



MARCAS
ÍCONES
2022
11 ANOS

PORTAS ABERTAS PARA
MARCAS MEMORÁVEIS.

KANTAR

AS MARCAS MAIS LEMBRADAS DO ESPÍRITO SANTO



A Rede Vitória em parceria com Kantar, realiza pela décima primeira vez a premiação Marcas Ícones. As marcas mais queridas pelos capixabas em evidência!



A pesquisa será realizada em **fevereiro de 2022** e mostrará quais são as marcas que o público tem preferência. Os resultados apontarão as marcas mais lembradas pelos capixabas em **75 categorias**, além da considerada Top of Mind.



REDE VITÓRIA

CATEGORIAS

ALIMENTOS E BEBIDAS

Água
Arroz
Café
Chocolate
Farinha de trigo
Frango
Leite
Linguiça, presunto e mortadela
Mistura para bolo
Ovos
Queijo
Refrigerante
Sal
Sorvete

ARTIGOS PARA CASA

Fábrica de móveis
Loja de eletrodomésticos
Loja de móveis
Loja de roupa de cama, mesa e banho

ARTIGOS PESSOAIS

Cartão de Descontos
Cosméticos
Ótica
Papelaria

COMÉRCIO DE ALIMENTOS

Atacarejo
Açougue
Padaria e confeitoria
Supermercado

EDUCAÇÃO

Curso técnico profissionalizante
Ensino a distância
Instituição de ensino infantil
Instituição de ensino médio
Instituição de ensino superior particular
Pós graduação

EMPREENDERISMO

Cooperativa
Grande empresa
Grupo empresarial

FINANÇAS

Financeira

IMÓVEIS, CONSTRUÇÃO E REFORMA

Construtora de imóveis
Empresa de loteamento
Indústria de vidro temperado
Imobiliária
Loja de tinta
Mármore e granito
Material de construção

MODA

Loja de calçados
Loja roupa de festa
Moda Praia

LAZER

Academia
Cidade mais bonita
Shopping center

SAÚDE

Administradora de Plano de Saúde
Clínica odontológica
Farmácia de manipulação
Hospital particular
Hospital público
Laboratório de análises clínicas
Plano de saúde
Rede de farmácias / drogarias

SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

Cemitério
Cerimonial
Comércio atacadista de aço e ferragens
Frigorífico
Gráfica
Home Center
Internet e fibra ótica
Loja de artigos para festas
Loja de aviamentos
Lojas de artigos populares
Operadora de telefonia
Plano funerário
Produtos pet
Proteção veicular
Sindicato

VEÍCULOS

Concessionária de automóvel local
Empresa de transporte de passageiros rodoviário
Locadora de Veículos
Loja de Auto Peças

TOP OF MIND

LANÇAMENTO

Será realizado evento especial para divulgação dos ganhadores de cada categoria.

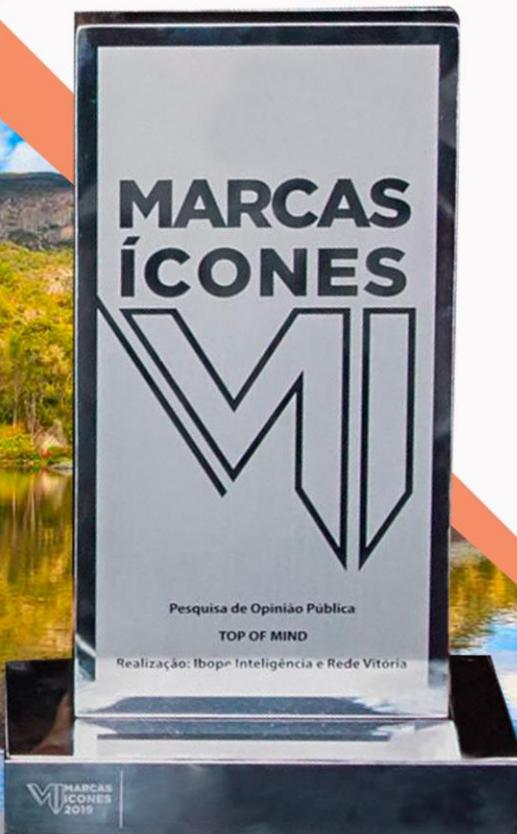
Data: 10 de março de 2022

ENTREGA

A entrega dos troféus dos ganhadores será feita com visita as empresas, com captação de imagens e entrevistas.

Período: Março e abril de 2022

Programa especial com exibição 14 de maio, sábado às 14h.



SUA MARCA EM EVIDÊNCIA



A Rede Vitória irá produzir o Golden Break Marcas Ícones, contando a trajetória da marca mais lembrada e os personagens que compõe a história que fizeram chegar até essa etapa de reconhecimento.

Gabriel Serafim e Aghata Avanza farão a entrega do troféu em visita a empresa ganhadora e estarão à frente desse momento especial.



No aguardo de breve e favorável parecer,
colocamo-nos à disposição.

Atenciosamente,

Giselle Alves

Superintendente Comercial e Marketing

giselle@redevitoria.tv.br

(27) 3134-5420



REDEVITÓRIA