



**FUTEBOL É NA  
TV VITÓRIA  
RECORD TV**

PARA PAIXÃO, 90 MINUTOS NÃO É O BASTANTE

TV VITÓRIA - CANAL 6.1



REDE VITÓRIA



TV VITÓRIA



RECORDTV



FOLHA  
VITÓRIA



VITÓRIA - 100,1



90.5 FM

NEWS

90.5 FM



Spark



# UM ESTÁDIO CHAMADO LAR

**AS MAIORES TORCIDAS DO BRASIL.**

Um canal e inúmeras formas de marcar presença  
em toda a jornada do torcedor. A temporada  
nem começou e já da para cravar o campeão!



**+ 131 MILHÕES  
DE FÃS ESTÃO  
NA RECORD TV**

VICE-LÍDER DE AUDIÊNCIA ENTRE OS ESPECTADORES  
DE PARTIDAS DE FUTEBOL AO VIVO NA TV ABERTA  
E SUPERANDO A 3<sup>a</sup> EMISSORA EM 16%



AS TORCIDAS DE MAIOR  
REPRESENTATIVIDADE  
DO BRASIL ESTÃO  
NA RECORD TV

**74%**

DOS TELESPECTADORES  
DA RECORD TORCEM PARA  
ALGUM TIME DO RJ OU SP.

**111%**

DE AFINIDADE  
COM O GÊNERO  
FUTEBOL

FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA - TGI 2021 R1 COVID (AGO/20 A MAR/21) - GRUPO RECORD: ASSISTIU RECORD TV

OU RECORD NEWS OU ACESSOU R7 NOS ULTIMOS 7 DIAS - DECLARA TORCER PARA TIMES DE FUTEBOL

# OS RECORDES DO CARIOCA 2021

**11,3%** AUDIÊNCIA  
DOMICILIAR

32% superior ao tempo de permanência do gênero Futebol na TV Aberta, em 2021. Crescimento da audiência em todas as praças nos jogos da Final, em relação a média da faixa horária do 4 sábados anteriores. Líder de audiência nos jogos da final, no RJ, VIT, MAN e DF e vice-líder nas demais praças

**+47 MM** DE  
IMPRESSÕES

**+ 1,2 MM** DE VÍDEOS VIEWS

**+ 5 MM** DE USUÁRIOS ÚNICOS

**+ 2,2 MM** DE INTERAÇÕES EM  
PUBLICAÇÕES COM A MARCA

**+48 MM** DE  
IMPACTOS



# UMA NOVA EXPERIÊNCIA PARA O TORCEDOR UMA ALTERNATIVA DIFERENCIADA PARA PATROCINADOR

**67 %**

**CONFIAM E  
SE INTERESSAM  
PELOS COMERCIAIS  
DE TV NA DECISÃO  
DE COMPRA**

**72 %**

**GOSTAM  
DE RELAXAR  
ASSISTINDO  
TV**

# UMA EXPERIÊNCIA QUE ULTRAPASSA O CONCEITO DE PLATAFORMAS



**63%** ENQUANTO ASSISTEM  
TV, ACESSAM A INTERNET  
PELO SMARTPHONE

6% ACIMA DA MÉDIA DA POPULAÇÃO



**43%** ENQUANTO ASSISTEM  
TV, FAZEM BUSCAS NA  
INTERNET SOBRE  
PRODUTOS ANUNCIADOS

11% ACIMA DA MÉDIA DA POPULAÇÃO



**37%** ENQUANTO ASSISTEM  
TV, COMENTAM NAS REDES  
SOCIAIS SOBRE O PROGRAMA

16% ACIMA DA MÉDIA DA POPULAÇÃO



FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA - TGI 2021 R1 COVID (AGO/20 A MAR/21) - GRUPO RECORD: ASSISTIU RECORD TV  
OU RECORD NEWS OU ACESSOU R7 NOS ÚLTIMOS 7 DIAS - DECLARA TORCER PARA TIMES DE FUTEBOL DE SP OU RJ

