

PUBLIEDITORIAL

Matéria:

The screenshot shows the Folha Vitória website with a navigation menu at the top. The main content area features a large image of a modern kitchen with a wooden island. The article title is "Lider Interiores: uma cozinha para chamar de sua". Below the image, there is a detailed description of the kitchen's features, including its design, materials, and functionality. The text highlights the kitchen's integration with the living area and its modern amenities.

Link na Home:

The screenshot shows the home page of Folha Vitória with a grid of Publieditorial articles. The article "Lider Interiores: uma cozinha para chamar de sua" is circled in red. Other articles visible include "Novos investimentos e modernização de aplicativo sobre gestão ambiental", "Tribunal aponta mais de 860 mil erros em registros de vacinação", "Escritórios de advocacia do ES contam com nova consultoria em gestão", "Vernissage da expo de trabalhos de Samira Pavesi foi sucesso", and "Cerimônia de entrega dos empreendimentos na Praia de Itaperiça".

Publicação nas Mídias Sociais:

The screenshot shows a Facebook post from Folha Vitória. The post text reads: "Com design inovador, cozinhas são cômodos que se destacam cada vez mais pela qualidade, beleza e funcionalidade. Clique para saber mais sobre. #publieditorial". Below the text is a large image of the kitchen featured in the article. The post includes the website URL "FOLHAVITORIA.COM.BR" and the title "Lider Interiores: uma cozinha para chamar de sua".

O **Publieditorial** é ideal para contar histórias, homenagear, compor estratégias de conteúdo, apresentar produtos e serviços além de contribuir com o ranqueamento nos mecanismos de pesquisa. **Construído pelo time de conteúdo da Rede Vitória**, conta com todas as técnicas de SEO, uso de backlinks com peças exclusivas do cliente na página. Possibilidade de captação de leads com formulário nativo.

Regulamentação: o formato Publieditorial é regulamentado pelo Conar, que define no artigo 28: "O anúncio deve ser claramente distinguido como tal, seja qual for a sua forma ou meio de veiculação", e pelo Código de Defesa do Consumidor, que define no artigo 3: "A publicidade deve ser veiculada de tal forma que o consumidor, fácil e imediatamente a identifique como tal".

Explicar Ideias Complexas

Ótimo para expor com detalhes as características de um produto ou serviço.

Ensinar a usar um produto

Permite a utilização de infográficos e tutoriais didáticos.

Gerar confiança na marca

O conteúdo pode fornecer dicas a serem assimiladas em benefício do leitor.

Humanização da Empresa

A proposta de anúncio sutil pode gerar maior aceitação da mensagem.



Mínimo de caracteres: 1.500 | Unidade de Venda: Diário
Conteúdo produzido exclusivamente para o Folha Vitória.
Link na home levando ao conteúdo publicado.

Formato recebido: **Word** | Dentro do conteúdo **são necessárias duas peças: Superbanner (728x90px) e Largemobile (320x100px)** É necessário no **mínimo uma foto no conteúdo** | As fotos devem ser fornecidas pelo cliente. Caso contrário deverá ser autorizado pelo cliente a utilização de banco de imagens (JPG ou PNG) | **Vídeos precisam ser hospedados no Youtube/vimeo e enviados a URL.**

Fale com a nossa equipe comercial

Ciselle Alves
Superintendente Comercial e Marketing
(27) 98135-0646
giselle@redevitoria.tv.br

Isabela Fernandes
Gerente Comercial
(27) 99905.4566
isabela@redevitoria.tv.br

Aline Marques
Coordenadora Comercial
(27) 98119.5051
alinefm@redevitoria.tv.br