



BLACK FRIDAY

2021



REDE VITÓRIA

APRESENTAÇÃO



A Rede Vitória é uma empresa de comunicação multiplataforma que está presente no dia a dia dos consumidores em todos os meios com a **TV Vitória, o Jornal Online Folha Vitória, as rádios Jovem Pan Vitória e Pan News Vitória e Spark**, uma empresa especializada em marketing de influência.

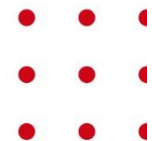
Confira nas próximas páginas o plano comercial que a Rede Vitória preparou para que a sua empresa alcance o seu potencial máximo na **Black Friday 2021**, uma das datas mais aguardadas pelo comércio brasileiro.



BLACK FRIDAY 2020



EM NÚMEROS



FECHAMENTO DE
R\$ 4,02 bi

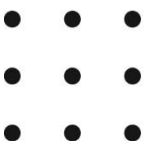
NO E-COMMERCE
EM 02 DIAS

TICKET MÉDIO DE
R\$ 652

8,3% MAIOR QUE
EM 2019

CRESCIMENTO DE
25%

EM RELAÇÃO
A 2019



Fonte: <https://exame.com/negocios/vendas-na-black-friday-batem-recorde-e-movimentam-r-4-bi-na-internet/>



BLACK FRIDAY 2021



O QUE ESPERAR?



PRESEÇA NAS REDES SOCIAIS

A parceria de marcas com **influenciadores** e produtores de conteúdos foi um grande sucesso em 2020 e promete continuar sendo uma grande estrela em 2021. Os usuários criaram hábitos de comprar através de **novos canais** como Whatsapp e Redes Sociais das lojas.



CONSUMIDORES ATENTOS

Pesquisar é a palavra de ordem para os consumidores, que estão cada vez mais atentos às ofertas e antecipando as suas buscas. Além disso, eles comparam preços entre os concorrentes a fim de garantir a melhor oferta e decidem se compram em lojas físicas ou pela internet.



ANTECIPAÇÃO DE DESCONTOS

O cenário da pandemia de 2020 fez com que o comércio antecipasse os descontos da Black Friday com ações de “esquenta” durante todo o mês de novembro para atrair mais consumidores. Esse comportamento também é uma forte tendência para 2021.

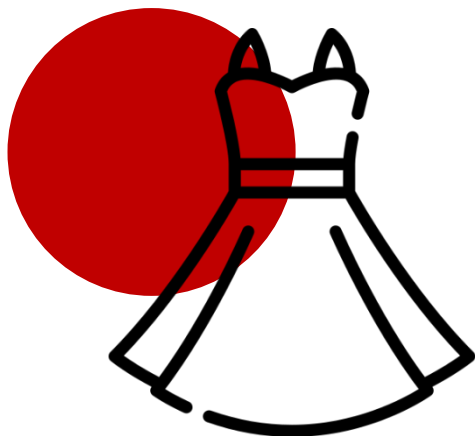


BLACK FRIDAY 2021

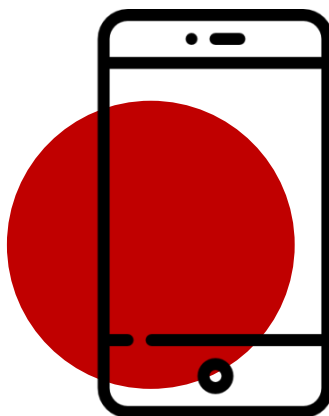


PRODUTOS DESEJADOS

VESTUÁRIO



SMARTPHONES



GAMES



Considerando os dias 26 e 27 de novembro de 2020, **Vestuário (19%)**, **Smartphone (16%)**, **Games (16%)**, **Maquiagem (12%)** e **TV (11%)** estão entre os TOP 5 objetos mais falados em volume na Black Friday.

Fonte: https://www.comscore.com/por/Insights/Blog/O-Comportamento-da-Black-Friday-nas-redes-sociais?utm_campaign=LATAM_BR_DEC2020_BP_BLACK_FRIDAY&utm_medium=email&utm_source=comscore_elq_LATAM_BR_DEC2020_BP_BLACK_FRIDAY&elqTrackId=080b8e87276f4ecca5017170dd94cccd&elq=83cb45cca938471689db0d8d1bca9705&elqaid=11628&elqat=1&elqCampaignId=7477





Fale com o nosso time comercial:

Giselle Alves
Superintendente Comercial e Marketing
(27) 98135-0646
giselle@redevitoria.tv.br

Isabela Fernandes
Gerente Comercial
(27) 99905.4566
isabela@redevitoria.tv.br

Aline Marques
Coordenadora Comercial
(27) 98119.5051
alinefm@redevitoria.tv.br

