

PROPOSTA COMERCIAL

ROCK'N POP



ALEX BONNO

APRESENTAÇÃO



A Rádio Jovem Pan Vitória tem 16 anos de história, entretenimento, músicas de sucesso, ações promocionais, shows, sorteios e interatividade com o público capixaba.

Atualmente conta com 4 programas locais (Rock'n Pop, Manhã Pan Vitória, Happy Hour e Jurassic Pan) e boletins de notícias em parceria com a Redação Integrada de Jornalismo da Rede Vitória, além de conteúdos multiplataformas e forte presença nas redes sociais.

- Transmite com 35 kw de potência maior potência em FM do nosso Estado;
- Presente em mais de 17 municípios;
- Maior audiência de 18 a 24 anos, de classe AB.



Serjão Nascimento e Alex Bonno são os locutores da Pan Vitória 100.1



DIA A DIA



MÚSICAS

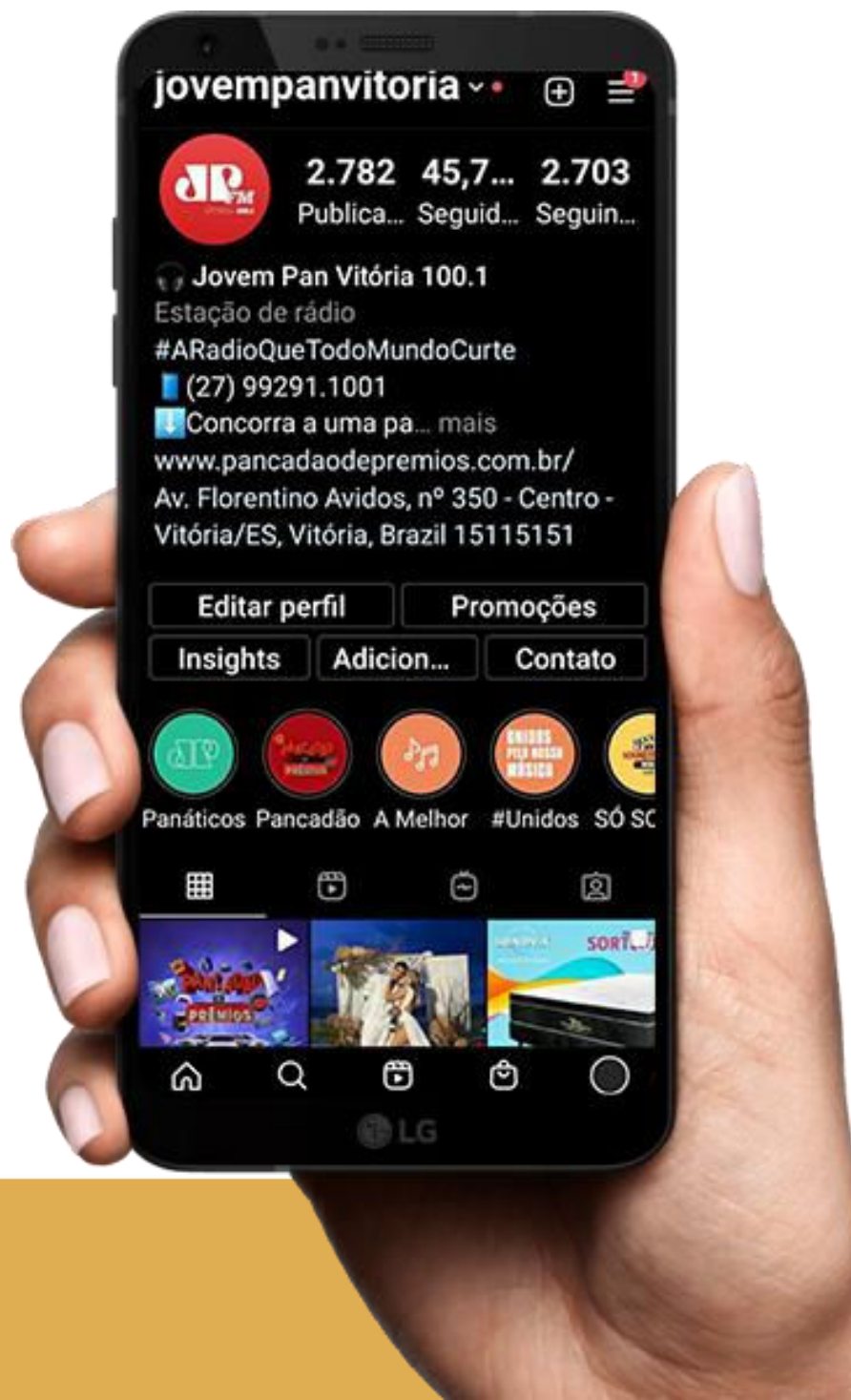


INTERATIVIDADE