# DE JANEIRO A ABRIL

O PATROCINADOR TAMBÉM NARRA ESSA JORNADA

**2 SEMIFINAIS E 2 FINAIS  
PARA TODO O BRASIL**



**JAN | FEV | MAR | ABR**  
**CARIOCÃO**  
+  
**PAULISTÃO**

**PATROCINADOR PRESENTE DE JANEIRO A ABRIL**

18 JOGOS, SENDO 14 EXIBIÇÕES SIMULTÂNEAS E COMPARTILHADAS

PERÍODO: 26 DE JANEIRO A 03 DE ABRIL DE 2022

EXIBIÇÃO: MERCADO NACIONAL - QUARTA OU QUINTA-FEIRA ÀS 21H30

SÁBADO ÀS 21H OU DOMINGO ÀS 16H

**UM ESQUEMA  
TÁTICO PARA  
ENTRAR COM  
FORÇA TOTAL  
EM DOIS  
CAMPEONATOS**



**CARIOCA**  
CAMPEONATO CARIOLA

**CAMPEONATO  
PAULISTA**

# APROVEITAMENTO COMERCIAL – POR JOGO



- **10 chamadas caracterizadas** na grade da TV Vitória com assinatura de 5" (cinco segundos) | Total de 180 chamadas;
- **01 Vinheta de abertura** na transmissão das partidas | Total de 18 aberturas;
- **01 Vinheta de encerramento** na transmissão das partidas | Total de 18 encerramentos;
- **02 Comerciais de 30"** (trinta segundos) no break da transmissão | Total de 36 comerciais;



# APROVEITAMENTO COMERCIAL – POR JOGO



- **01 vinheta** no quadro Gols da Rodada no programa Espírito Santo no Ar | Total de 18 vinhetas;
- **01 merchandising** após o quadro Gols da Rodada no programa Espírito Santo no Ar | Total de 18 vinhetas;
- **01 vinheta** no quadro Gols da Rodada no Jornal da TV Vitória | Total de 18 vinhetas;



