

**MARCAS
ÍCONES
2021
*anos***

COTA PATROCÍNIO

AS MARCAS MAIS LEMBRADAS DO ESPÍRITO SANTO



A Rede Vitória, este ano em parceria com Kantar Ibope, realiza pela décima vez a premiação Marcas Ícones. As marcas mais queridas pelos capixabas em evidência!

Agora as marcas que fazem sucesso terão a lembrança do consumidor comprovada.



A pesquisa será realizada de fevereiro a março de 2021 e mostrará quais são as marcas as quais o público tem preferência.

Os resultados apontam as marcas mais lembradas pelos capixabas em 70 categorias, além da considerada Top of Mind.



REDE VITÓRIA

CATEGORIAS

ALIMENTOS E BEBIDAS

- Água
- Arroz
- Café
- Chocolate
- Farinha de trigo
- Frango
- Leite
- Linguiça, presunto e mortadela
- Mistura para bolo
- Ovos
- Queijo
- Refrigerante
- Sal
- Sorvete

ARTIGOS PARA CASA

- Fábrica de móveis
- Loja de eletrodomésticos
- Loja de móveis
- Loja de roupa de cama, mesa e banho

ARTIGOS PESSOAIS

- Cartão de Descontos
- Cosméticos
- Ótica
- Papelaria

COMÉRCIO DE ALIMENTOS

- Atacarejo
- Padaria e confeitaria
- Supermercado

EDUCAÇÃO

- Curso técnico profissionalizante
- Ensino a distância
- Escola particular
- Ensino superior particular
- Pós graduação

EMPREENDERISMO

- Cooperativa
- Grande empresa
- Grupo empresarial

FINANÇAS

- Financeira

IMÓVEIS, CONSTRUÇÃO E REFORMA

- Construtora de imóveis
- Empresa de loteamento
- Indústria de vidro temperado
- Imobiliária
- Loja de tinta
- Mármore e granito
- Material de construção

MODA

- Loja de calçados
- Loja roupa de festa
- Moda Praia

LAZER

- Academia
- Cidade mais bonita
- Shopping center

SAÚDE

- Clínica odontológica
- Farmácia de manipulação
- Hospital particular
- Hospital público
- Laboratório de análises clínicas
- Plano de saúde
- Rede de farmácias / drogarias

SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

- Cemitério
- Cerimonial
- Comércio atacadista de aço e ferragens
- Frigorífico
- Gráfica
- Internet e fibra ótica
- Loja de artigos para festas
- Loja de aviamentos
- Lojas de artigos importados
- Operadora de telefonia
- Plano funerário
- Produtos pet
- Sindicato

VEÍCULOS

- Concessionária de automóvel local
- Empresa de transporte de passageiros rodoviário

TOP OF MIND

LANÇAMENTO

Será realizado um evento de lançamento para convidados com presença de um representante da Kantar. Será feita uma apresentação dos ganhadores de cada categoria.

Data prevista: 16 de março



ENTREGA

A entrega dos troféus dos ganhadores será feita com visita a empresa, com captação de imagens e entrevistas.

