

FUTEBOL É NA TV VITÓRIA RECORD TV

PARA PAIXÃO, 90 MINUTOS NÃO É O BASTANTE
TV VITÓRIA - CANAL 6.1



REDE VITÓRIA



TV VITÓRIA



RECORD TV



VITÓRIA - 100.1



90.5 FM



spark



UM ESTÁDIO CHAMADO LAR

AS MAIORES TORCIDAS DO BRASIL.

Um canal e inúmeras formas de marcar presença
em toda a jornada do torcedor. A temporada
nem começou e já dá para cravar o campeão!



+ 131 MILHÕES DE FÃS ESTÃO NA RECORD TV

VICE-LIDER DE AUDIÊNCIA ENTRE OS ESPECTADORES
DE PARTIDAS DE FUTEBOL AO VIVO NA TV ABERTA
E SUPERANDO A 3ª EMISSORA EM 16%

A soccer player in a white kit is captured in mid-action, kicking a ball on a grassy field during a rainstorm. The player's legs and the ball are the central focus of the left side of the image, with water droplets and rain streaks visible throughout the scene.

AS TORCIDAS DE MAIOR REPRESENTATIVIDADE DO BRASIL ESTÃO NA RECORD TV

74%

**DOS TELESPECTADORES
DA RECORD TORCEM PARA
ALGUM TIME DO RJ OU SP.**

111%

**DE AFINIDADE
COM O GÊNERO
FUTEBOL**

OS RECORDES DO CARIOCA 2021

11,3% AUDIÊNCIA
DOMICILIAR

32% superior ao tempo de permanência do gênero Futebol na TV Aberta, em 2021. Crescimento da audiência em todas as praças nos jogos da Final, em relação a média da faixa horária do 4 sábados anteriores. Líder de audiência nos jogos da final. no RJ, VIT, MAN e DF e vice-líder nas demais praças

+47 MM DE
IMPRESSIONES

+ 1,2 MM DE VÍDEOS VIEWS

+ 5 MM DE USUÁRIOS ÚNICOS

**+ 2,2 MM DE INTERAÇÕES EM
PUBLICAÇÕES COM A MARCA**

+48 MM DE
IMPACTOS

UMA NOVA EXPERIÊNCIA PARA O TORCEDOR UMA ALTERNATIVA DIFERENCIADA PARA PATROCINADOR

67%

**CONFIAM E
SE INTERESSAM
PELOS COMERCIAIS
DE TV NA DECISÃO
DE COMPRA**

72%

**GOSTAM
DE RELAXAR
ASSISTINDO
TV**

UMA EXPERIÊNCIA QUE ULTRAPASSA O CONCEITO DE PLATAFORMAS



63%

ENQUANTO ASSISTEM
TV, ACESSAM A INTERNET
PELO SMARTPHONE

6% ACIMA DA MÉDIA DA POPULAÇÃO



43%

ENQUANTO ASSISTEM
TV, FAZEM BUSCAS NA
INTERNET SOBRE
PRODUTOS ANUNCIADOS

11% ACIMA DA MÉDIA DA POPULAÇÃO



37%

ENQUANTO ASSISTEM
TV, COMENTAM NAS REDES
SOCIAIS SOBRE O PROGRAMA

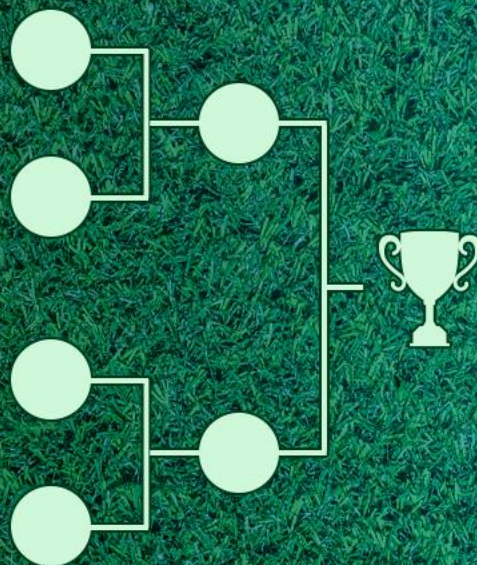
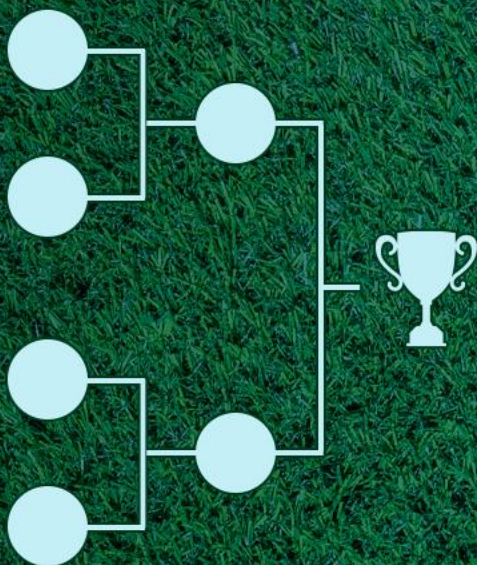
16% ACIMA DA MÉDIA DA POPULAÇÃO