CONHEÇA O ROCK 'N POP

Apresentado por Alex Bonno, o Rock 'n Pop é o programa que acorda o capixaba com uma mistura única de músicas que foram sucessos do passado, músicas que são sucessos do presente e informação de trânsito e notícias do dia a dia.

De segunda a sábado, **das 06h às 08h**, o ouvinte encontra a melhor companhia para começar o dia e pode interagir ao vivo com a Jovem Pan Vitória.



REDES SOCIAIS

 45,7 MIL SEGUIDORES

 103 MIL SEGUIDORES

 95 MIL SEGUIDORES

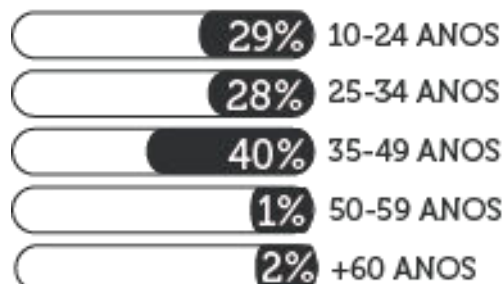
PERFIL ROCK 'N POP



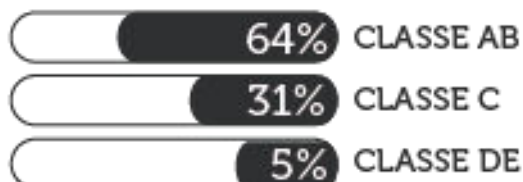
59% homens
41% mulheres

O público principal do programa Rock n Pop é composto por: Homens, de 35 a 49 anos, de classe AB, que residem em Vitória, e que possuem grau de instrução do Fundamental Completo a Superior Incompleto.

