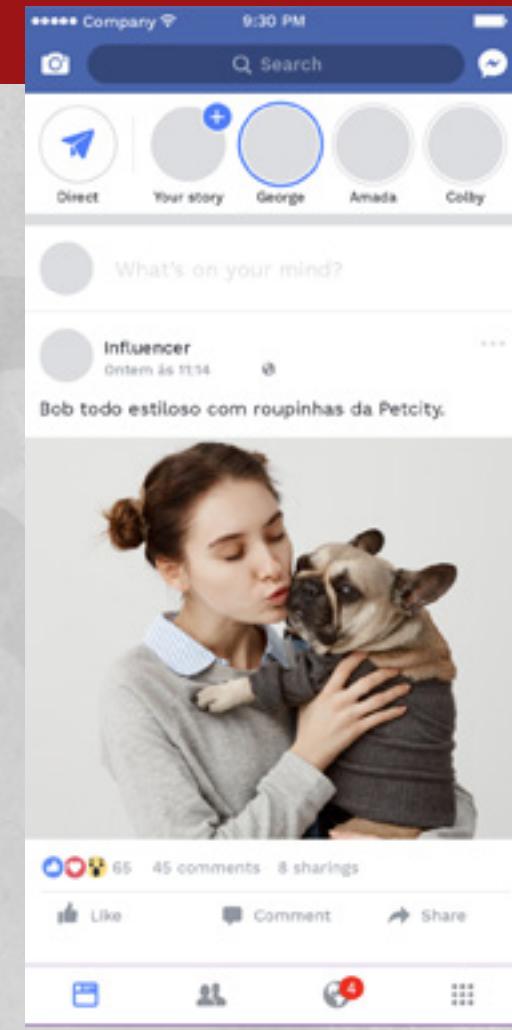
reels

instagram



post

facebook



outros formatos

tiktok

webseries

linkedin

GOSTOU DA GENTE?

ENTÃO ENTRA EM CONTATO

GISELLE ALVES

Superintendente Comercial e Marketing
(27) 98135-0646
giselle@redevitoria.tv.br

ISABELA FERNANDES

Gerente Comercial
(27) 99905-4566
isabelaf@redevitoria.tv.br

RICARDO LANGRA

Gerente Comercial
ricardoal@redevitoria.tv.br

ALINE MARQUES

Coordenadora Comercial
(27) 98119-5051
alinefm@redevitoria.tv.br