DE JANEIRO A ABRIL

O PATROCINADOR TAMBÉM NARRA ESSA JORNADA

**2 SEMIFINAIS E 2 FINAIS
PARA TODO O BRASIL**



JAN | FEV | MAR | ABR

**CARIOCÃO
+
PAULISTÃO**

PATROCINADOR PRESENTE DE JANEIRO A ABRIL

18 JOGOS, SENDO 14 EXIBIÇÕES SIMULTÂNEAS E COMPARTILHADAS

PERÍODO: 26 DE JANEIRO A 03 DE ABRIL DE 2022

EXIBIÇÃO: MERCADO NACIONAL - QUARTA OU QUINTA-FEIRA ÀS 21H30

SÁBADO ÀS 21H OU DOMINGO ÀS 16H

**UM ESQUEMA
TÁTICO PARA
ENTRAR COM
FORÇA TOTAL
EM DOIS
CAMPEONATOS**



**CAMPEONATO
PAULISTA**

APROVEITAMENTO COMERCIAL – POR JOGO



- **10 chamadas caracterizadas** na grade da TV Vitória com assinatura de 5" (cinco segundos) | Total de 180 chamadas;
- **01 Vinheta de abertura** na transmissão das partidas | Total de 18 aberturas;
- **01 Vinheta de encerramento** na transmissão das partidas | Total de 18 encerramentos;
- **02 Comerciais de 30"** (trinta segundos) no break da transmissão | Total de 36 comerciais;



APROVEITAMENTO COMERCIAL – POR JOGO



- **01 vinheta** no quadro Gols da Rodada no programa Espírito Santo no Ar | Total de 18 vinhetas;
- **01 merchandising** após o quadro Gols da Rodada no programa Espírito Santo no Ar | Total de 18 vinhetas;
- **01 vinheta** no quadro Gols da Rodada no Jornal da TV Vitória | Total de 18 vinhetas;

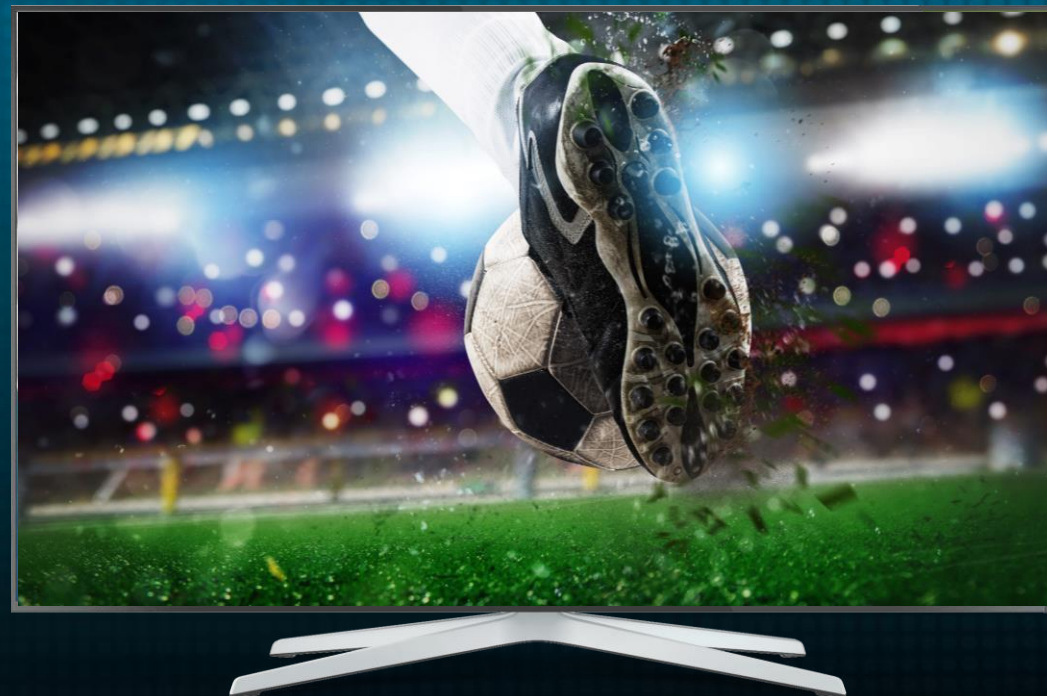


APROVEITAMENTO COMERCIAL – TOTAL



- 57 (cinquenta e sete) VT's de 30" (trinta segundos) exclusivos do cliente na grade abaixo:

PROGRAMA	INSERÇÃO
Fala Brasil	4
Hoje em dia	4
Balanço Geral ES	2
Fala Espírito Santo	4
Novela Prova de Amor	4
Cidade Alerta ES	4
Jornal da TV Vitória	4
Fala Brasil Edição Sáb.	2
Cine Aventura	4
Cine Maior	4
Hora do Faro	4
TOTAL	57



APROVEITAMENTO COMERCIAL – TOTAL



- **400 (quatrocentos) impressões** de Superbanner (728x90px), Vertical (300x600px), Large (320x100px) e Billboard abaixo da dobra na home e editoriais do Folha Vitória.

APROVEITAMENTO COMERCIAL – TOTAL



- **30 (trinta) spot's** de 30" (trinta segundos) no programa Camisa 10 na rádio Pan News;
- **30 (trinta) spot's** de 30" (trinta segundos) no programa Esporte em Discussão na rádio Pan News;
- **30 (trinta) spot's** de 30" (trinta segundos) no programa Jornada Esportiva na rádio Pan News;



INVESTIMENTO:

4 parcelas de R\$ 55.000,00

PERÍODO:

Janeiro a Abril de 2022

FORMA DE PAGAMENTO:

15 DFM

No aguardo de breve e favorável parecer,
colocamo-nos à disposição. Atenciosamente,

Giselle Alves

Superintendente Comercial e de Marketing

giselle@redevitoria.tv.br
(27) 3134-5420



TV VITÓRIA



RECORDTV