



MARCAS ÍCONES 2021 *10 anos*

COTA PATROCÍNIO



REDE VITÓRIA

KANTAR

AS MARCAS MAIS LEMBRADAS DO ESPÍRITO SANTO



A Rede Vitória, este ano em parceria com Kantar Ibope, realiza pela décima vez a premiação Marcas Ícones. As marcas mais queridas pelos capixabas em evidência!

Agora as marcas que fazem sucesso terão a lembrança do consumidor comprovada.



A pesquisa será realizada de fevereiro a março de 2021 e mostrará quais são as marcas as quais o público tem preferência.

Os resultados apontam as marcas mais lembradas pelos capixabas em 70 categorias, além da considerada Top of Mind.



REDE VITÓRIA

CATEGORIAS

ALIMENTOS E BEBIDAS

Água
Arroz
Café
Chocolate
Farinha de trigo
Frango
Leite
Linguiça, presunto e mortadela
Mistura para bolo
Ovos
Queijo
Refrigerante
Sal
Sorvete

ARTIGOS PARA CASA

Fábrica de móveis
Loja de eletrodomésticos
Loja de móveis
Loja de roupa de cama, mesa e banho

ARTIGOS PESSOAIS

Cartão de Descontos
Cosméticos
Ótica
Papelaria

COMÉRCIO DE ALIMENTOS

Atacarejo
Padaria e confeitaria
Supermercado

EDUCAÇÃO

Curso técnico profissionalizante
Ensino a distância
Escola particular
Ensino superior particular
Pós graduação

EMPREENDEDORISMO

Cooperativa
Grande empresa
Grupo empresarial

FINANÇAS

Financeira

IMÓVEIS, CONSTRUÇÃO E REFORMA

Construtora de imóveis
Empresa de loteamento
Indústria de vidro temperado
Imobiliária
Loja de tinta
Mármore e granito
Material de construção

MODA

Loja de calçados
Loja roupa de festa
Moda Praia

LAZER

Academia
Cidade mais bonita
Shopping center

SAÚDE

Clínica odontológica
Farmácia de manipulação
Hospital particular
Hospital público
Laboratório de análises clínicas
Plano de saúde
Rede de farmácias / drogarias

SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

Cemitério
Cerimonial
Comércio atacadista de aço e ferragens
Frigorífico
Gráfica
Internet e fibra ótica
Loja de artigos para festas
Loja de aviamentos
Lojas de artigos importados
Operadora de telefonia
Plano funerário
Produtos pet
Sindicato

VEÍCULOS

Concessionária de automóvel local
Empresa de transporte de passageiros rodoviário

TOP OF MIND

LANÇAMENTO

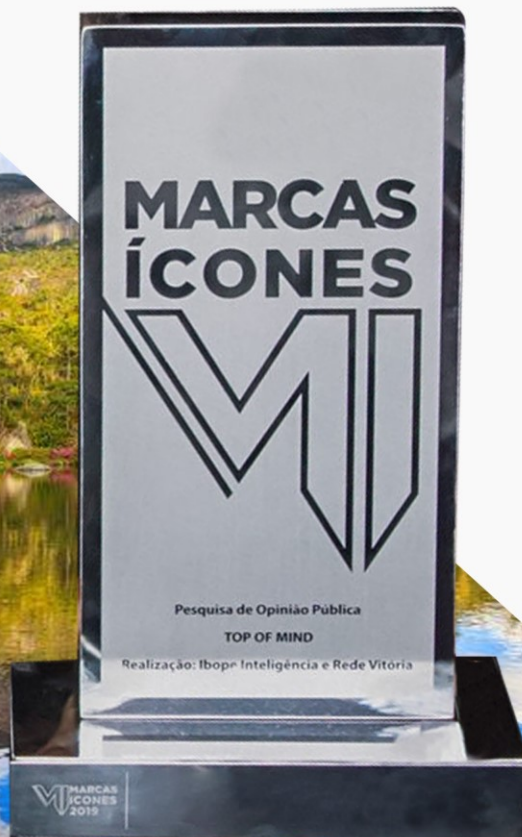
Será realizado um evento de lançamento para convidados com presença de um representante da Kantar. Será feita uma apresentação dos ganhadores de cada categoria.