# APROVEITAMENTO COMERCIAL - TOTAL

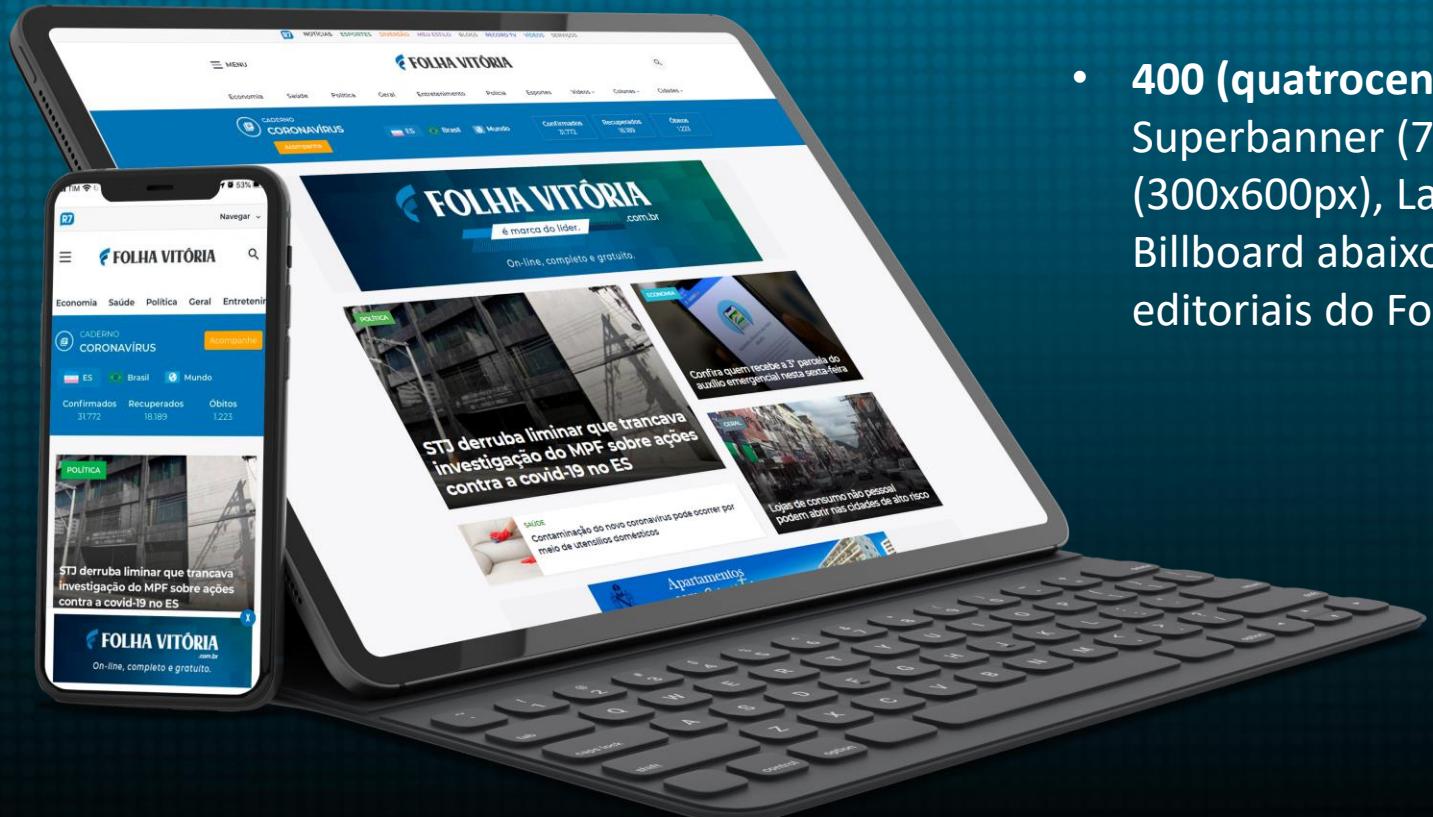


- **57 (cinquenta e sete) VT's de 30"** (trinta segundos) exclusivos do cliente na grade abaixo:

PROGRAMA	INSERÇÃO
Fala Brasil	4
Hoje em dia	4
Balanço Geral ES	2
Fala Espírito Santo	4
Novela Prova de Amor	4
Cidade Alerta ES	4
Jornal da TV Vitória	4
Fala Brasil Edição Sáb.	2
Cine Aventura	4
Cine Maior	4
Hora do Faro	4
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>



# APROVEITAMENTO COMERCIAL - TOTAL



- **400 (quatrocentos) impressões** de Superbanner (728x90px), Vertical (300x600px), Large (320x100px) e Billboard abaixo da dobra na home e editoriais do Folha Vitória.

# APROVEITAMENTO COMERCIAL - TOTAL

**JP**  
**NEWS**  
**90.5FM**

- **30 (trinta) spot's de 30"** (trinta segundos) no programa Camisa 10 na rádio Pan News;
- **30 (trinta) spot's de 30"** (trinta segundos) no programa Esporte em Discussão na rádio Pan News;
- **30 (trinta) spot's de 30"** (trinta segundos) no programa Jornada Esportiva na rádio Pan News;



**INVESTIMENTO:**  
4 parcelas de R\$ 55.000,00

**PERÍODO:**  
Janeiro a Abril de 2022

**FORMA DE PAGAMENTO:**  
15 DFM

No aguardo de breve e favorável parecer,  
colocamo-nos à disposição. Atensiosamente,

**Giselle Alves**  
Superintendente Comercial e de Marketing

[giselle@redevitoria.tv.br](mailto:giselle@redevitoria.tv.br)  
(27) 3134-5420

