

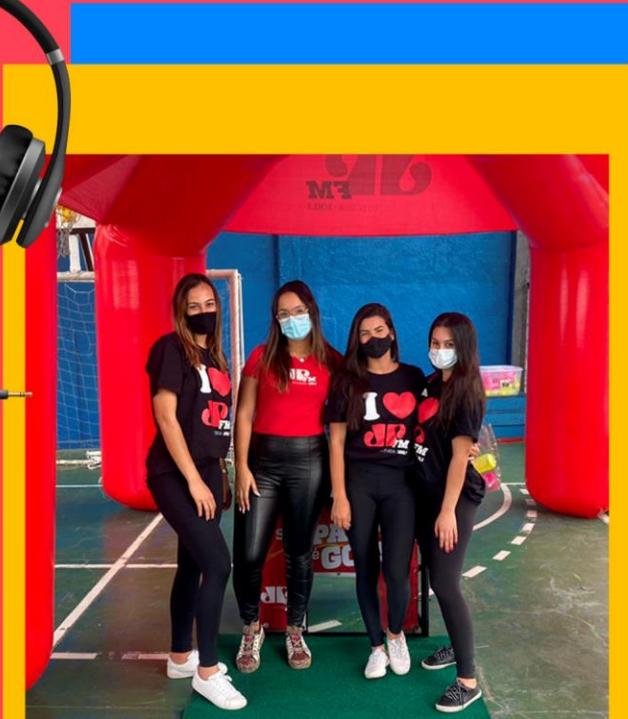
# AÇÕES PROMOCIONAIS



Vigência 15 de janeiro de 2022 a 15 de janeiro de 2023.

★ ★ ★

# POR QUE INVESTIR EM AÇÕES PROMOCIONAIS?



ATRAI A ATENÇÃO DO  
OUVINTE QUE QUER SE  
TORNAR CONSUMIDOR



ESTREITA  
RELACIONAMENTO

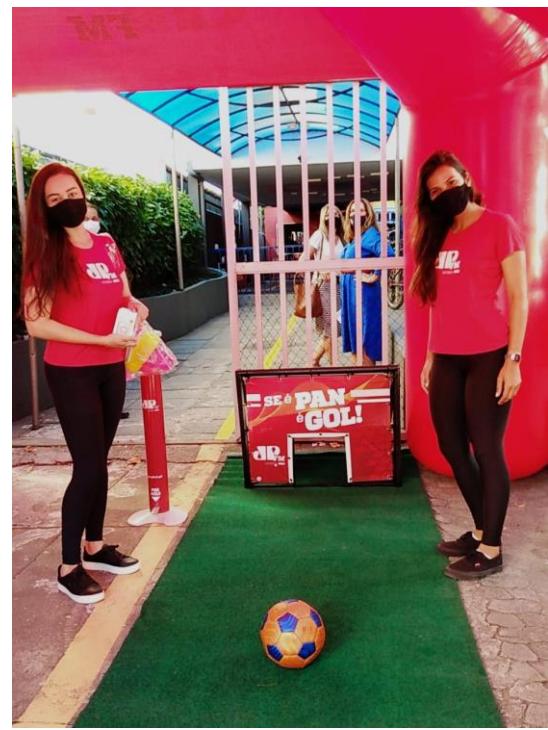


AUMENTA VISITAS NA SUA  
LOJA OU SITE

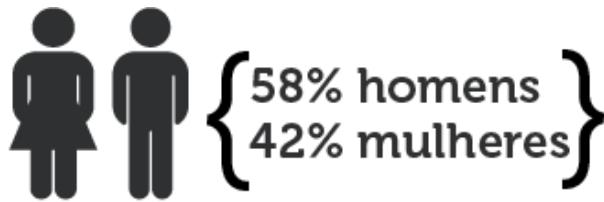


AUMENTA O VOLUME DE  
NEGOCIAÇÕES

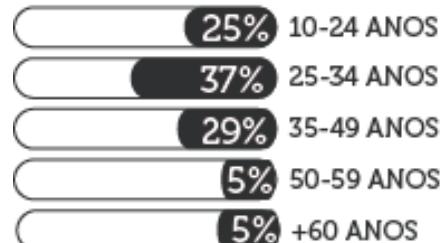




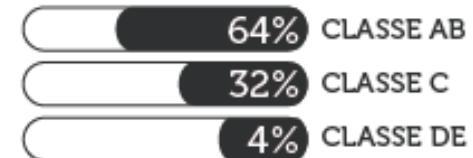
# PERFIL DE AUDIÊNCIA



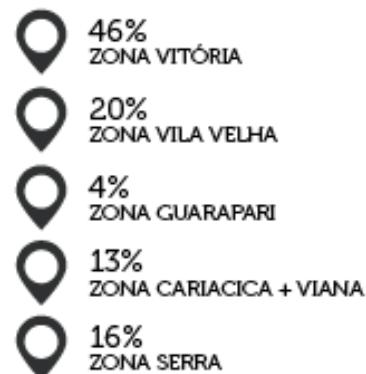
## FAIXA ETÁRIA



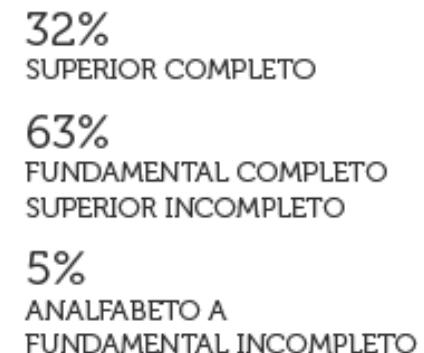
## CLASSE ECONÔMICA



## LOCALIZAÇÃO



## GRAU DE INSTRUÇÃO



Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | GVI | GVI-ABR/2021 A JUN/2021 | GVI - FM-JOVEM PAN | GVI - FM-JOVEM PAN NEWS VITORIA FM | GVI-CLA\_AB | GVI-CLA\_C | GVI-CLA\_DE | GVI-10/14+GVI-15/19+GVI-20/24 | GVI-25/29+GVI-30/34 | GVI-35/39+GVI-40/49 | GVI-50/59 | GVI-60E+ | GVI-ANALFUND | GVI-FUND-SUP | GVI-SUP | GVI-AMBOS | GVI-FEM | GVI-MAS | GVI-Z4 | GVI-Z5 | GVI-Z3 | GVI-Z2 | GVI-Z1 | 05h-05h | 2a-6a | PS% | IA#



No aguardo de breve e favorável  
parecer,  
colocamo-nos à disposição.  
Atenciosamente,

Giselle Alves  
Superintendente Comercial e  
Marketing  
[giselle@redevitoria.tv.br](mailto:giselle@redevitoria.tv.br)  
(27) 3134-5420