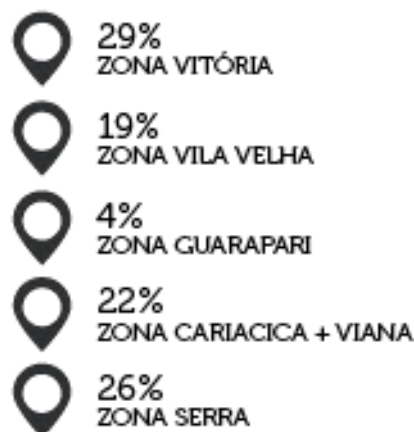
FAIXA ETÁRIA



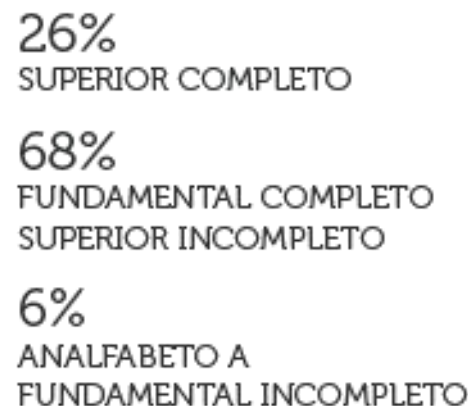
CLASSE ECONÔMICA



LOCALIZAÇÃO



GRAU DE INSTRUÇÃO



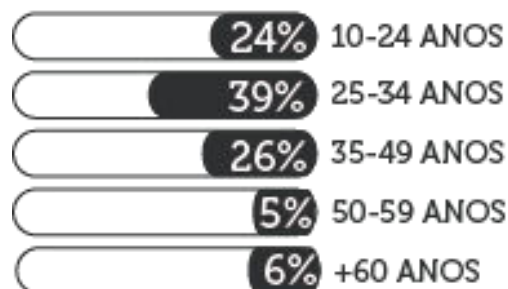
PERFIL JOVEM PAN VITÓRIA



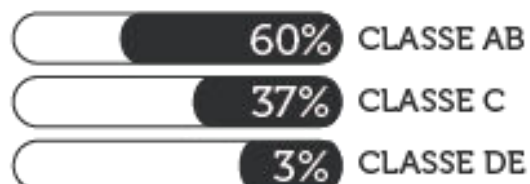
56% homens
44% mulheres

O público principal da rádio Jovem Pan Vitória é composto por: Homens, de 25 a 34 anos, de classe AB, que residem em Vitória e que possuem grau de instrução do Fundamental Completo a Superior Incompleto.

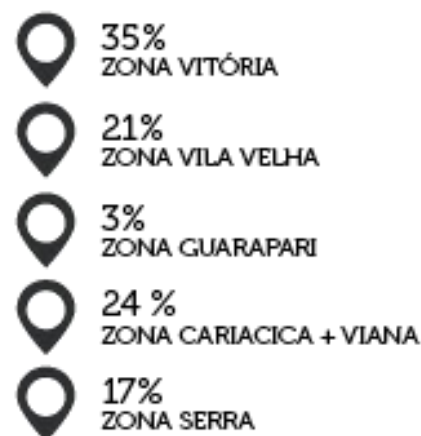
FAIXA ETÁRIA



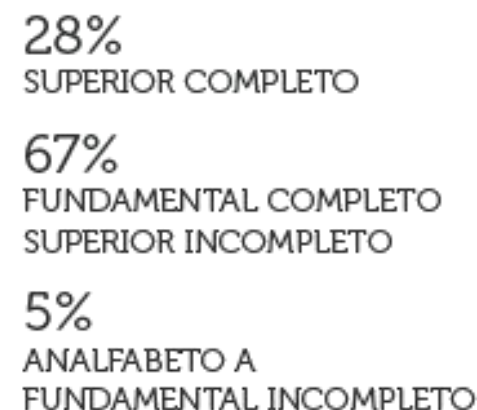
CLASSE ECONÔMICA



LOCALIZAÇÃO



GRAU DE INSTRUÇÃO



Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | GVI | GVI-JAN/2021 A MAR/2021 | GVI-JOVEM PAN FM/WEB | GVI-CLA AB | GVI-CLA C | GVI-CLA DE | GVI-10/17+GVI-18/24 | GVI-25/29+GVI-30/34 | GVI-35/39+GVI-40/49 | GVI-50/59 | GVI-60E+ | GVI-AMBOS | GVI-FEM | GVI-MAS | GVI-ANALFUND | GVI-FUND-SUP | GVI-SUP | GVI-Z4 | GVI-Z5 | GVI-Z2 | GVI-Z3 | GVI-Z1 | 05h-05h | 06h-10h | 10h-12h | 12h-14h | 14h-18h | 18h-19h | 19h-20h | 21h-24h | 06h-08h | 17h-18h | 2a-6a | IA# | P5%

**ROCK'N
POP'N**



REDE VITÓRIA

**ENTRE EM CONTATO COM A
NOSSA EQUIPE COMERCIAL**

ALINE MARQUES

Coordenadora Comercial
(27) 98119-5051
alinefm@redevitoria.tv.br

ISABELA FERNANDES

Gerente Comercial
(27) 99905-4566
isabelaf@redevitoria.tv.br

GISELLE ALVES

Superintendente Comercial
e Marketing
(27) 98135-0646
giselle@redevitoria.tv.br