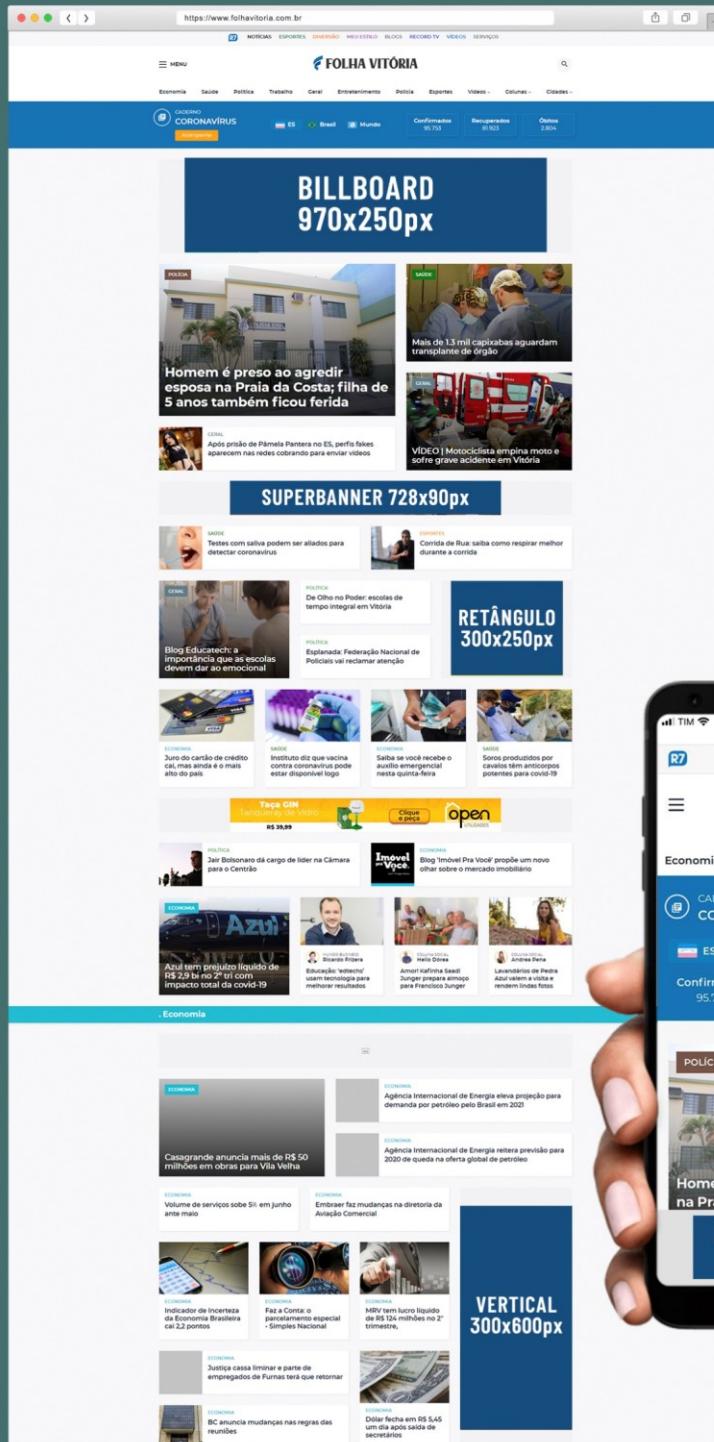
Data prevista: Abril e Maio

SUA MARCA EM EVIDÊNCIA



A Rede Vitória irá produzir o **Golden Break Marcas Ícones**, contando a trajetória da marca mais lembrada e os personagens que compõe a história que fizeram chegar até essa etapa de reconhecimento.

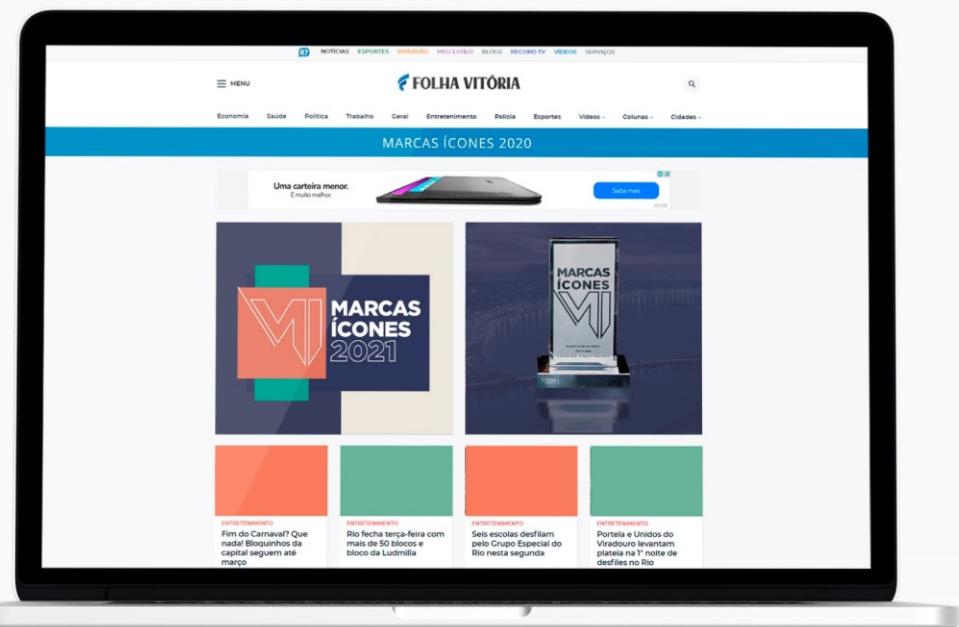
Gabriel Serafim e Aghata Avanza farão a entrega do troféu em visita a empresa ganhadora e estarão à frente desse momento especial.



FORMATOS FOLHA VITÓRIA

Clique e confira os espaços comerciais do Folha Vitória.

CADERNO ESPECIAL



ENTRE EM CONTATO COM O NOSSO TIME COMERCIAL

ALINE MARQUES

Coordenadora Comercial
(27) 98119-5051
alinefm@redevitoria.tv.br

ISABELA FERNANDES

Gerente Comercial
(27) 99905-4566
isabelaf@redevitoria.tv.br

GISELLE ALVES

Superintendente Comercial e Marketing
giselle@redevitoria.tv.br
(27) 3134-5420



REDEVITÓRIA