Data prevista: 16 de março

ENTREGA

A entrega dos troféus dos ganhadores será feita com visita a empresa, com captação de imagens e entrevistas.

Data prevista: Abril e Maio



SUA MARCA EM EVIDÊNCIA



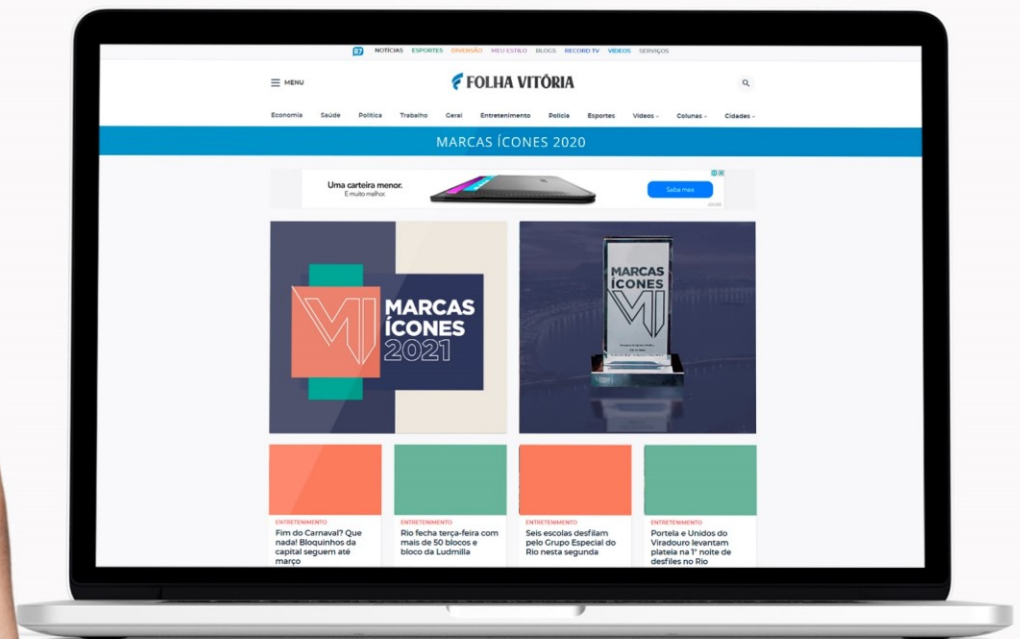
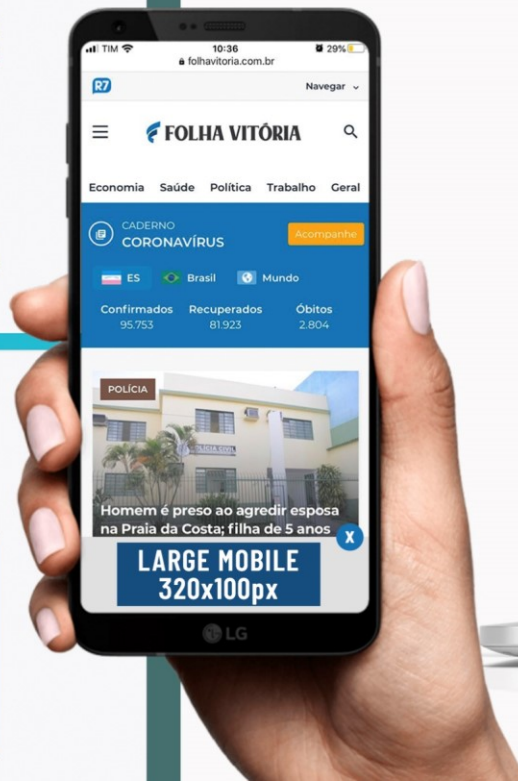
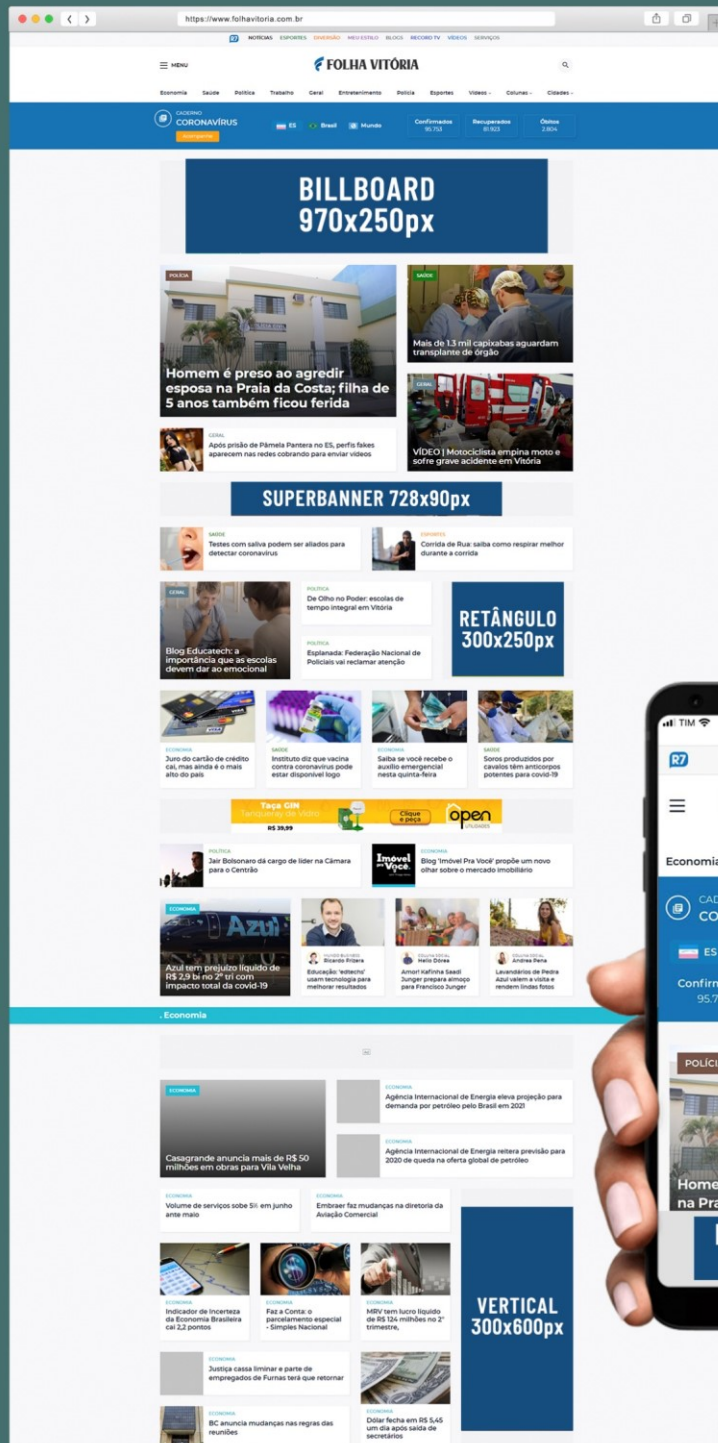
A Rede Vitória irá produzir o Golden Break **Marcas Ícones**, contando a trajetória da marca mais lembrada e os personagens que compõe a história que fizeram chegar até essa etapa de reconhecimento.

Gabriel Serafim e Aghata Avanza farão a entrega do troféu em visita a empresa ganhadora e estarão à frente desse momento especial.

FORMATOS FOLHA VITÓRIA

Clique e confira os espaços comerciais do
Folha Vitória.

CADERNO ESPECIAL



ENTRE EM CONTATO COM O NOSSO TIME COMERCIAL

ALINE MARQUES

Coordenadora Comercial

(27) 98119-5051

alinefm@redevitoria.tv.br

ISABELA FERNANDES

Gerente Comercial

(27) 99905-4566

isabelaf@redevitoria.tv.br

GISELLE ALVES

Superintendente Comercial e Marketing

giselle@redevitoria.tv.br

(27) 3134-5420



REDE VITÓRIA